



PIVOVARNA  
LAŠKO UNION

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY

# LETNO POROČILO 2022



# Kazalo

## UVOD

Pismo glavnega direktorja	3
Strategija EverGreen, naše poslanstvo in vrednote	4
Predstavitev družbe Pivovarna Laško Union, d.o.o.	5

## POSLOVNO POROČILO

Upravljanje družbe	7
Izjava o upravljanju družbe oziroma spoštovanju kodeksa HeiCode	9
Zaključno pojasnilo iz Poročila posloводства Pivovarne Laško Union d.o.o. o razmerjih z obvladujočo in njej povezanimi družbami po 545. členu ZGD-1	10
Rast	11
Financiranje rasti	15
Dvigamo letvico trajnosti in odgovornosti	16
Postanimo najboljše povezani pivovar	19
Odklenimo celoten potencial naših ljudi	20
Pojasnilo bilančnih podatkov Pivovarne Laško Union, d.o.o.	21
Pomembni dogodki v letu 2021	21
Upravljanje tveganj	22
Dosedanji pomembni dogodki v letu 2022	23

## TRAJNOSTNI RAZVOJ

Trajnostno delovanje – Kako smo varili boljšo Slovenijo	25
---	----

## RAČUNOVODSKO POROČILO

Izjava o odgovornosti posloводства	40
Poročilo neodvisnega revizorja	41
Revidirani računovodski izkazi Pivovarne Laško Union, d.o.o. za poslovno leto 2021, v skladu z MSRP	42
Pojasnila k računovodskim izkazom	49

## 1.1. PISMO GLAVNEGA DIREKTORJA

## Ponosen sem, da vam lahko predstavim naše finančno poročilo za leto 2022,

ki odraža odlične rezultate. Leto 2022 je bilo leto, v katerem je Pivovarna Union Laško (PLU) uspešno krmarila v zelo zahtevnem in nestanovitnem okolju, kjer so se vhodni stroški občutno povečali zaradi kombinacije konflikta v Ukrajini in preostalih vplivov motenj v naši oskrbni verigi, ki jih je povzročil Covid. Kljub tej volatilnosti smo uspešno rastle v kategoriji piva in povečali čisti prihodek za 11 odstotek v primerjavi s preteklim letom. Še naprej smo krepili rast v segmentih vrhunskih in brezalkoholnih piv, kjer smo predstavili inovacije in še izboljšali portfelj izdelkov.

V letu 2022 smo se lotili tudi številnih transformacijskih projektov. Zaradi zagotovitve varnosti zaposlenih in okoliške lokalne skupnosti, smo proizvodnjo piva iz Ljubljane preselili v Laško. Odločitev o prenosu je bila sprejeta v okviru dolgoročnih načrtov družbe, da Pivovarna Laško postane ena izmed večjih pivovarn v regiji. Za doseg tega cilja smo pripravili dolgoročni investicijski program, ki predvideva našo stalno zavezanost Sloveniji. Program bo zagotovil, da bo Slovenija ostala proizvodno središče širše evropske regije, predvideva pa tudi rast na domačem in izvoznem trgu.

Še naprej ostajamo zavezani lokaciji v Ljubljani, kjer ostaja sedež podjetja PLU, dediščina znamke Union pa živi naprej s Pivnico Union in muzejem Union Experience. Investiramo v mestno pivovarno Union, katere odprtje bi si želeli v letu 2024, ko bomo obeleževali 160-letnico varjenja piva na lokaciji Pivovarne Union.

Gospodarski obeti za leto 2023 ostajajo nestanovitni glede na geopolitične negotovosti, kljub temu pa ostajamo v dobrem položaju, da uspešno krmarimo skozi nestanovitnosti okoliščin. Priložnosti, ki jih ponuja slovenski trg piva, nas še naprej navdušujejo, kljub morebitnim kratkoročnim izzivom.

Še naprej bomo vlagali v naše poslovanje v Sloveniji, kjer pričakujemo nadaljnjo rast in širitev proizvodnje blagovnih znamk ter izdelkov na osnovi piva in malta. Naš triletni naložbeni program je ocenjen na več kot 30 milijonov evrov, investicije pa načrtujemo na lokacijah tako v Laškem kot v Ljubljani.

Del naložb je tudi nadaljevanje z razogljčenjem naših pivovarn. Zaradi napredka te in mnogih drugih pobud smo prepričani, da smo z izvajanjem naše strategije

EverGreen na poti k zagotavljanju dolgoročnega trajnostnega ustvarjanja vrednosti.

Kot del skupine HEINEKEN še naprej oblikujemo prihodnost z našo ambicijo, da postanemo najboljši digitalno povezani pivovar, dvigujemo letvico trajnosti in odgovornosti ter razvijamo našo kulturo, operativni model in zmogljivosti.

Vabim vas, da “v radosti sožitja varite dobro družbo in navdihujete boljši svet” skupaj s Pivovarno Laško Union.

Zooullis Mina,   
glavni direktor Pivovarne Laško Union





## 1.2. STRATEGIJA EVERGREEN, NAŠE POSLANSTVO IN VREDNOTE



V Pivovarni Laško Union ostajamo pomembno razvojno središče znotraj skupine HEINEKEN. Na ravni skupine smo poenoteni v izvajanju **poslovne strategije, imenovane Evergreen**, katere ključne usmeritve so rast, upravljanje stroškov in vrednosti, digitalno in tehnologija, trajnost in odgovornost ter ljudje in kultura.

Naše poslanstvo:

**V radosti sožitja varimo dobro družbo, navdihujemo boljši svet.**

Naše vrednote:

**STRAST do kupcev & strank**

Razumemo želje in potrebe naših pivcev in na njih gradimo najboljše blagovne znamke. Naš poslovni model je enostaven: varimo pivo in pijače najvišje kakovosti. Tako dosegamo pričakovanja naših partnerjev in slavimo skupne zmage.

**POGUM za sanje & inoviranje**

Ne bojimo se drznih ambicij, zastavljamo si jih sami. In vsak dan z domišljijo, kreativnostjo in pragmatičnostjo izzivamo ustaljene norme. Zakaj? Da od sebe damo le najboljše in rastemo trajnostno.

**SKRBNOST do ljudi & planeta**

Ljudje so srce našega podjetja. Po naših zelenih srcih se pretaka zelena kri. In rastemo lahko le, če z nami rastejo naši ljudje, skupnosti in okolje.

**VESELJE do življenja**

Neprecenljivi so tisti trenutki, ki jih delimo z drugimi. Preprosti, iskreni in pristni. Kajti včasih je pivo, pogovor in smeh s prijatelji vse, kar potrebujemo.



## 1.3. PREDSTAVITEV DRUŽBE PIVOVARNA LAŠKO UNION, D.O.O.



Pivovarna Laško Union, d.o.o., ki je v 100-odstotni lasti družbe HEINEKEN, ima skoraj **200-letno tradicijo** proizvodnje piva v Sloveniji. Z dvema proizvodnima enotama, **Pivovarno Laško** in **Pivovarno Union**, je vodilni proizvajalec piva v Sloveniji ter ponudnik osvežilnih brezalkoholnih pijač. Podjetje je razvojno naravnano in zavezano uporabi prvovrstnih naravnih sestavin ter nenehnemu izboljševanju in inoviranju. Neločljiv del poslovne strategije **EverGreen** sta trajnost in odgovornost. Z izvajanjem trajnostne strategije **‘Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030’** z okoljskimi zavezami, družbenimi zavezami in zavezami odgovornosti do leta 2030 Pivovarna Laško Union tudi v tem desetletju vari odgovorno, pravično in zdravo – vari dobro družbo.

## OSEBNA IZKAZNICA

Pivovarna Laško Union, d.o.o., Ljubljana, Pivovarniška ulica 2, 1000 Ljubljana, je vpisana v sodni register pod številko registrskega vložka 1/00171/00 pri Okrožnem sodišču v Celju, pod številko sklepa SRG 2016/28597, z datumom 01.07.2016.

Ime družbe: PIVOVARNA LAŠKO UNION, d.o.o.  
 Organizacijska oblika: družba z omejeno odgovornostjo  
 Osnovni kapital družbe: 36.503.305 EUR  
 Matična številka: 5049318  
 Davčna številka: SI 90355580  
 Šifra dejavnosti: C 11.050

Narava poslovanja in najpomembnejše dejavnosti:  
 PROIZVODNJA PIVA, BREZALKOHOLNIH PIJAČ IN VOD

Poslovodstvo družbe (na dan 31.12.2022):  
**Zooullis Mina**, glavni direktor  
**Mirjam Hočevar**, finančna direktorica  
**Bram Rutten**, direktor oskrbne verige  
**Irena Brugger**, direktorica prodaje  
**Daphne Stavropoulou**, direktorica marketinga  
**Gregor Rajšp**, direktor za kadrovske zadeve<sup>1</sup>  
**Tanja Subotić Levanič**, direktorica korporativnih odnosov  
**Alenka Hočevar Gorenc**, direktorica za pravne zadeve

Elektronski naslov: [info.plu@heineken.com](mailto:info.plu@heineken.com)  
 Spletna stran: [www.pivovarnalaskounion.com](http://www.pivovarnalaskounion.com)  
 Telefon: +386 1 471 72 17

<sup>1</sup> Funkcijo direktorja za kadrovske zadeve je Gregor Rajšp opravljal do vključno 28. februarja 2023, s 1. marcem 2023 pa je mesto direktorice za kadrovske zadeve prevzela Raluca Dobrescu.



A person wearing a striped shirt is holding a white tray filled with several beer cans and ice. The cans are from various brands, including Heineken, Pilsener, and Original. The scene is lit with a warm, golden light, creating a bokeh effect in the background. The overall mood is social and relaxed.

PE

POSLOVNO  
POROČILO



## 2.1. UPRAVLJANJE DRUŽBE

Načela upravljanja družbe izhajajo iz veljavnih predpisov v Republiki Sloveniji, Akta o ustanovitvi družbe z omejeno odgovornostjo Pivovarna Laško Union, d.o.o. (v nadaljevanju: Akt o ustanovitvi družbe) in ustaljene dobre prakse v skupini HEINEKEN.

Družba ima dva organa družbe, ki sta skupščina ter poslovodstvo družbe.

## PRISTOJNOSTI DRUŽBENIKA

V skladu z določbami Akta o ustanovitvi družbe, ki je bil sprejet na podlagi določil Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1), je skupščina najvišji organ družbe.

Družbenik ima iz naslova udeležbe v osnovnem kapitalu družbe naslednje pravice:

- pravico do udeležbe na dobičku;
- pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe;
- druge pravice, kot jih določa zakon ali Akt o ustanovitvi družbe.

Družbenik za obveznosti družbe ne odgovarja.

Družbenik samostojno odloča o:

- sprejetju splošnih aktov družbe, ki so v njegovi pristojnosti ter o spremembah in dopolnitvah teh aktov;
- spremembi Akta o ustanovitvi družbe;
- zmanjšanju osnovnega kapitala;
- povečanju osnovnega kapitala;
- statusnih spremembah in preoblikovanju družbe;
- sprejetju letnega poročila in uporabi bilančnega dobička oziroma pokrivanju bilančne izgube;
- imenovanju in odpoklicu direktorjev družbe;
- prenehanju in likvidaciji družbe;
- drugih zadevah, če tako določa zakon ali Akt o ustanovitvi družbe.

Družbenik odloča oziroma sprejema sklepe tako, da jih vpiše v knjigo sklepov, ki jo potrdi notar. Sklepi, ki niso vpisani v knjigo sklepov, nimajo pravnega učinka.

Družbenik imenuje revizorja družbe za revidiranje letnih poslovnih izkazov družbe.

Osnovni kapital družbe je 36.503.304,96 EUR in predstavlja en poslovni vložek v istem znesku družbenika: Heineken International B.V. s sedežem v Amsterdamu in poslovnim naslovom Tweede Weteringplantsoen 21, 1017 ZD Amsterdam, Nizozemska, kar je 100 % osnovni delež. Osnovni kapital je bil v celoti vplačan na dan 01.07.2016.



## 2.1. UPRAVLJANJE DRUŽBE

## POSLOVODSTVO DRUŽBE

Poslovodstvo družbe vodi posle družbe na lastno odgovornost, zastopa in predstavlja družbo in opravlja druge naloge v skladu z zakonom in akti družbe.

Poslovodstvo družbe sestavlja največ osem direktorjev, od katerih se eden imenuje za glavnega direktorja ter ostali za direktorje. Če je direktor eden, ima naziv glavni direktor. Direktorji morajo pri opravljanju svojih nalog ravnati v dobro družbe s skrbnostjo vestnega in poštenega gospodarstvenika ter varovati poslovno skrivnost družbe. Za skrbnost in odgovornost direktorjev ter za odškodninsko odgovornost direktorjev zaradi vpliva tretjih oseb se uporabljajo določbe zakona, ki urejajo gospodarske družbe.

Glavnega direktorja in druge direktorje imenuje in odpokliče družbenik. Mandat glavnega direktorja in drugih direktorjev traja največ 3 leta in so po izteku mandata lahko ponovno imenovani. Družbo zastopata in predstavljata skupaj glavni direktor in eden od drugih direktorjev.

Poslovodstvo družbe sprejema odločitve z večino glasov vseh direktorjev družbe, ki so prisotni ali zastopani, v primeru dvočlanskega poslovodstva pa soglasno. Glavni direktor in drugi direktorji imajo vsak po en glas. Poslovodstvo družbe sprejme poslovnik o delu poslovodstva, s katerim se uredi način dela in odločanja poslovodstva.



Poslovodstvo družbe mora zagotavljati, da so vse transakcije skladne z ustreznimi pravilniki Skupine Heineken, t.j. zlasti da:

- se pridobivanje in prodaja poslovnih deležev izvajata skladno s postopkom družbe Heineken za razvoj poslovanja;
- je dajanje in jemanje posojil v celoti usklajeno in dogovorjeno z Globalno funkcijo za zakladništvo Skupine Heineken;
- so naložbe in zaveze skladne z Globalnim pravilnikom Skupine Heineken za financiranje naložb.

Sestava poslovodstva na dan 31.12. 2022:

- 1 Zooullis Mina, glavni direktor
- 2 Mirjam Hočevar, finančna direktorica
- 3 Bram Rutten, direktor oskrbne verige
- 4 Irena Brugger, direktorica prodaje
- 5 Daphne Stavropoulou, direktorica marketinga
- Gregor Rajšp, direktor za kadrovske zadeve
- 7 Tanja Subotič Levanič, direktorica korporativnih odnosov
- 8 Alenka Hočevar Gorenc, direktorica za pravne zadeve



**2.2. IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE OZIROMA SPOŠTOVANJU KODEKSA HEICODE****POSLOVODSTVO DRUŽBE PIVOVARNA LAŠKO UNION, D.O.O. IZJAVLJA, DA DRUŽBA SPOŠTUJE DOLOČBE HEINEKONOVIH PRAVIL (HEINEKEN RULES) IN HEINEKNOVEGA KODEKSA POSLOVNE ETIKE (HEICODE).****SKLADNOST UPRAVLJANJA DRUŽBE Z DOLOČBAMI HEINEKONOVIH PRAVIL (HEINEKEN RULES) IN KODEKSA POSLOVNE ETIKE (HEICODE)**

Poslovodstvo družbe Pivovarna Laško Union, d.o.o. (v nadaljevanju PLU) deluje v skladu z zakoni Republike Slovenije in spoštuje veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji in vse podzakonske predpise. Prav tako je družba sprejela vse potrebne interne akte, ki jih predpisuje veljavna zakonodaja v Republiki Sloveniji. Družba je sprejela tudi druge pravilnike, s katerimi je uredila določena interna področja delovanja družbe. Po integraciji v Skupino Heineken je družba začela implementirati tudi pravilnike Skupine Heineken.

Poslovodstvo družbe PLU izjavlja, da družba spoštuje določbe Heinekenovih Pravil (angl. Heineken Rules) in Heinekenovega Kodeksa poslovne etike (angl. The Code of Business Conduct, skrajšano HeiCode), ki je sestavni del Heinekenovih pravil. Pravilniki iz HeiCoda so prevedeni v slovenski jezik in objavljeni na portalu družbe. Povzetek pravilnikov je na razpolago tudi v obliki brošure.

**GLAVNE ZNAČILNOSTI SISTEMOV NOTRANJIH KONTROL IN UPRAVLJANJA TVEGANJ V POVEZAVI S POSTOPKOM RAČUNOVODSKEGA POROČANJA**

Družba PLU se sistemsko ukvarja z identifikacijo vseh vrst tveganj. Največja pozornost se usmerja na strateška tveganja in na preventivo goljufij. Z namenom obvladovanja tveganj se izvajajo postopki notranjih kontrol na vseh ravneh. Namen notranjih kontrol je zagotavljanje točnosti, zanesljivost, transparentnost in preglednost vseh procesov ter obvladovanje vseh vrst tveganj tudi v povezavi z računovodskim poročanjem. Obenem sistem notranjih kontrol stremi k vzpostavitvi mehanizmov, ki preprečujejo neracionalno rabo premoženja in omogočajo stroškovno učinkovitost.

Sistem notranjih kontrol vključuje postopke, ki zagotavljajo, da:

- so poslovni dogodki evidentirani točno in pošteno na podlagi verodostojnih knjigovodskih listin, ter dajejo jamstvo, da družba pošteno razpolaga s svojim premoženjem;

- so poslovni dogodki evidentirani in računovodski izkazi izdelani v skladu z veljavno zakonodajo;
- se prepreči oziroma pravočasno zazna morebitne nepooblaščen pridobitve, uporaba in razpolaganje s premoženjem družbe, ki bi imela pomemben vpliv na računovodske izkaze.

Notranje kontrole v družbi se izvajajo v vseh sektorjih. Posebno pozornost posvečamo notranjim kontrolam, ki imajo velik vpliv na točnost in pravočasnost računovodskih izkazov ter skladnost z veljavnimi računovodskimi, davčnimi in drugimi predpisi. Za pravilnost in učinkovitost izvajanja notranjih kontrol v sklopu svojega letnega plana skrbi Služba za izboljšave procesov in kontrol ter iz obvladujoče družbe Služba za izboljšave procesov in kontrol. Ustreznost delovanja notranjih kontrol v okviru informacijskega sistema letno preverja specializirana Služba izboljšav procesov in kontrol obvladujoče družbe.

**ZUNANJA REVIZIJA  
REDNA ZUNANJA REVIZIJA**

Družbenik je s sklepom z dne 16.09.2019 za revizorja družbe za revidiranje poslovnih izkazov za obdobje treh let (tj. 2019 – 2021) imenoval revizijsko družbo Deloitte Revizija d.o.o., Ljubljana, ki v okviru revizije računovodskih izkazov o svojih ugotovitvah poroča poslovodstvu in seznanja družbenika. Družbenik je na skupščini pristojen za sprejem revidiranega Letnega poročila družbe.

Ljubljana, 28. september 2023

Zooullis Mina  
Glavni direktor,

Mirjam Hočevar  
Finančna direktorica

Bram Rutten  
Direktor oskrbne verige

Irena Brügger  
Direktorica prodaje

Daphne Stavropoulou  
Direktorica marketinga

Raluca Dobrescu  
Direktorica za kadrovske zadeve

Tanja Subotić Levanič  
Direktorica korporativnih odnosov

Alenka Hočevar Gorenc  
Direktorica za pravne zadeve



**2.3. ZAKLJUČNO POJASNILO IZ POROČILA POSLOVODSTVA PIVOVARNE LAŠKO UNION D.O.O. O RAZMERJIH Z OBVLADUJOČO IN NJEJ POVEZANIMI DRUŽBAMI PO 545. ČLENU ZGD-1****POSLOVODSTVO DRUŽBE IZJAVLJA, DA NA PODLAGI POSLOV Z OBVLADUJOČO IN NJEJ POVEZANIMI DRUŽBAMI V LETU 2022 DRUŽBA NI BILA PRIKRAJŠANA.**

Poslovodstvo družbe Pivovarna Laško Union, d.o.o. glede poslov z obvladujočo in njej povezanimi družbami, sklenjenih v letu 2022, izjavlja, da je družba v okoliščinah, ki so ji bile znane v trenutku, ko so bili ti posli opravljeni, zanje dobilo ustrezna vračila in posledično ni bila prikrajšana.

Ljubljana, 28. september 2023

Zooullis Mina  
Glavni direktor,

Mirjam Hočevar  
Finančna direktorica

Bram Rutten  
Direktor oskrbne verige

Irena Brügger  
Direktorica prodaje

Daphne Stavropoulou  
Direktorica marketinga

Raluca Dobrescu  
Direktorica za kadrovske zadeve

Tanja Subotić Levanič  
Direktorica korporativnih odnosov

Alenka Hočevar Gorenc  
Direktorica za pravne zadeve



## 2.4. RAST



»Premiumizacijo kategorije piva smo v 2022 gradili skozi sponzorstva in s kampanjami Heineken blagovne znamke, lansiranjem nove linije Union premium ter mladostnim pristopom blagovne znamke Smile, blagovna znamka Laško pa je nadaljevala z osvajanjem potrošnikov skozi tradicionalno akcijo Gremo v hribe ter festivalom Pivo in cvetje.«

Daphne Stavropoulou,  
direktorica marketinga

### Union Premium

Linija Union Premium slavi tiste, ki znajo okušati življenje in jih združuje občutek za dober okus. Z umikom ovojne papirne etikete s povratnih steklenic nefiltriranega smo naredili korak naprej tudi na področju trajnosti. S to potezo bomo prihranili večjo količino energije, vode in lesne celuloze in skupno količino uporabljenega papirja zmanjšali za približno 7 ton letno. Tako smo v novo, unikatno podobo odeli tudi naši nefiltrirani klasiki, svetlo in temno. Navdušili pa smo tudi z inovacijo Union Premium 0.0 Hoppy lager z nič alkohola, a sto okusa. Naše prvo pravo 0,0 s poudarjeno grenčico in sladno aromo, ki pozitivno preseneti tudi tiste, ki imajo raje njegove alkoholne brate.

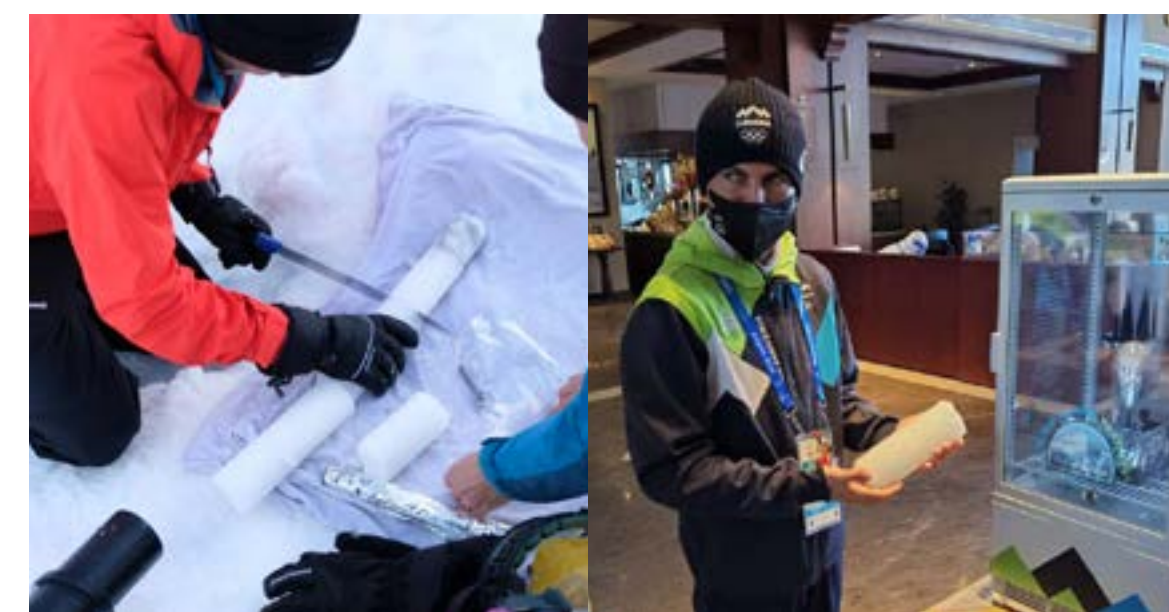
### Smile pivo v novi preobleki



Smile pivo si sedaj lahko privoščimo v novi preobleki. Lahko pivo, ki ga pijemo z limono, je že od nekdaj

spremljevalec mladosti. In ker milenijci že pozdravljajo odraslost, nam nezadržni tok časa prinaša novo generacijo. To je generacija Z. Koncept osvežene podobe je mešanica pop art kolaža, Instagram filtrov in ščepca humorja. V sklopu oglaševalskih aktivnosti, smo zgodbo prenovljene podobe piva povezali s trajnostnim projektom, kjer smo se izziva ponovne uporabe in predelave oblačil, ki smo jih zbrali s partnerjem Humana, lotili skupaj z mladimi oblikovalci.

### Misija: Triglavski ledenik v Peking



Blagovna znamka Laško je skupaj s partnerji v iniciativi Misija: Triglavski ledenik v Peking, v sklopu katere smo najprej podprli raziskavo triglavskega ledenika ter jo nadalje razvili v projekt ozaveščanja o skrbi za naše okolje, skozi popotovanje koščka vzorca triglavskega ledenika po evropskih olimpijskih mestih do prizorišča lanskim zimskim olimpijskim iger v Pekingu ustvarila povsem nov koncept utrjevanja odgovorne znamke. V olimpijski vasi se je ta košček ledenika stalil v vodo, ki je danes v opomin vsem nam shranjena v eni steklenički v Slovenskem

planinskem muzeju v Mojstrani, v drugi steklenički pa v Olimpijskem muzeju v švicarski Lozani. Ogljični odtis poti smo nevtralizirali s posajenimi drevesi.

### Živjo, nogomet!



Kot eden največjih podpornikov nogometa, smo se v letu 2022 vrnili na asfaltna nogometna igrišča. V sodelovanju z Nogometno zvezo Slovenije smo v najbolj nogometne slovenske soseske vrnili turnir Živjo, nogomet!. Organizirali smo 8 turnirjev na asfaltnih igriščih malega nogometa, kjer so se ekipe borile za uvrstitev v veliki finale. Nogometna vročica se je v spremstvu zabitih golov, dobre hrane in pijače ter na polno motiviranih navijačev stopnjevala vse do septembrskega finala na Fužinah. Sončni dnevi, obarvani z duhom nogometa, so na turnirjih združili več kot 110 ekip, odigranih je bilo več kot 189 tekem, zabitih pa je bilo več kot 567 golov. Vse tekme je spremljalo razigrano vzdušje in bučni glasovi navijačev.





## 2.4. RAST

## Pivo in cvetje



Že 57. izvedba glasbenega festivala, ki se je odvijala pod sloganom "Sprejmi izziv, doživi Laško", je klasičnemu koncertnemu delu, priključila še trajnostno noto in poskrbela, da najstarejši in največji festival pri nas stopi tudi na pot najbolj zelenega. Športni sponzoriranci in medijski partnerji, ki so prišli na festival, so prispeli peš, na rokah, kolesih, električnih kolesih, z vlakom in električnim avtomobilom. S ciljem uporabe javnega in nizkoogljivega transporta smo opozorili na okoljski davek festivalskih transportov, ki lahko ustvari tudi za dobro tretjino izpustov toplogrednih plinov celotnega dogodka.



Poleg poudarka pomena zelenega transporta smo poskrbeli tudi za celovit pristop k ločevanju odpadkov

in zniževanju skupne mase plastične embalaže. Na osmih mestih so stali ekološki otoki za ločevanje odpadkov, pivo pa se je točilo izključno v povratne pralne kozarce, s čimer se je iz obtoka umaknilo okoli 60.000 plastičnih kozarcev za enkratno uporabo.

## Gasilci



Trajnostni razvoj in vračanje družbi sta v središču naše poslovne strategije, ki zajema kar šest ključnih trajnostnih področij. S tem pristopom varimo boljše Slovenijo, zato gasilce podpiramo z vsakoletno donacijo.

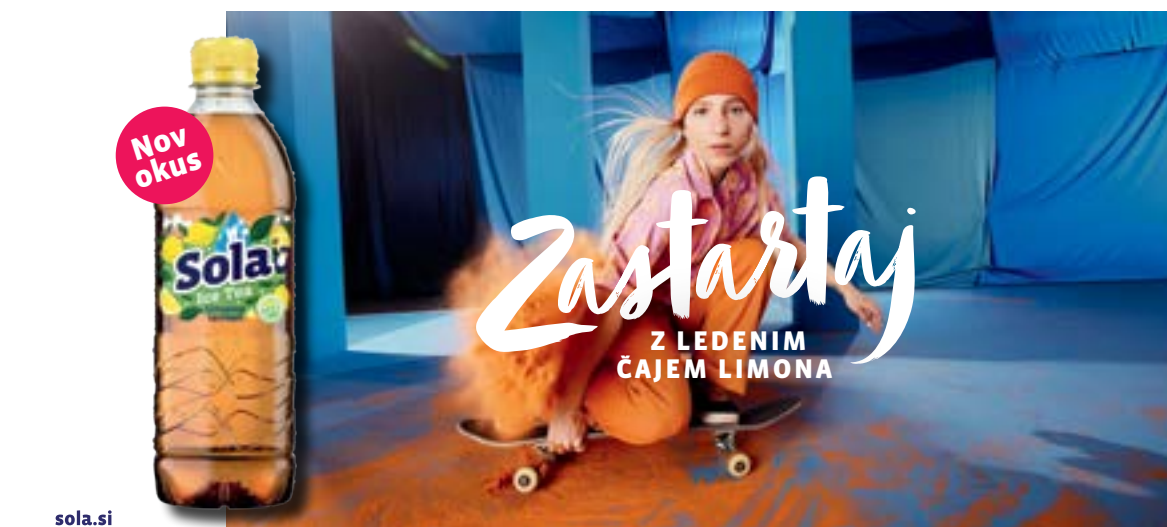
Lansko leto smo se odločili, da sredstva in pozornost usmerimo v prostovoljne gasilce. Pri nas ima prostovoljno gasilstvo dolgo tradicijo, pri vseh nesrečah pa se zanašamo skoraj izključno na njih. Ko smo se z njimi pogovarjali in se povezali, smo še s toliko večjim zanosom začeli s podporo. Prvi korak je bila donacija prostovoljnemu gasilskemu društvu iz okolice Ljubljane, prav tistim, ki bi prvi priskočili na pomoč Pivovarni Union.

V Sloveniji je več kot 165.000 prostovoljnih gasilcev. Za svoje delo ne pričakujejo plačila, vendar za opremo,

brez katere ne bi mogli posredovati v nevarnosti, potrebujejo finančna sredstva. Odločili smo se, da jih podpremo in jim vsaj malo pomagamo z donacijo za nakup ali obnovo varovalne opreme. Prav tako smo gasilce povabili na turnir Živjo, nogomet!, kjer so pokazali, da se odlično znajdejo tudi na nogometnem asfaltu in nam tako priredili veliko zabavo.

Union pa je bil v letu 2022 ponosen sponzor prav posebnega dogodka Gasilske olimpijade.

## Segment brezalkoholnih pijač



Blagovna znamka Sola utrjuje svojo dominantno pozicijo v segmentu ledenih čajev z lansiranjem novega Sola ledenega čaja limona, ki je bil razvit in izbran v sodelovanju s potrošniki. Dinamična komunikacijska kampanja, prisotnost na družbenih omrežjih, ki jih konzumira Sola ciljna skupina ter nagovor v njihovem jeziku, dodatno pa še sodelovanje z glasbeno skupino Joker Out je obrodilo rezultate. BrandScore, metrika ki meri moč blagovne znamke Sola v segmentu ledenih čajev, je v zadnjem merjenem valu v primerjavi z enakim valom preteklega leta občutno porasla (+ 1,7 p.p. oz. + 7 %).

Blagovna znamka Zala je s svojo komunikacijsko kampanjo, v kateri so imele osrednjo besedo funkcionalne prednosti portfelja vod z vsebnostjo vitaminov, še utrdila vodilni položaj v segmentu vod z okusi, med tem ko je krovna znamka Zala izvirna voda pridobila na priklicu z opaznim družbeno odgovornim projektom "1500 razlogov" v sodelovanju in v podporo Združenju Europa Donna Slovenija.



www.zala.si  
Vitamin B6 prispeva k zmanjšanju utrujenosti in lažjarnosti in delovanju imunskega sistema. Dobro počutje dosežemo z uravnoteženo prehrano in zdravim načinom življenja.





## 2.4. RAST

## Spodbujanje rasti naših blagovnih znamk in kategorije piva



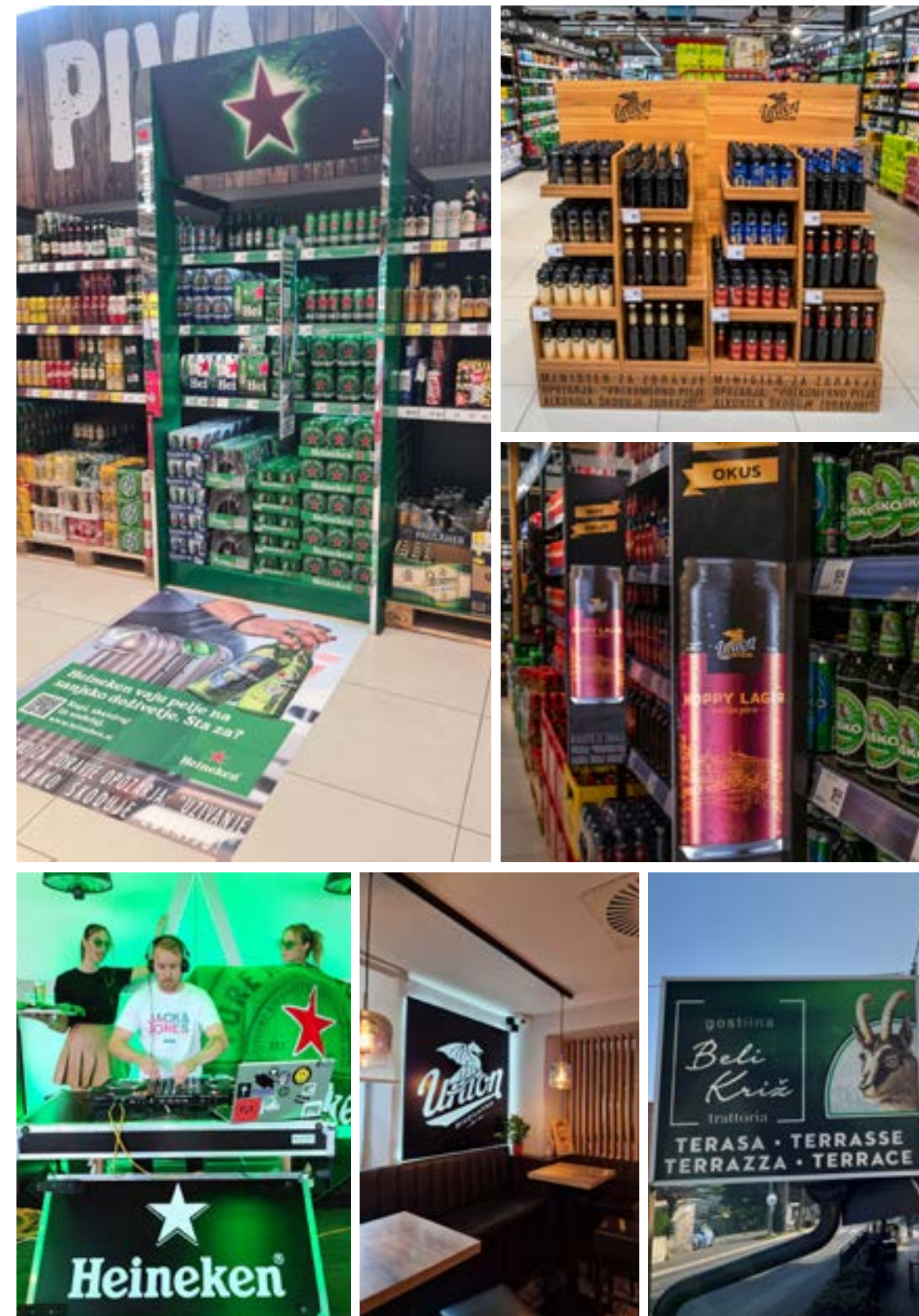
Pri načrtovanju aktivnosti je pomembno dobro razumevanje potrošnika in ustvarjanje dodane vrednosti za našega kupca (trgovca in gostinca). Ves čas se trudimo povečevati uporabniško izkušnjo in vrednost ter se osredotočamo na potrebe naših kupcev. Naše aktivnosti so osredotočene na povečanje razpoložljivosti ključnih izdelkov, dosledno povečevanje vidnosti na različnih točkah nakupa ter odlični izvedbi na prodajnem mestu.



Na različnih kanalih smo ponudili atraktivne zgodbe, ki so dodatno vplivale na rast prodaje naših izdelkov: aktivacija ključnih priložnosti pitja (piknik, druženje z družino in prijatelji, šport in prosti čas), kampanjami

Laško Ledenik, ABECEDA, Union – Za piknik na polno in še veliko več.

Premiumizacijo kategorije piva smo gradili skozi globalna sponzorstva in kampanjami Heineken blagovne znamke, lansiranjem nove linije Union premium ter mladostnim pristopom blagovne znamke Smile.



## Razvoj 0.0 kategorije



Skladno s trendi na trgu potrošniki iščejo bolj zdrave, naravne in okusne osvežilne pijače z manj sladkorja in brez alkohola. 0.0 segment je rastoča kategorija. V tem segmentu nudimo potrošnikom širok izbor 0.0 izdelkov tako v lager segmentu kot tudi radler in malt segmentu. V letu 2022 smo nadaljevali s širitvijo lager 0.0 (Heineken 0.0, Laško 0.0, Union Hoppy 0.0) in z grajenjem Malt ter Radler 0.0 kategorije. Na osnovi raziskave potrošnikov (Zero Zone raziskava, Valicon) smo razvili novo platformo »0.0 DOŽIVETJE«, kjer komuniciramo osvežitev brez alkohola, 100-odstotno naravno in manj kalorij. Na prodajnem mestu smo se osredotočili na grajenje penetracije 0.0 kategorije skozi močno vidnost in dinamične aktivnosti.



»Pivo je sinonim za druženje in sprostitev. Z dobrim medoddelčnim sodelovanjem, raznolikimi zgodbami in aktivnostmi, inovativnostjo in pravimi pristopi smo tudi v letu 2022 zmagovali na prodajnem mestu in prispevali k rasti in razvoju naših blagovnih znamk ter kategorije piva na slovenskem trgu.«

Irena Brugger,  
direktorica prodaje



## 2.4. RAST

**Z dobro postrežbo točenega piva do odlične uporabniške izkušnje**

Z večletno strategijo s fokusom na razvoju točilne tehnike, tehnični podpori servisne službe, izobraževanjem naših potnikov, osebja in gostincev, grajenjem uporabniške izkušnje s trade programi in aktivcijami uspešno dvigujemo prodajo in priljubljenost točenega piva med potrošniki.



Eden ključnih dejavnikov pri točenem pivu je dobra postrežba. Največji izivi, s katerim se srečujemo pri točenem pivu je pomanjkanje kadra in nestrokovnost osebja. Skladno s tem smo še dodatno nadgradili in popestrili izobraževanja in komunikacijo z osebjem z aplikacijo Pircheck.

**PIRCHECK**

Aplikacija zadovoljnega gostinca, motiviranih zaposlenih in nasmejanih gostov.



Dodatno smo se osredotočili na treninge točenja piva in nadgradili vidnost v lokalih. Pripravili smo dinamično komunikacijo in aktivnosti, ki potrošnike nagovarja k izbiri za točeno pivo naših blagovnih znamk.



## 2.5. FINANCIRANJE RASTI

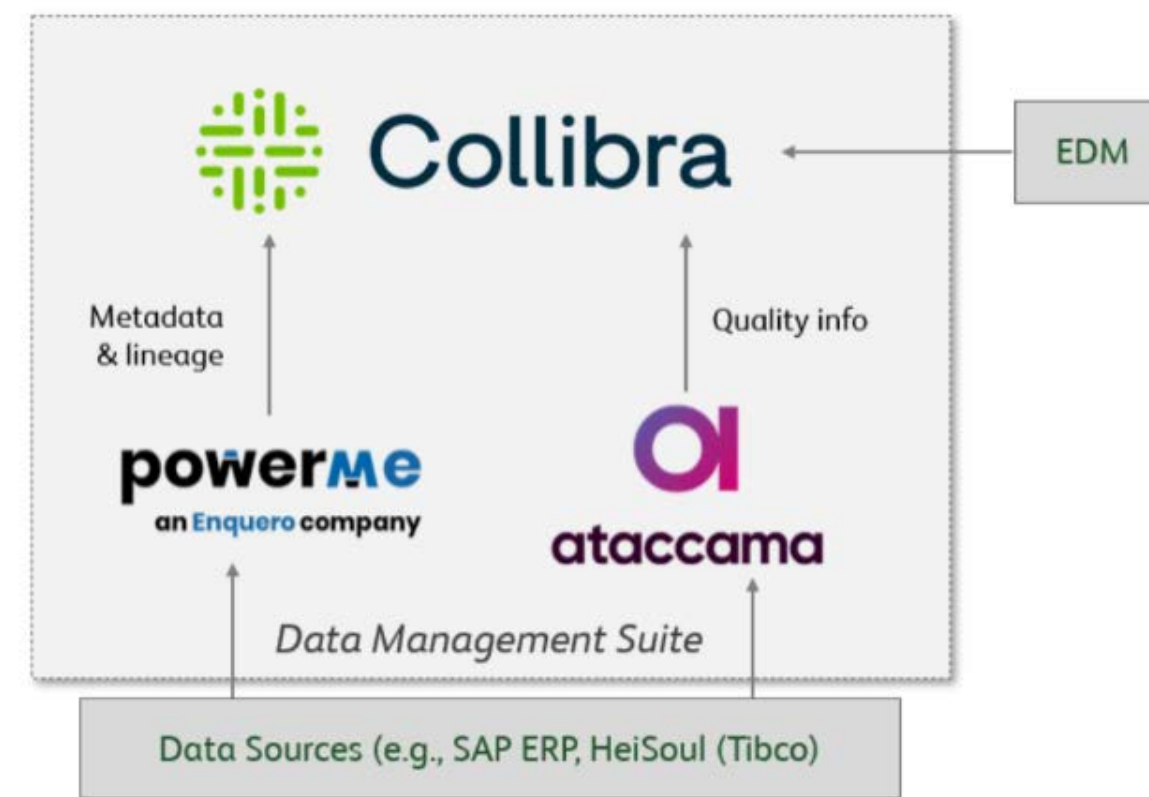


»V Pivovarni Laško Union nadaljujemo z grajenjem stroškovno ozaveščene kulture in s tem podpiramo naše ambicije rasti, uravnavamo inflacijske vplive ter dosledno vzpostavljamo digitalna orodja za izboljševanje dobičkonosnosti. Poseben poudarek dajemo financiranju razvojnih projektov.«

Mirjam Hočvar,  
finačna direktorica

## Poenostavljeno upravljanje matičnih podatkov

Decembra 2022 smo kot prva evropska operativna država zaključili projekt DMS (Data Management Suite). Gre za uvedbo in medsebojno povezavo treh aplikacij (Collibra, Ataccama, PowerMe), kar močno olajša upravljanje matičnih podatkov.



Z uporabo treh medsebojno povezanih aplikacij imamo sedaj lahek dostop do informacij o matičnih podatkih, kako so upravljeni in nadzorovani, kakšna je njihova kakovost in skladnost s podatkovnimi standardi ter kakšna je povezava med njimi od izvora do končnega poročila.

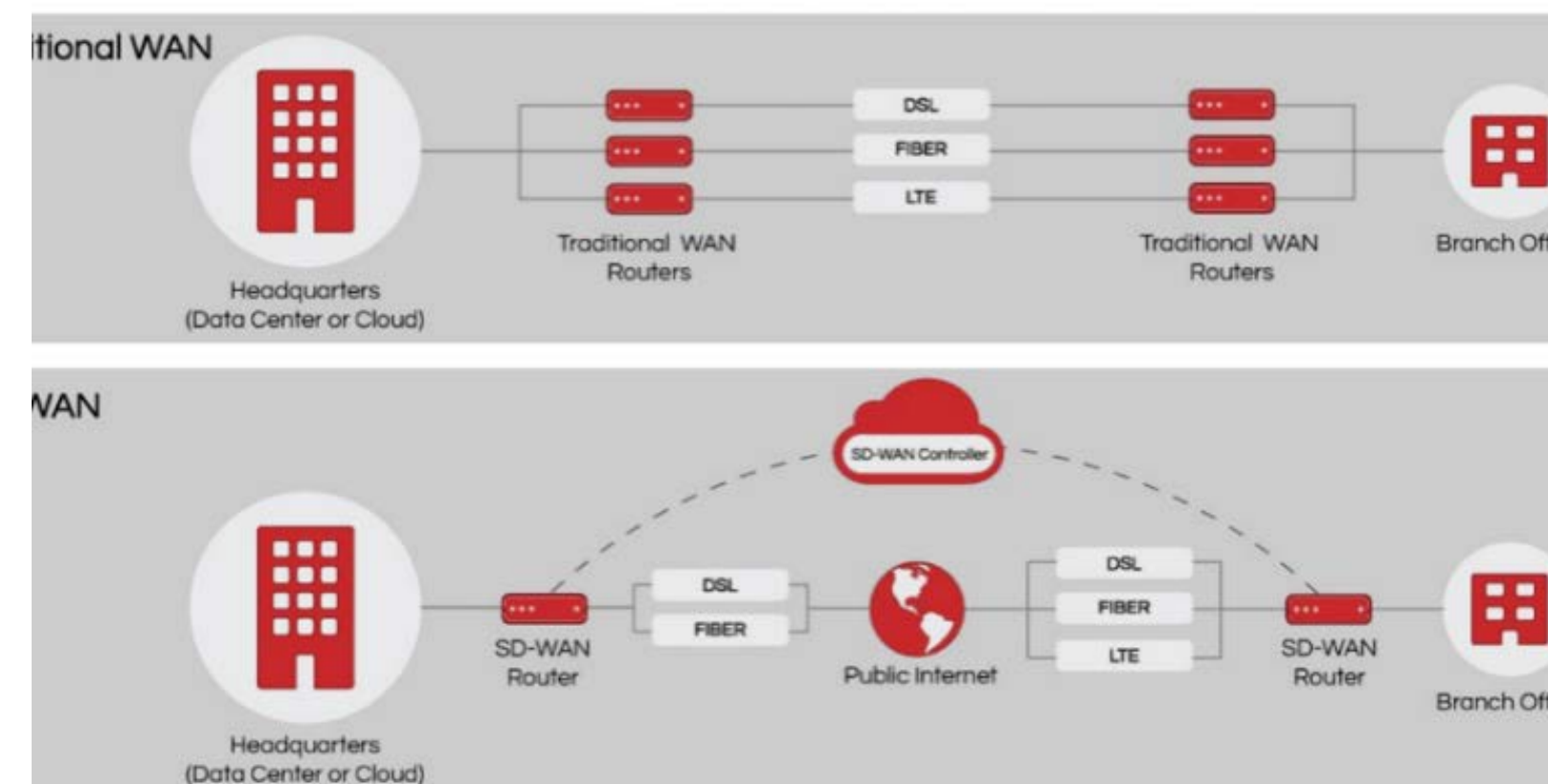
## Selitev internetnih linij na zmogljivejšo in cenejšo platformo

V aprilu 2022 smo v teku globalnega projekta, ki je bil implementiran širom Heinekena, vse naše internetne linije na vseh lokacijah preselili na

arhitekturo SDWAN. Gre za arhitekturo, ki je cenejša od tradicionalnih MPLS povezav, bolj zmogljiva, lažje obvladljiva. Vsi usmerjevalniki sedaj delujejo tudi kot požarni zidovi obenem pa naprave delujejo v redundantnem načinu. Z omenjeno nadgradnjo smo močno znižali stroške internetnih linij in skoraj podvojili internetno pasovno širino na vseh lokacijah. Gre za enega pomembnih projektov v našem digitalnem načrtu, ki bo temelj za nadaljnje nadgradnje.

Poleg tega smo konec leta 2022 projekt nadgradili še s tem, da smo kot ena prvih operativnih držav v Heinekenu aktivirali orodje Solarwinds LAN monitor, s katerim smo pridobili orodje za spremljanje in monitoring naših mrežnih stikal, ki nam bo v veliko pomoč ob morebitnih težavah ali izpadih mrežnih povezav, saj bo bistveno skrajšal postopek diagnoze in iskanja težave ter s tem tudi odpravo težave.

## Traditional WAN vs SD-WAN



## Selitev proizvodnje piva v Laško

Po uspešni selitvi varjenja piva iz Ljubljane v Laško konec leta 2021 zaradi preventivne zagotovitve varnosti zaposlenih in okoliške lokalne skupnosti ter po skrbni proučitvi vseh možnosti smo obstoječe dejavnosti polnjenja pločevink in sodov v letu 2022 prenesli iz Ljubljane na našo lokacijo v Laško.

Z investiranjem v našo pivovarno v Laškem bo le-ta postala ena večjih pivovarn v regiji. Hkrati se bomo izognili podvojenemu delu in transportu naših izdelkov med dvema lokacijama, Ljubljano in Laškim, ter podprli naša strateška prizadevanja za zmanjšanje odtisa CO<sub>2</sub> in izboljšali učinkovitost poslovanja.



## 2.6. DVIGAMO LETVICO TRAJNOSTI IN ODGOVORNOSTI

*Naši dosežki na področju ohranjanja okolja, družbene trajnosti in odgovornega pitja dokazujejo uresničevanje zavez iz trajnostne strategije 'Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030', s katero si v podjetju prizadevamo za bolj odgovorno, pravično in zdravo družbo. Lani smo z učinkovito uporabo vode ter s številnimi inovacijami kazalnik porabe vode na liter proizvedenih pijač na letni ravni izboljšali še za 5 odstotkov.*

Zaveze iz trajnostne strategije 'Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030' odsevajo poslovno strategijo družbe HEINEKEN, imenovano EverGreen, kjer sta trajnost in odgovornost osnova celotnega delovanja. Naša trajnostna prizadevanja dvigujejo letvico na treh stebrih, z devetimi ambicijami ter 22 zavezami.

V okviru okoljskih zavez se tudi Pivovarna Laško Union usmerja v doseganje ogljične nevtralnosti v celotni verigi vrednosti, maksimizacijo krožnosti in uravnoteženo ravnanje z vodo.

V zavezah družbene trajnosti so v ospredju varjenje kulture vključenosti in raznolikosti, krepitev pravičnih in varnih delovnih mest ter podpiranje skupnosti.

V okviru zavez odgovornosti pa je cilj zagovarjanje zmernosti, naslavljanje škodljivih posledic uživanja alkohola in ponujanje brezalkoholnih različic pijač ter tako omogočanje večje izbire za potrošnike.



*»V PLU smo si postavili ambiciozne cilje na področju ogljične nevtralnosti in odgovornega ravnanja z vodo, konkretno tudi na področju vključenosti in raznolikosti ter kako pozitivno vplivati v skupnosti, v katerih delujemo. Odgovorno pa naslavljam tudi škodljive posledice uživanja alkohola. Naša glavna ambicija je, da na vseh teh področjih trajnosti do leta 2030 močno dvignemo letvico.«*

Tanja Subotić Levanič,  
direktorica korporativnih odnosov



# Kako smo varili boljšo Slovenijo v 2022



## Okolje



V letu 2022 smo uporabili 548.266 Sm<sup>3</sup> bioplina. Količina je predstavljala **11 % delež v porabi termalne energije PLU**.

Glede na leto 2021 smo **zmanjšali** skupno količino emitiranega ogljikovega dioksida **za 2.000 ton**.

Z učinkovito uporabo vode ter s številnimi inovacijami smo kazalnik **porabe vode na liter proizvedenih pijač** na letni ravni **izboljšali za 5 %**.

Poleg sistema za ločeno zbiranje vseh odpadkov in stranskih proizvodov, redno znižujemo tudi **količino nastalih mešanih komunalnih odpadkov** in jo **ohranjamo pod deležem 1 %**.

Z umikom ovojne papirne etikete s povratnih steklenic nefiltriranega piva Union bomo prihranili večjo količino energije, vode in lesne celuloze ter skupno **količino uporabljenega papirja zmanjšali** za približno **7 ton letno**.

## Družba



Prizadevamo si za **uravnoteženo zastopanost spolov** v višjem vodstvu. V letu 2022 smo dosegli razmerje 50 %.

**16 %** vodij v naši organizaciji je bilo vključenih v izobraževalne delavnice s področja vključujočega vodenja.

V letu 2022 **nismo imeli nezgod zaposlenih pri delu**. Pri uporabi viličarjev smo vpeljali sistem avtomatske zaznave pešcev ter tako zmanjšali tveganja na logistično obremenjenih območjih.

V vseh službenih vozilih uporabljamo telemetrijo ter **izboljšujemo kazalnike varne vožnje**.

V sklopu projekta Misija ledenik smo skupaj s partnerjem Slovenski državni gozdovi smo **posadili 16.000 mladih dreves**.

S partnerjem Humana smo v akciji znamke Smile **zbrali preko 6,8 ton rabljenih oblačil**.

V sodelovanju z NZS smo **v slovenske soseske** vrnili turnir 'Živijo, nogomet!' in združili več kot 110 ekip malega nogometa na več kot 189 tekmah.

Zniževali smo ogljični odtis festivala Pivo in cvetje 2022 s **spodbujanjem trajnostne mobilnosti** z organiziranim železniškim prevozom, **krožnosti** z vračljivimi kozarci ter **ločevanjem odpadkov**.

## Odgovornost



Celotni portfelj piv, radlerjev in maltov smo pričeli označevati s **QR kodo**, ki potrošnike vodi na spletno vsebino o pomembnosti odgovornega pitja alkoholnih pijač.

**13 % medijskega proračuna** smo namenili za ozaveščevalne kampanje o odgovornem pitju.

Sklenili smo partnerstvo z AMZS pri **naslavljanju odgovornega pitja alkohola** med mladimi vozniki.





## Varnost je vedno na prvem mestu

COVID-19 smo v letu 2022 uspešno obvladovali. Kampanja #stopCOVID se je izkazala kot učinkovito referenčno orodje v komunikaciji. Hitri antigenski testi so bili ves čas veljavnosti zaščitnih ukrepov na voljo vsem zaposlenim.

S pomočjo programa za zmanjšanje tveganj in nevarnosti na vseh logističnih območjih, kjer se nahajajo viličarji (angleško: Forklift Risk Reduction program), smo jasno načrtali varnostne aktivnosti na področju logistike za prihodnje obdobje. V 2022 smo s pomočjo omenjenega programa zmanjšali število direktnih interakcij med viličarjem in pešcem za skoraj polovico glede na prejšnje leto, in sicer s 23 odstotkov na 57 odstotkov. Pri tem je največji doprinos k zmanjševanju tveganja pripomogla implementacija sistema PDS (sistem za zaznavanje pešcev), kjer sistem opozorja voznike viličarjev in s tem povečuje ozaveščenost in pozornost voznikov na prisotnost pešcev v njihovi bližini.

V distribucijskem centru smo vse viličarje s svinčnimi akumulatorji zamenjali z litij-ionskimi. S to spremembo smo bistveno zmanjšali tveganje za nezgode in poškodbe pri delu pri polnjenju akumulatorjev ali dolivanju vode v akumulatorje, saj v akumulator ni več potrebno dolivati vode, zato ni več stika z elektrolitom. Prav tako so bila dedicerane polnilne postaje prilagojene novim viličarjem.



Na lokaciji v Ljubljani smo v letu 2022 dosegli 1000 dni brez nesreč. Največji napredek je bil narejen v logistiki, kjer je prišlo do zmanjšanja interakcij med viličarji in pešči.

Na lokaciji v Laškem nenehno izboljšujemo varnostne sisteme, ki preprečujejo vstop v območje strojev. Tista območja v polnilnici, ki so bila prepoznana kot kritična, smo opremili in uskladili z ustreznimi postopki. Poleg posodobitev na požarni

centrali smo prostore dodatno opremili s protipožarnimi sirenami.



## Sekundarna logistika

V okviru projekta ocene tveganja v prostorih strank smo opravili preko 1000 ocen tveganj pri naših kupcih in s tem vzpostavili neprekinjen proces ocenjevanja stanja varnosti.

## Varnost na cesti

Pomembno nam je, da se naši zaposleni na cesti čim bolj varni. Poleg telemetrije, ki nam omogoča merjenje in s tem izboljšanje vožnje, naše zaposlene/voznike poleti dodatno opremo z zadostnimi količinami vode in pozimi z ustrežno opremo. Iz naslova **telemetrije**, ki preverja upoštevanje cestno prometnih predpisov naših voznikov, je v letu 2022 koeficient upoštevanja cestno prometnih predpisov v primerjavi s preteklim letom višji za 3.4 odstotke, koeficient uporabe pravilno pripetega varnostnega pasu pa za 4 odstotke.

Na področju **Promocije zdravja** smo izvajali obveščanje zaposlenih s področja zdravega načina

življenja ter izvajali naslednje aktivnosti: sadni dan, protistresne delavnice, nordijske hoje, tehnike teka & dihanja, kolesarjenje, nagradne igre, ipd.

Aktivnosti na področju **varovanja zdravja pri delu** smo prilagodili največjim tveganjem, ki so skladna tudi z našimi »zavezami, ki rešujejo življenja«. Osrodotočali smo se na področje varnosti pri delu na višini, prvo pomoč in temeljne postopke oživljanja ter varno vožnjo z viličarjem.



V okviru projekta **Fragile Surfaces** s strani Heinekena smo na svetlobne jaške in kupole namestili varovala pred padcem v globino ter dodali še sidrišna mesta ter s tem občutno zmanjšali tveganje padca v globino.





**2.7. POSTANIMO NAJBOLJE POVEZANI PIVOVAR****Upravljanje prihodkov**

V letu 2022 smo v podjetju okrepili funkcijo upravitelja prihodkov (ang. Revenue Manager), katere glavni namen so spremljanje trendov na trgu pijač, trendov v trgovini in gostinstvu ter makroekonomskih dejavnikov, ki lahko vplivajo na poslovanje podjetij in hkrati na kupno moč potrošnikov. Kot odgovor na razmere na trgu skušamo poiskati optimalen portfelj produktov v posameznih prodajnih kanalih, da lahko kupcem in potrošnikom ponudimo optimalno izbiro.

Upravitelj prihodkov v okviru internih predstavitev skrbi tudi za promocijo podatkovnega načina odločanja. Tako na vseh nivojih prodaje z rednimi predstavitvami spodbuja pravilno rabo podatkov in dviguje nivo podatkovnega odločanja.

**Digitalizacija procesov v logistiki**

V oddelku logistike smo implementirali orodje Booking Tool, ki nam omogoča elektronsko naročanje voženj, ter avtomatsko spremljanje ključnih KPI-jev: pravočasen prihod, čas nakladanja, čas zadrževanja tovornjaka, elektronsko dokazilo o dostavi, upravljanje dvorišča, ... Z omenjanim orodjem smo naredili velik preskok pri digitalizaciji procesov, tako lahko elektronsko naročamo tovornjake in spremljamo status naročila vse od naročila do dostave kupcu.

**Digitalna Oskrbna veriga**

V oskrbni verigi smo v 2022 okrepili področje digitalizacije s pričetkom uporabe 3D tiskalnika in industrijskih pametnih očal. Obe inovaciji dnevno dokazujeta svojo vrednost, saj npr. naši dobavitelji lahko natisnejo manjkajoči rezervni del na našem tiskalniku, preko očal pa lahko tehniki po vsem svetu na daljavo in praktično podprejo naše sodelavce pri odpravi okvar in usposabljanju.



»V letu 2022 smo skupaj z ostalimi HEINEKEN pivarnami, pričeli s transformacijskim programom, ki smo ga poimenovali Sequoia. To je naš transformacijski program izgradnje dobavne verige nove generacije v Evropi. Nenehno spreminjajoče se potrebe kupcev in potrošnikov pa tudi okolja, v katerem delamo in poslujemo, zahtevajo intenziven razvoj in prilagajanje. In s preoblikovanjem naše oskrbne verige bomo še naprej lahko ohranjali in krepili pozicijo PLU kot vodilnega, zaupanja vrednega pivovarja v Sloveniji in regiji.«

Bram Rutten,  
direktor oskrbne verige



## 2.8. ODKLENIMO CELOTEN POTENCIAL NAŠIH LJUDI



»HEINEKEN cilj je do leta 2040 doseči vsaj 30 odstotkov reprezentativnosti žensk v vodstvu podjetja. Zares smo ponosni, da so se naša prizadevanja na tem področju obrestovala in lahko povemo, da smo ta cilj v PLU dosegli oziroma ga presegli že v letu 2022, in sicer s spolno uravnoteženostjo vodij 50 odstotkov ženskih in 50 odstotkov moških vodij. Sicer pa, če gledamo celotno podjetje, je zaradi narave dela v proizvodnji in logistiki razmerje 70:30 v prid moških.«

Raluca Dobrescu,  
direktorica za kadrovske zadeve

V našem delovanju se osredotočamo na oblikovanje kulture dialoga ter varnega in zdravega delovnega okolja. Zaveze in cilji za zagotavljanje pravičnih in enakih možnosti za vse sodelavce v PLU pa predstavljajo ključno izhodišče za vključujoče okolje. Z izobraževanji za vodje imamo na primer cilj dvigniti zavedanje, zaznavanje prednosti in pomembnosti vključevanja in raznolikosti, pa tudi, da znamo to ustrezno upravljati, saj je v korist vsem nam. Lani, v prvem letu opolnomočenja vodij na področju vključujočega vodenja je bilo vključenih že 16 odstotkov vodij.

PLU Lab je eden izmed 4 stebrov strategije učenja in razvoja, ki povezuje vodje in voditeljstvo v platformo, skozi katero želimo generirati in uresničevati ideje. Znotraj tega se je rodila ideja za prvi PLU hackaton, ki smo ga izvedli s podporo zunanjega partnerja CorpoHub.



PLU je učeča se organizacija in redno razvijamo kompetence naših kadrov, zato smo v letu 2022 predstavili program izobraževanja Prvič vodja. Kandidati, ki so bili povabljeni v program, so na izobraževanju, razvijali vodstvene kompetence in se učili, kako lahko v vlogi vodje dvigujejo letvico in dosegajo raven odličnosti, ter kako so kot vodje lahko zgled drugim.



## 2.9. POJASNILO BILANČNIH PODATKOV PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O.

Čisti prihodki od prodaje v letu 2022 so se v primerjavi s predhodnim letom povečali za 11 % in so znašali 184,1 mio EUR. Povečanje na domačem trgu je znašalo 21 %, prodaja na tujih (predvsem prodaja znotraj skupine HEINEKEN) pa se je zmanjšala za 6 %. Skladno s prihodki od prodaje so se povečali stroški materiala, surovin in storitev, zabeležili pa smo tudi povečane stroške amortizacije, predvsem zaradi pospešene amortizacije proizvodnih sredstev na proizvodni lokaciji v Ljubljani. Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) je znašal 23,6 mio EUR, dosežena EBIT marža 12,8 %, čisti poslovni izid (dobiček) pa 20,6 mio EUR.

Bilančna vsota se je v letu 2022 zmanjšala za 3 % in je na dan 31.12.2022 znašala 232,4 mio EUR. Med dolgoročnimi sredstvi smo zabeležili pomembnejša povečanja poštene vrednosti naložb v izvedene finančne instrumente iz naslova vrednotenja sporazuma Virtual Purchase Power Agreement ter zmanjšanja neto terjatev za odloženi davek iz naslova koriščenja v preteklosti nabranih davčnih izgub. Med kratkoročnimi sredstvi so se znatno povečale zaloge surovin, materialov ter gotovih proizvodov, največji vpliv na gibanje bilančne vsote pa je imelo 14,7 mio EUR zmanjšanje denarnih sredstev, predvsem zaradi poplčila finančnih obveznosti do obvladujoče družbe. Na pasivni strani bilance stanja pa so se najbolj (-25 mio EUR) zmanjšale finančne obveznosti do obvladujoče družbe, zabeleženo pa je tudi povečanje kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev.

## 2.10. POMEMBNI DOGODKI V LETU 2022

V Pivovarni Laško Union smo tekom leta do junija 2022 iz preventivnih varnostnih razlogov proizvodnjo piv blagovne znamke Union prenesli v našo pivovarno v Laškem.



## 2.11. UPRAVLJANJE TVEGANJ

V družbi HEINEKEN, del katere je Pivovarna Laško Union, je upravljanje s tveganji sestavni del poslovanja, podprto z jasnim upravljanjem. Tveganja so bistven element pri ocenjevanju priložnosti in oblikovanju strategij. Odločitve se sprejemajo v skladu s HEINEKEN-ovo nagnjenostjo k tveganju. Tveganja se identificirajo, obvladujejo in spremljajo kot del poslovnih rutin.

Nenehno upravljanje s tveganji podpira doseganje poslovnih ciljev, ki temeljijo na našem ciklu ocene tveganja, HEINEKEN-ovem kodeksu poslovnega ravnanja in pravilih HEINEKEN. V okviru cikla ocene tveganja vodstvo družbe nenehno pregleduje in posodablja tveganja skozi vse leto. Kodeks poslovnega ravnanja in njegove temeljne politike določajo zavezanost HEINEKEN-a, da posluje z integriteto in poštenostjo ter spoštuje zakon in naše vrednote.

Pravila HEINEKEN pojasnjujejo, kako delamo in standarde, ki smo jim zavezani. So ključni element za obvladovanje tveganj, s katerimi se naše podjetje srečuje in interpretira naše cilje v jasna navodila, kako voditi naše vsakodnevno poslovanje. Z zavestnim obvladovanjem tveganj povečujemo verjetnost doseganja naše strategije in poslovnih ciljev, zagotavljamo dolgoročno vrednost družbe, hkrati pa varujemo zaposlene, premoženje in ugled. Operativno upravljanje je podprto s funkcijami 'druge obrambne linije', ki nadzorujejo skladnost s HEINEKEN-ovimi politikami, procesi in kontrolami, olajšajo izvajanje praks obvladovanja tveganja in spodbuja k nenehnimi izboljšavami notranjih kontrol.

## 1. POSLOVNA TVEGANJA

Morebitno povečevanje zakonodajnih omejevalnih ukrepov za proizvajalce alkoholnih pijač bi lahko spodbudilo zakonodajalce k nadaljnjemu izvajanju omejevalnih ukrepov. To bi lahko povzročilo spremembe v potrošniških navadah, s tem pa zmanjšanje vrednosti naših blagovnih znamk ter prodaje proizvodov.

Razpoložljivost naših blagovnih znamk je prednostna naloga, kjer sprejemamo le minimalne motnje v svojem delovanju. Poleg tega nenehno vlagamo v pripravljenost organizacije na prihodnost ter zagotavljamo trajnost podjetja.

Hitrost in obseg okoljskih sprememb v našem poslovanju se povečujeta.

Okoljska trajnost je ena prednostnih nalog HEINEKEN-ovega trajnostnega razvoja »Varimo boljši svet«. Nenehno spremljamo obstoječa in nastajajoča okoljska vprašanja in predpise, s čimer zagotavljamo ozaveščenost in skladnost ter pripravimo poslovanje na prihodnje spremembe.

Ključna za izvajanje poslovnih procesov ter za upravljanje porabe in stroškov, so tveganja delovanja, v okviru katerih smo spremljali predvsem tveganja v zvezi s proizvodnim procesom. Ta tveganja predstavljajo predvsem nevarnost okvar na polnilnih linijah in spremljajoči opremi, kar lahko pomeni izpad proizvodnje. Da bi omilili ta tveganja, nemoteno delovanje linij in opreme zagotavljamo predvsem s kakovostnim vzdrževanjem, rednim opravljanjem remontov, delno pa tudi z nadomeščanjem iztrošene oziroma stare opreme z novimi investicijami.

## 2. CENOVNA TVEGANJA

V nabavi je družba soočena z agrarno meteorološkimi tveganji za ključne surovine. V segmentu pakirnih materialov pa se sooča predvsem z borznimi tveganji ključnih pakirnih surovin. V smislu obvladovanja tveganj ima Heineken Global Procurement (v nadaljevanju HGP), katerega del je tudi PLU, oblikovan oddelek za spremljanje tveganj (angl. risk management department) v vseh segmentih nabavnih kategorij.

V letu 2022 smo se srečali tudi z energetske krizo, ki je povzročila dvig nabavnih cen agrarnih surovin, aluminija, stekla, plastike in kartonaste embalaže ter storitev. Dvig cene energentov se odraža tudi v povišanih stroških transporta. Tudi manjko kvalificirane delovne sile v vseh segmentih na EU trgu je povzročil določene zamude v proizvodnji in dobavah surovin. Vse od Covid-19 se potrjuje, kako pomembno je dolgoročno in korektno sodelovanje z dobavitelji, ki v različnih kriznih razmerah prinaša win-win rešitve.

V obstoječih razmerah je pomembno oblikovanje varnostne zaloge v lokalnem okolju. Na lokaciji Laško smo poskrbeli za alternativni energetski vir, ki omogoča delovanje v primeru eskalacije plinske krize – takoimenovani 'Black winter' scenarij.

V smislu trajnostnega razvoja smo za leto 2022 pripravili tudi poročilo o ogljičnem odtisu, kjer se ponovno poudarjajo kratke transportne poti in ustrezna logistična podpora.

Vežano na optimizacijo računovodskih procesov smo v nabavi aktivno podprli prenos transakcij v HGSS Krakow ter v prehodnem obdobju izvedli vrsto izobraževanj za optimizacijo postopka.

Vežano na digitalizacijo smo pričeli tudi z implementacijo digitalne platforme za prenos računov dobaviteljev v sistem 'Basware', s čimer smo zmanjšali porabo papirja in ročnih transakcij. Vpeljali smo tudi novo orodje 'Vizibl' za oceno poslovanja z dobavitelji, ki ga uporabljajo interni deležniki, nabava in dobavitelji v smislu optimizacije nabavnih postopkov in nadgradnje poslovanja tudi v segmentu razvoja.

## 3. FINANČNA TVEGANJA

Med finančnimi tveganji so za našo družbo pomembna likvidnostna tveganja, tveganja znižanja poštene vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev, finančnih naložb ter kreditna tveganja. Na dan 31.12.2022 izkazujemo presežek kratkoročnih sredstev (z aktivnimi časovnimi razmejitvami) nad kratkoročnimi obveznostmi (s pasivnimi časovnimi razmejitvami) v višini 1,1 mio EUR.

**Likvidnostno tveganje** upravljamo z rednim izvajanjem politike upravljanja likvidnosti, ki vključuje načrtovanje pričakovanih denarnih odливov ter zadostnih denarnih prilivov na letni in mesečni ravni. Ocenjujemo, da je izpostavljenost likvidnostnemu tveganju obvladljiva.

**Kreditna tveganja** ajemajo vsa tveganja, ki vplivajo na zmanjšanje gospodarske koristi družbe zaradi plačilne nesposobnosti naših poslovnih partnerjev in neizpolnjevanja njihovih pogodbenih obveznosti. V ta namen redno nadziramo in spremljamo finančne terjatve do naših kupcev, tako grosistov kot tudi kupcev detajlistične prodaje, in aktivno izvajamo postopke upravljanja terjatev, pospešeno izterjujemo dolžnike tako s pisnim opominjanjem in telefonsko izterjavo kot izterjavo na terenu in tudi po sodni poti. Terjatve imamo delno zavarovane z bančnimi garancijami,



hipotekami in menicami. S kupci s slabšo boniteto poslovanja poslujemo le na avansno ali takojšnje plačilo ter se tako izognemo tveganju neplačila za prodano blago.

Terjatve do naših največjih grosistov na slovenskem trgu imamo le delno zavarovane, zato v tem segmentu obstaja velika izpostavljenost kreditnemu tveganju. Blažimo ga z dnevnimi kontrolami spremljanja stanja terjatev s strani prodajnega in finančnega oddelka. Ustanovljen je bil tudi t.i. Credit Committee, preko katerega se kreditno tveganje upravlja.

**Obrestno tveganje** je sicer visoko, vendar izhaja iz prejetega dolgoročnega posojila s strani lastnika družbe Heineken International, B.V., Amsterdam. Kredit je bil prejet po fiksni obrestni meri. Ostalih posojil družba nima. Obrestno tveganje pri najemih je nizko.

## 2.12. DOSEDANJI POMEMBNI DOGODKI V LETU 2023

Konec januarja 2023 smo pridobili 41% lastniški delež v družbi Davidov hram d.o.o. in (ob predhodnem 10% deležu) postali njena 51% lastnica in obvladujoča družba. V marcu 2023 je bila na obvladovano družbo prenesena dejavnost distribucije in prodaje pijač v prodajnem kanalu HORECA.

V marcu 2023 smo prodali blagovni znamki brezalkoholnih pijač SOLA in ZALA tretji osebi. Planirano je, da se dejavnost proizvodnje in polnjenja brezalkoholnih proizvodov pod omenjenima blagovnima znamkama ukine do konca leta 2023, v nadaljnjih letih pa nadaljuje z distribucijo teh proizvodov na domačem trgu.





# TRAJNOSTNI RAZVOJ



## 3.1. TRAJNOSTNO DELOVANJE

# Dosežki v 2022

# Varimo boljšo Slovenijo

Pivovarna Laško Union (PLU) ima pomembno poslanstvo, ko gre za trajnost in družbeno odgovornost. Uspešno trajnostno poslovanje je pogoj za naš trajnostni obstoj. Ob tem pa se trudimo aktivno prispevati k večji kakovosti življenja širše družbe ter naravnega in lokalnega okolja, v katerem delujemo. Svojo odgovornost uresničujemo skozi trajnostno strategijo **Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030**, ki je del naše poslovne strategije Evergreen.

Naše zaveze in cilji se dotikajo treh ključnih področij: odgovornosti do naravnega okolja, odgovornosti do družbenega okolja in odgovorne potrošnje. **Vse to za bolj odgovorno, pravično in zdravo družbo, v kateri delamo in živimo.**





# Okolje

## Delujemo trajnostno in prednostno varujemo naravno okolje za prihodnje generacije

S trajnostno strategijo Varimo boljši svet uresničujemo ideje in cilje za ohranjanje zdravega in čistega naravnega okolja. Podnebne spremembe, ki smo jim priča, negativno vplivajo na obstoječe ekosisteme ter posledično tudi na zdravje in življenje vseh živih bitij na našem planetu.

Ukrepati moramo zdaj! Da bi lahko učinkovito zmanjšali dolgoročne uničujoče vplive na naše podnebje in biotsko raznovrstnost, da ohranjamo vodo in druge naravne vire. Zavedamo se, da imamo kot okoljsko odgovorno podjetje pri tem zelo pomembno vlogo.

Dejstvo je, da so klimatske spremembe globalna grožnja človeštvu. Te na naše poslovanje vplivajo na številne načine.

Prizadevamo si, da pri našem poslovanju zmanjšujemo absolutno vrednost emisij ogljikovega dioksida v celotni vrednostni verigi. Pri tem sodelujemo z našimi partnerji ter vključujemo številne zunanje deležnike.

Na ta način sledimo ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov:



### Naš cilj je ogljična nevtralnost

- Ničelni neto ogljični izpusti iz proizvodnje do leta 2030.
- Ogljično nevtralna oskrbna veriga do leta 2040, 30 % absolutno zmanjšanje do leta 2030.
- 100 % trajnostne sestavine (hmelj, ječmen) do leta 2030.

### Maksimiramo krožnost

- Nič odpadkov na odlagališčih vseh naših proizvodnih lokacij do leta 2025.
- Ustvarjanje vrednosti odpadkov in zapiranje snovnih zank v celotni vrednostni verigi – strategija in cilji so v fazi razvoja.

### Odgovorno ravnamo z vsako kapljo vode

- Popolnoma uravnotežena poraba vode v naših izdelkih na območjih, kjer vode primanjkuje, do leta 2030.
- Maksimiranje ponovne uporabe in recikliranja vode na območjih, kjer je primanjkuje, do leta 2030.
- Skozi postopek čiščenja gre 100 % odpadnih voda v vseh pivovarnah do leta 2023.
- Zmanjšanje povprečne porabe vode na 2,6 hl/hl piva na območjih, kjer vode primanjkuje, in na 2,9 hl/hl piva na svetovni ravni do leta 2030.







## Zmanjšali smo ogljični odtis in ohranili 859 dreves

Skupaj z našim dobaviteljem toaletnega papirja in papirnih brisačk smo vzpostavili dobro trajnostno prakso. Nabavljamo samo material, ki je narejen iz **reciklirane sestavljene embalaže** mleka in sokov, v kateri je velik delež kartona oz. celuloze, ki je sekundarni vir za **higienske papirne izdelke**. Od leta 2014 pa do danes smo tako zmanjšali ogljični odtis za skupaj **54 ton** ter ohranili kar **859 dreves**.

## Ustvarjamo krožne verige vrednosti

Sprejeli smo **odgovorno okoljsko politiko** z jasnimi **zavezami in cilji**. Naša ambicija je čim bolj povečati krožnost naših izdelkov in vseh snovnih procesov. Gre za temeljni način krožnega gospodarstva, ki temelji na načelu: **zmanjšaj - ponovno uporabi - recikliraj**.

Na celotni proizvodni lokaciji in v logističnih procesih imamo vzpostavljen sistem **za ločeno zbiranje vseh odpadkov in stranskih proizvodov**. Skupaj z dobavitelji sledimo strategiji ustvarjanja zaprtih snovnih zank ter krožnosti. **S trajnostnim pristopom** tako znižujemo količino nastalih mešanih komunalnih odpadkov in jo ohranjamo **pod deležem 1 %**.



## Nadaljujemo z zniževanjem emisij ogljikovega dioksida

Ko gre za naravno okolje, je ena naših pomembnih zavez na ravni celotne družbe doseči **ničelni neto ogljični izpust iz proizvodnje do leta 2030** ter **ogljico nevtralnost v vseh procesih do leta 2040**.

Investicijska sredstva že nekaj let usmerjamo v **povečanje proizvodnje bioplina**, ki nastaja pri čiščenju odpadnih voda na **čistilni napravi v Pivovarni Laško**. Nastali bioplin uporabljamo kot energent pri lastni energetske oskrbi in ima v

porabljenih obnovljivih virih večinski delež. V letu 2022 smo nadaljevali z učinkovito uporabo bioplina, saj smo ga uporabili **548.266 Sm<sup>3</sup>**. Količina je predstavljala **11 % delež** v porabi termalne energije.

V letu 2022 smo glede na leto 2021 zmanjšali skupno količino **emitiranega ogljikovega dioksida za 2.000 ton**. Glede na referenčno leto 2018 smo ta okoljski kazalnik izboljšali za **37 %**.

V letu 2023 nadaljujemo z aktivnostmi za zagotavljanje uporabe obnovljivih virov energije. Glavne investicijske aktivnosti se bodo tudi letos nanašale na povečevanje zelene električne energije.



Delež obnovljivih virov energije v 2022  
**5,1 %**





## Odgovorni in krožni smo tudi pri servisiranju in distribuciji hladilne opreme

V letu 2022 smo poleg rednega vzdrževanja opreme dodatno **izvedli tehnično revizijo hladilnih omar** v gostinstvu in trgovini na celotnem območju Slovenije.

Slovenski trg oskrbujemo s približno 11.000 hladilniki in 5.000 točilnimi napravami. Naša prioriteta je, da so naši izdelki na trgu hlajeni trajnostno ter ohranjajo kakovost in svežino. Povečujemo uporabo t. i. **zelenih hladilnih plinov** ter izboljšujemo **energetsko učinkovitost celotnega števila naprav**. S tem pristopom zagotavljamo učinkovito rabo električne energije.

Pri servisiranju hladilnih naprav sledimo **smernicam krožnosti**. Celotno količino opreme, ki za uporabo ni več primerna, predamo pooblaščenim prevzemnikom. Ti jo v **celoti reciklirajo**.

Delež pri uporabi zelenih hladilnih plinov v 2022

**68 %**



## Redizajn blagovne znamke Union Premium, v luči trajnostnega pakiranja

Linija **Union Premium** slavi tiste, ki znajo okušati življenje in jih združuje občutek za dober okus. Z **umikom ovojne papirne etikete** s povratnih steklenic nefiltriranega smo naredili korak naprej tudi na področju trajnosti. S to potezo bomo prihranili večjo količino energije, vode in lesne celuloze in skupno količino uporabljenega papirja **zmanjšali za približno 7 ton letno**. Tako smo v novo, unikatno podobo odeli tudi naši nefiltrirani klasiki, svetlo in temno.

## Podprli smo Blejski vodni festival

Kot predstavniki združenja proizvajalcev pijač smo sodelovali pri razpravi o pospeševanju poslovnih ukrepov za upravljanje voda in pravičnem vodnem odtisu, trajnostnem upravljanju z vodo in o tem, kako lahko izkoristimo deževnico. Dogodek je pomemben doprinos k povezovanju deležnikov, izmenjavi dobrih okoljskih praks ter ozaveščanju o odgovorni rabi vode in varovanja vodnih virov.



## Odgovorno uporabljamo vodo za proizvodnjo pijač

Voda predstavlja **ključno surovino** za proizvodnjo kakovostnih izdelkov. Zavedamo se pomena njene **učinkovite uporabe** ter poudarjamo **odgovoren odnos do vodnih virov**. Tudi v letu 2022 smo izvedli številne inovacije in dobre prakse njene učinkovite rabe. Ta kazalnik smo na letni ravni **izboljšali za 5 %**. Tako vsako leto uresničujemo cilje zaveze, da ga do leta 2030 izboljšamo na 2,9 hl/hl\*.

Specifična poraba v 2022:

**3,83 hl/hl**

\*razmerje med načrpano vodo in proizvedenimi končnimi izdelki



## Podpiramo ZRC SAZU pri preučevanju slovenskih ledenikov

PLU je podprla neodvisno raziskavo slovenskih ledenikov. Izvedli so jo v Geografskem Inštitutu Antona Melika, ki deluje v okviru Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti. Ugotovitve analiz in meritev so ponudile edinstven vpogled v vremensko in podnebno zgodovino tega dela Alp in tukajšnjih visokogorskih pokrajin. Donacija je omogočila tako domače kot tudi čezmejno mreženje raziskovalcev ledenikov.

Glavni namen naše aktivnosti je **podpora zaščiti in ohranjanja gorskih habitatov**. Prvi rezultati študije so bili predstavljeni marca 2023, del analiz pa je še v teku in bodo znani prihodnje leto.





# Družba

## Nagovarjamo družbene izzive in postavljamo ljudi na prvo mesto

Pri poslovanju se osredotočamo na pravičnosti, povezovanje in odgovoren odnos do okolja, v katerem delujemo. Spodbujamo in prepoznavamo priložnosti za ustvarjanje pravičnejšega, enakopravnijšega in varnejšega okolja.

Naša strategija na področju varnosti ter promocije zdravja in dobrega počutja je osredotočena na vgradnjo kulture varnega in zdravega delovnega okolja. Zaveze in cilji za zagotavljanje pravičnih in enakih možnosti za vse zaposlene v Pivovarni Laško Union predstavljajo ključno izhodišče za vključujoče okolje.

Na ta način sledimo ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov:



## Spodbujamo vključenost in raznolikost

- Uravnoteženost spolov v vodstveni ekipi: 30 % žensk do leta 2025; 40 % žensk do leta 2030.
- Kulturna raznolikost: vodstvene ekipe posamezne države v vsaki regiji do leta 2023 vključujejo najmanj 65 % državljanov držav te regije.
- 100 % naših vodij do leta 2023 opolnomočenih za vključujoče vodenje

## Zagotavljamo pravično in varno delovno okolje

- Pravično plačilo za zaposlene: odpravljanje nesorazmerij do leta 2023.
- Enako plačilo za enako delo: analiza in ukrepi do leta 2023.
- Pravični življenjski in delovni standardi za zaposlene pri naših poslovnih partnerjih do leta 2025.
- Opolnomočenje vodij za vodenje brez smrtnih nesreč in resnih poškodb pri delu.

## Pozitivno vplivamo na naše skupnosti

- Vsakoletne pobude z družbenim vplivom na 100 % naših trgov.



## Krepimo kompetence vodij

V letu 2022 smo skupaj z zunanji strokovnjaki pričeli z opolnomočenjem vodij na področju vključujočega vodenja. V prvem letu je bilo vključenih že **16 % vodij**, v letu 2023 pa nadaljujemo s ciljem, da bodo opolnomočeni vsi, torej 100 %.



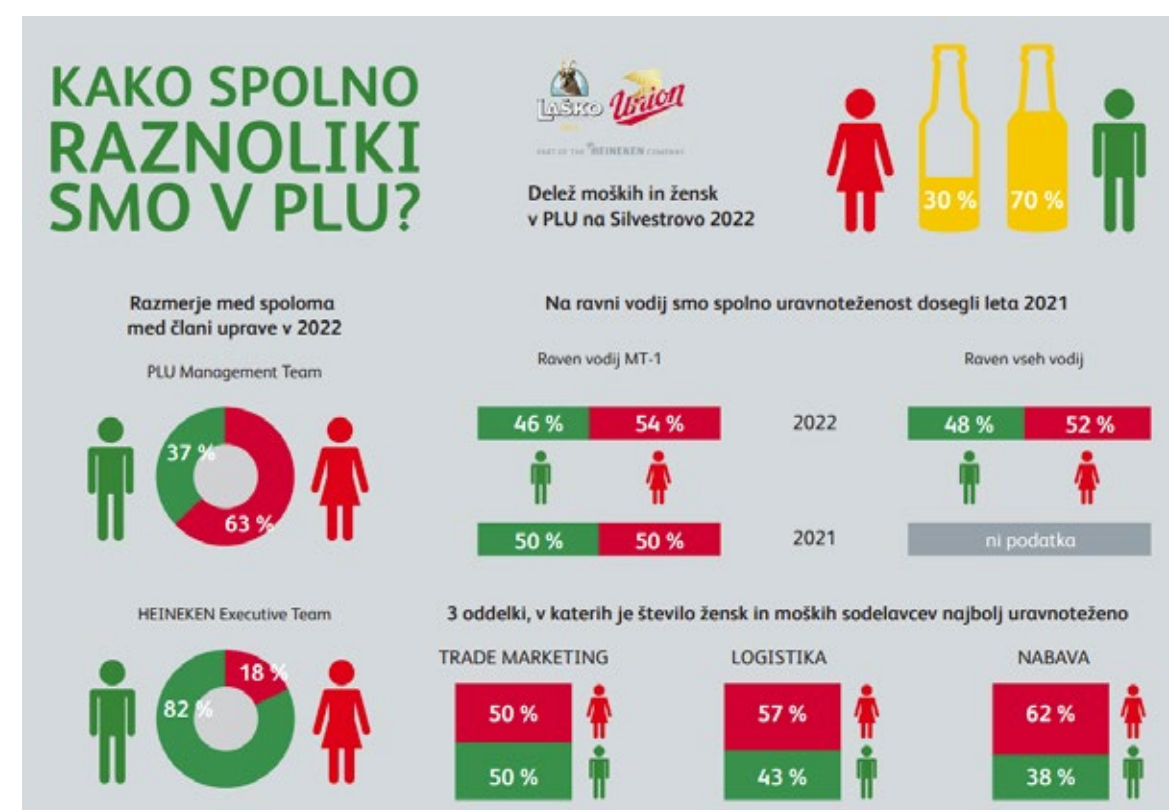
## Redno izvajamo ankete o zadovoljstvu zaposlenih

Osredotočamo se na gradnjo kulture, v kateri sodelavci občutijo svojo pripadnost.

To dosegamo tudi s:

- krepitvijo zavedanja o pripadnosti organizaciji,
- enakim plačilom za enako delo,
- spoštljivim medsebojnim poslušanjem in kulturo dialoga.

## Spodbujamo spolno uravnoveženost na vodstvenih pozicijah v naši organizaciji



Prizadevamo si za **uravnoveženo zastopanost spolov** v višjem vodstvu. V letu 2022 smo dosegli **razmerje 50 %**. Tako smo že pred letom 2030 presegli zastavljeni cilj.

## Zagotavljamo varno in zdravo delovno okolje za vse

V proizvodnih procesih smo sprejeli številne ukrepe, s katerimi zagotavljamo **visoke varnostne standarde za varno delo in zdravo delovno okolje**. Za naše uslužbence smo v letu 2022 organizirali izobraževanja ter praktične delavnice za ohranjanje standarda **Zavez, ki rešujejo življenja**.



## 28. april, svetovni dan varnosti in zdravja pri delu

Ta pomemben dan smo obeležili s številnimi aktivnostmi za vse zaposlene. Z zunanji strokovnimi sodelavci smo **organizirali tečaje in izobraževanja**, kot so:

- nudenje prve pomoči,
- temeljni postopki oživljanja,
- zaščita pri delu na višini in
- zaščita pešcev pred naletom viličarja.



## Brez nezgod zaposlenih pri delu v letu 2022



Še naprej si prizadevamo zagotavljati varno in zdravo delovno okolje za vse zaposlene.

Tako smo sprejeli številne ukrepe in uvedli dobre prakse:

- pri uporabi viličarjev smo vpeljali **sistem avtomatske zaznave pešcev** ter tako zmanjšali tveganja na logistično obremenjenih območjih,
- posebno pozornost smo namenili **preventivnim ukrepom za zagotavljanje varnosti v vseh distribucijskih centrih**, npr. izboljšali smo vizualizacijo oznak na regalih, talnih oznakah in ograjah,
- s ciljem zagotavljanja varnih delovnih pogojev smo pri kupcih in partnerjih, s katerimi sodelujemo, **opravili več kot 1.000 ocen možnih tveganj**,
- v proizvodnih procesih smo **postavili varnostne sisteme 'zakleni in označi'**, ki preprečujejo nepooblaščen dostop v delovna okolja, v katerih so stroji in naprave,
- na vseh lokacijah smo posodobili **sistem zvočnega javljanja požarnih dogodkov**.



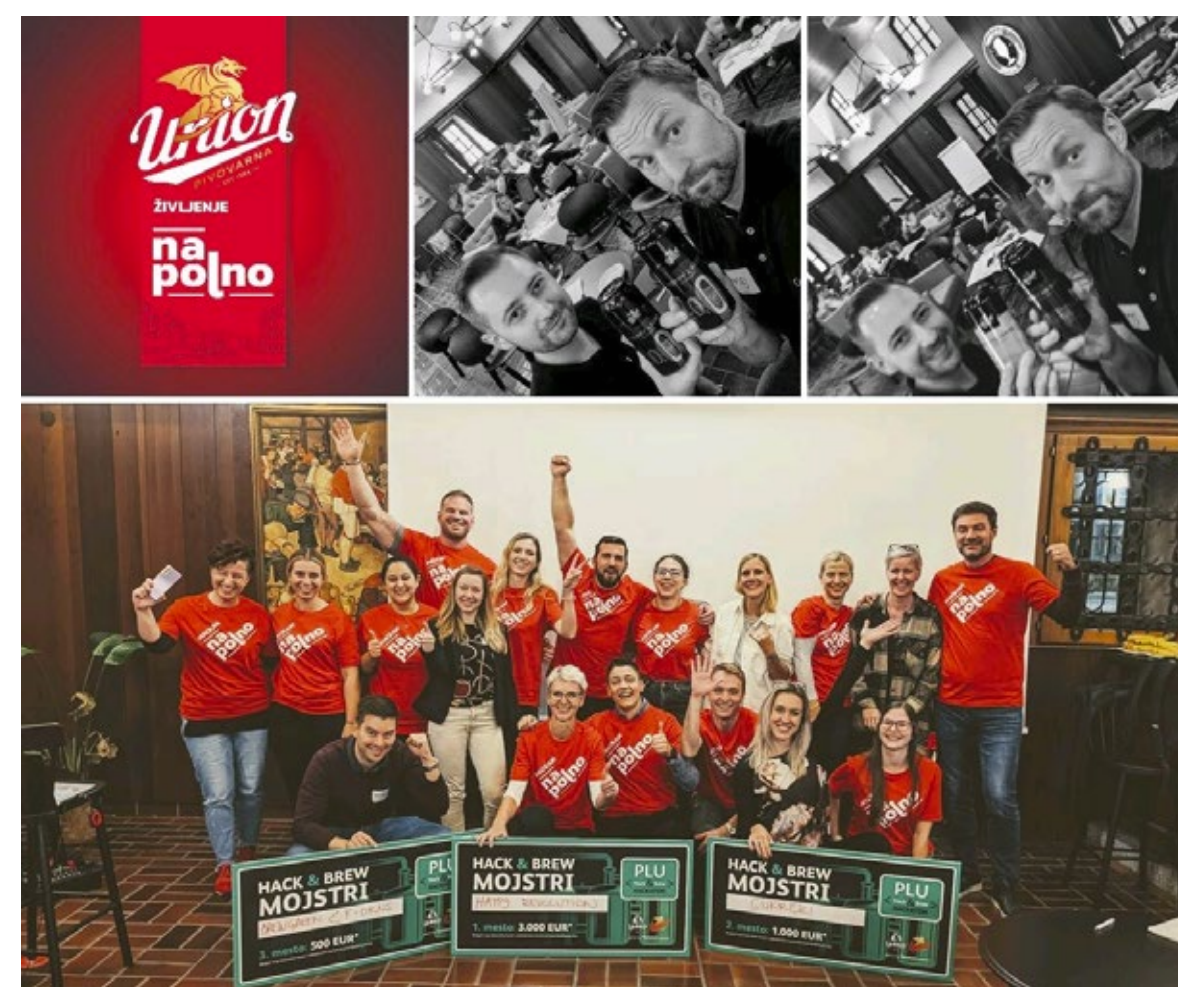


## V službenih vozilih uporabljamo telemetrijo

Nenehno uvajamo aktivnosti in dobre prakse za zagotavljanje varnosti naših zaposlenih tudi, kadar vozijo. Sledimo najsodobnejšim varnostnim standardom. Tako smo s stalno interno komunikacijo ozaveščanja delili telemetrijske podatke o službenih vozil. Dosegli smo pomemben napredek, saj smo na letni ravni izboljšali uporabo varnostnega pasu za 4 % ter vožnjo z ustrezno hitrostjo za 3,4 %.

## V radosti sožitja smo ustvarili odlično vzdušje na PLUS pikniku

Organizirali smo PLUS srečanje vseh zaposlenih v Pivovarni Laško Union. Na celodnevem druženju smo se pomerili v številnih športnih in družabnih igrah. Na koncu je sledil piknik ter veselo rajanje ob prijetni glasbi. Naša vrednota 'VESELJE do življenja' se je izrazila v povezanosti, timskem duhu pri športnih aktivnostih in na polnem plesišču. Bilo je čudovito! Sončno na vse načine.



## Izpeljali smo #1 hackaton PLU hack&brew

Za zaposlene smo pripravili interni hakaton, ki smo ga umestili v okvir strategije 'Učenje & razvoj'. Ta povezuje vodje in voditeljstvo v platformo, skozi katero želimo generirati in uresničevati ideje. Projekt smo izvedli s podporo zunanjega partnerja CorpoHub.

## Slovenski tradicionalni zajtrk

Pridružili smo se pobudi Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano pri projektu Slovenski tradicionalni zajtrk. Slovenski med, maslo, mleko, kruh in jabolko so nam polepšali delovni dan.



## Program promocije zdravja

Z zunanjimi strokovnimi sodelavci smo za naše zaposlene po končanih službenih obveznostih organizirali številne aktivnosti, kot so:

- tečaj nordijske hoje,
- tečaj teka,
- odbojka na mivki.

## Izobraževanja o zdravem načinu življenja

Tudi v letu 2022 smo nadaljevali z organizacijo izobraževanj in delavnic s področja zagotavljanja mentalnega zdravja zaposlenih.



## Aktiven športni slog PLUS zaposlenih

Tudi v letu 2022 so se številni sodelavci udeležili športnih dogodkov: Ljubljanskega maratona, Istrskega kolesarskega maratona, Maratona Franja, kolesarskega vzpona na Šmohor ter L'Etape Slovenia, ki je potekal v Kranju.





## Promocija zdravja - prehrana

V letu 2022 smo organizirali več akcij, na katerih smo **vsem zaposlenim** med delovnim časom ponudili sveže sadje. Zavedamo se, da z uživanjem **zdrave hrane** v telo vnesemo potrebne vitamine, minerale in antioksidante. Z raznoliko prehrano se tudi bolje počutimo in tako lažje opravljamo svoje delo.



## Varimo medeno zgodbo

Tudi v letu 2022 smo nadaljevali **medeno pivovarsko zgodbo**. Letina medu v čebelnjaku, ki je postavljen pred Pivovarno Laško, je bila resnično obilna. Čebelnice so v desetih panjih pridelale preko 250 kg cvetličnega in lipovega medu. S projektom pošiljamo sporočilo o pomembnosti sodelovanja z lokalno skupnostjo in ohranjanju **biotske raznovrstnosti** za trajnostni razvoj, ki bo zanamcem omogočil doživeti bogastvo in **barvitost našega planeta**. Partner, s katerim z gledno gradimo medeno zgodbo je čebelarska družina Šolar iz Laškega.

## Publikacija »Zaveza odgovornosti – poročilo o napredku«

Skupaj s člani sekcije Združenja industrije pijač si prizadevamo **potrošniku ponuditi živila izboljšane hranilne sestave**. Poleg zaveze o zmanjševanju sladkorja v brezalkoholnih pijačah smo v letu 2022 pričakali izid publikacije, ki povzema napredek na tem področju. Na ta način podjetja izkazujemo visoko stopnjo odgovornosti na področju prehrane. Prav tako pa gre za uresničevanje enega od **trajnostnih vidikov sistema oskrbe s hrano**.



## Sadili smo olimpijski gozd

V sklopu projekta **Misija Ledenik** smo skupaj s partnerjem Slovenski državni gozdovi v letu 2022 na štirih lokacijah po Sloveniji sadili drevesa. Skupno smo v Kočevski Reki, na Pokljuki, v Trnovskem gozdu ter v Črni na Koroškem posadili **16.000 mladih dreves**. Z različnimi drevesnimi vrstami, ki smo jih posadili, se vzpostavljajo gozdovi, ki bodo **bolj**

odporni na posledice podnebnih sprememb in **namnožitve podlubnikov**. Sadike smo ustrezno zaščitili pred objedanjem divjadi in jih označili za lažje izvajanje obžetev v prihodnjih letih, dokler mlada drevesca ne bodo dovolj močna.



## Razstava Triglavski ledenik nekoč in danes

Izvedli smo retrospektivno razstavo na prostem v Ljubljani in Mariboru z naslovom **Triglavski ledenik nekoč in danes**. S serijo svetlobnih vitrin je razstava nazorno prikazovala spreminjanje Triglavskega ledenika od leta 1897 do danes. Zaključek projekta je bil pred Slovenskim planinskim muzejem v Mojstrani.





## Pobuda Beli vrhovi in Misija: Triglavski ledenik v Peking

Pri projektu smo sodelovali s številni partnerji: Olimpijskim komitejem Slovenije, SAZU - Inštitutom Antona Melika, Inštitutom Jožefa Stefana ter Slovenskimi državnimi gozdovi. Namen projekta je ozaveščanje o **globalnem segrevanju** ter njegovih uničujočih posledicah za okolje, življenje in obstoj zimskih športov. V sklopu projekta se je tako del vzročnega ledu **Triglavskega ledenika** z imenom **Toli** podal na 13.000 kilometrov dolgo popotovanje do Kitajske. Po cesti je prepotoval več kot 11.500 kilometrov iz Mojstrane do Rusije in nato z letalom poletel do Pekinga, kjer so v začetku leta 2022 potekale **zimске olimpijske igre**. Po dogodku je Toli v obliki **staljene ledeniške vode** postal del razstavljenе zbirke predmetov **Slovenskega planinskega muzeja v Mojstrani**. Pomemben delež k projektu sta prispevala častna pokrovitelja, tedanjí predsednik Republike Slovenije **Borut Pahor** in monaški princ **Albert II**.



## Tudi v 2022 smo poganjali projekt Gremo v hribe

Že več kot desetletje se družimo virtualno in v hribih ter v imenu ljubiteljev hribov, planin in gora podarjamo donacije deležnikom, s katerimi skupaj skrbimo za naš lepši in boljši vsakdan. Ženeta nas iskrena trma in klen karakter **Zlatoroga**, vodi pa goreče srce. Po poti stopamo skupaj s **Planinsko zvezo Slovenije**. Smo srce in gonilo največje planinske družbeno odgovorne akcije v Sloveniji, ki podpira in spodbuja **aktivno, zdravo življenje in deluje za dober namen**. V letu 2022 smo se družili na Slavniku, Uršlji gori, Mirni gori, Šmohorju, Mariborski koči in v Planici.



## Potice za dobri namen

Tradicijo peke potice v prazničnih dneh ohranjamo že tretje leto zapored. Vse zaposlene smo obdarili s paketom sestavin za **izdelavo potice**. Vsako sliko dobrot, ki so jo delili na internem komunikacijskem kanalu naše organizacije, smo oplemenitili za dobrodelni namen. V sodelovanju s **prostovoljným društvom Trije zimski botri**, smo v dobrodelne namene donirali 3.000 EUR.



## Sodelovali smo na študentskih hakatonih

Z blagovno znamko Laško smo sodelovali na izzivu 'All-nighter', ki so ga organizirali študenti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Tako **podpiramo izobraževalne inštitucije**, ohranjamo stik z mladimi ter spodbujamo inovativnost in sveže

ideje v sklopu njihovega izobraževanja. V sklopu Ekonomske fakultete smo sodelovali tudi na **mednarodni Poletni šoli**. Na področju trajnosti smo udeležence nagovorili z izzivom, kako zmanjšati **ogljčni odtis pri uporabi pakirnih materialov**.







## Blagovna znamka Smile in rabljena oblačila v novi podobi

Pri prenovi blagovne znamke Smile smo nagovarjali izziv, kako **pozitivno vplivati na naravno okolje in potrošniške navade**. Odločili smo se za iniciativo zbiranja oblačil, ki smo jim dali novo življenje. Na različne lokacije po Sloveniji smo postavili zabojnike za oblačila z motivi blagovne znamke Smile. Ljudi smo spodbujali, da so vanje odlagali oblačila, ki jih niso več **potrebovali**. S partnerjem Humana za ljudi smo zbrali preko **6,8 ton oblačil** in jih predali v kreativne roke treh oblikovalcev. Ob zaključku projekta si bodo obiskovalci na modni reviji lahko ogledali **prenovljene tekstilne izdelke**. Tako na interaktiven

način gradimo skupnost z mladimi, širimo **recikliran modni navdih** ter spodbujamo k **uporabi predelanih oblačil**, kar je prvi korak do bolj trajnostne garderobe in družbe.

## Herojski pogum na Krasu

Gasilec in prostovoljec, ki so se borili s požari na Krasu gre velik poklon. So heroji na polno! Kot dolgoletni **partner Gasilske zveze Slovenije**, s katero sodelujemo tako z **blagovno znamko Union** kot **blagovno znamko Laško**, smo nemudoma pomagali, kolikor smo lahko. Med njihovo intervencijo smo vsem predanim gasilec na terenu dvakrat odpeljali naše pijače ter jim tako malce olajšali trdo delo na terenu.



## Bili smo podporniki festivala Zadnja odprava

V okviru **svetovne turneje** je priznani alpinist, pustolovec in pripovedovalec **Reinhold Messner** gostoval v **Cankarjevem domu v Ljubljani**. Prikazal je nekaj svojih dokumentarnih filmov in jih pospremil s kratkimi predavanji. Dotaknil se je tudi zgodovinskih in filozofskih vidikov svojega delovanja. Slovenijo je prepoznal kot državo z **močnimi alpinističnimi skupnostmi**, kar je zelo veliko priznanje.

## Podpiramo prostovoljna gasilska društva

Odločili smo se, da posebno pozornost usmerimo podpora prostovoljnih gasilcev. V Sloveniji ima prostovoljno gasilstvo **dolgo tradicijo**. V Sloveniji je **več kot 165.000 prostovoljnih gasilcev**. Pri vseh nesrečah se zanašamo skoraj izključno na njih.

Za svoje delo ne pričakujejo plačila, vendar za opremo, brez katere ne bi mogli posredovati v nevarnostih, **potrebujejo finančna sredstva**. Odločili smo se, da jih podpremo in jim pomagamo z donacijo za nakup ali obnovo varovalne opreme. Prvi korak je bila **donacija prostovoljnim gasilskim društvom iz okolice Ljubljane**.

Prav tako smo gasilce povabili na turnir **Živjo, nogomet!**, kjer so pokazali, da se odlično znajdejo tudi na nogometnem igrišču in nam tako priredili veliko zabave. Blagovna znamka Union pa je bila v letu 2022 ponosni sponzor prav posebnega dogodka **Gasilske olimpijade**.







## Srčni utrip lokacije Pivovarne Union

Skupaj s Fakulteto za arhitekturo in Biotehniško fakulteto Univerze v Ljubljani, smo načrtali sodelovanje na področju raziskave **urbanističnih, arhitekturnih in trajnostnih potencialov** območja Pivovarne Union v Ljubljani. V študijskem letu 2022/23 so študenti arhitekture, urbanizma in krajinske arhitekture aktivno vključeni v projekt z naslovom **Srčni utrip lokacije Union**. Osrednji del predstavlja priprava letnih študijskih seminarjev, v katere je vključenih **preko 100 študentov**. Srce blagovne znamke Union ostaja v Ljubljani, tudi v obliki Centra odličnosti Union, ki bo povezal muzej, pivnico in Mestno pivovarno Union, ki jo bomo zgradili. Prav tako v prihodnje na lokaciji ostaja sedež našega podjetja. Izjemno pomembno nam je namreč, da se **ohranijo dediščina in vrednote** te lokacije, obenem pa to območje dobi širši namen in vsebine, ki podpirajo razvoj blagovne znamke Union tudi v prihodnje.

## Z blagovno znamko Sola smo podprli Košarkarski kamp Gorana Dragiča

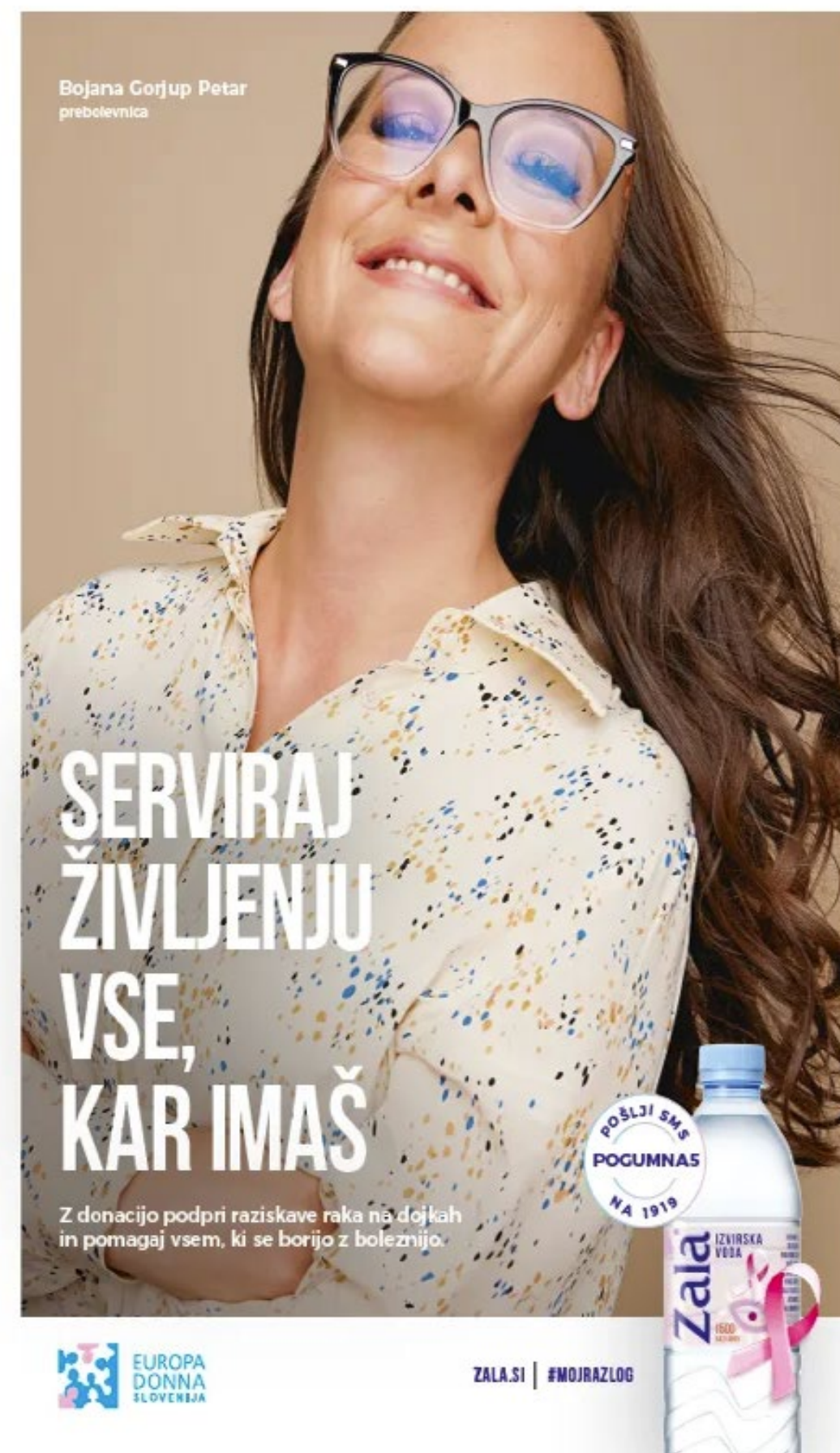
Tudi v letu 2022 smo **nadaljevali dolgoletno sodelovanje** in podprli košarkarski kamp pod okriljem Gorana Dragiča. Veseli smo, da smo lahko tudi mi **otrokom omogočili nepozabno izkušnjo** ter neprecenljive priložnosti za učenje novih spretnosti in veščin, ki jim bodo v življenju prišle prav.

Na kampu ni manjkala Sola. Novi ledeni čaj Sola ice tea limona je po treningih prišel še kako prav. Tekom kampa pa smo z našimi nagrajenci obiskali Gorana in z njim spregovorili o marsičem. Predvsem pa smo bili navdušeni nad njegovo preprostostjo in predanostjo.



## Kampanja '1500 razlogov' in blagovna znamka Zala

Z blagovno znamko Zala smo skupaj z združenjem **Europa Donna** razvili komunikacijsko kampanjo '1500 razlogov'. Glavni sporočili sta bili poudariti **pomen rednega mesečnega samopregledovanja**



za preventivo pri raku na dojkah in poziv k donaciji v sklad za razvoj raziskav raka. Nagovorili oz. dosegli smo **več kot 60 odstotkov ciljne skupine** preko digitalnih kanalov, družbenih medijev, zunanjih oglasnih površin, PR sporočil



in dogodkov. Združenju smo predali tudi del zbranih sredstev, ki so jih prispevali udeleženci in obiskovalci WTA tenis turnirja v Portorožu.

## Žensko rokometno prvenstvo v rokometu – trajnostni športni dogodek

Kot dolgoletni partner Rokometno zveze Slovenije smo prepoznali priložnost in podprli tudi **Evropsko rokometno prvenstvo za ženske (Women's EHF EURO 2022)**. Bil je največji športni dogodek v Sloveniji v letu 2022 in največji **mednarodni ženski športni dogodek v naši državi doslej**. Skupaj z organizatorjem in ostalimi partnerji smo udeleženi načela **trajnostnega razvoja** in celotnemu dogodku dodali številne **cilje in zaveze**. V celoti je bil zasnovan po principu **krožnosti** in **trajnostne mobilnosti**. Sprejeli smo tudi zavezo, da bo Women's EHF Euro 2022 trajnostni športni dogodek s posebnim poudarkom na **opolnomočenju žensk v športu**.





## Smo pobudniki in podporniki Festivala Pivo in cvetje 2022

Festival Pivo in cvetje je največji in hkrati najstarejši turistično-kulturni dogodek z neprekinjeno tradicijo v Sloveniji. V letu 2022 smo ga obeležili s posebno Laško Zlatorog Pivo in cvetje pločevinko ‚Doživi Laško, sprejmi izziv‘, s katero so naši potrošniki lahko povabili svoje prijatelje, da skupaj peš, s kolesom ali na kak drug nenavaden način pridejo na festival v Laško.



Tudi na tem dogodku smo pri organizaciji sledili številnim trajnostnim smernicam, kot so:

- podpora lokalnemu okolju, v katerem delujemo,
- poudarjanje družbene odgovornosti, kot sta pravična in vključujoča družba,
- nagovarjanje pomena odgovornega uživanja alkoholnih pijač za vse udeležence festivala,
- upoštevanje zasnov krožnosti in odgovornega odnosa do narave,
- trajnostna mobilnost kot ključni element zniževanja ogljičnega odtisa festivala.



## ŽIVJO, NOGOMET!

Kot eden največjih **podpornikov nogometa** smo se v letu 2022 vrnili na asfaltna nogometna igrišča. V sodelovanju z **Nogometno zvezo Slovenije** smo v najbolj nogometne slovenke soseske vrnili turnir ‚Živjo, nogomet!‘. Organizirali smo **8 turnirjev** na asfaltnih igriščih malega nogometa, kjer so se ekipe borile za uvrstitev v veliki finale. Nogometna vročica

se je z dodatkom zabitih golov, dobre hrane in pijače ter na polno motiviranih navijačev stopnjevala vse do septembrskega finala na Fužinah. Sončni dnevi, obarvani z duhom nogometa, so na turnirjih združili **več kot 110 ekip**, odigranih je bilo **več kot 189 tekem**, zabitih pa **več kot 567 golov**. Vse tekme je spremljalo razigrano vzdušje in bučno navijanje nogometnih navdušencev.





# Odgovornost

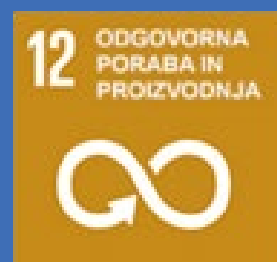
## Dvigamo letvico pri ozaveščanju o odgovornem pitju

V okviru zavez odgovornosti so naše ključne usmeritve zagovarjanje zmernosti, naslavljanje škodljivih posledic uživanja alkohola in zagotavljanje brezalkoholnih različic pijač. S tem dajemo potrošnikom odgovorno izbiro. Delujemo transparentno, zato svoje dosežke objavljamo v letnem trajnostnem poročilu. Spremljamo pa tudi dosežke in uspehe drugih deležnikov in širše družbe.

Uresničujemo številne aktivnosti z vsemi našimi blagovnimi znamkami. Naš cilj je opolnomočiti potrošnike, da si izberejo pravo vrsto piva za pravo priložnost. Povsod in kadarkoli v dnevu – tudi s pivom z 0,0 % alkohola. Vedno ponujamo možnost odgovorne izbire.

Pomemben segment predstavlja tudi transparentno označevanje naših izdelkov. Tako našim potrošnikom zagotavljamo informacije o živilu, ki ga uživajo, in jih hkrati ozaveščamo.

Na ta način sledimo ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov:



## Vedno ponudimo izbiro

- Izbira brez alkohola za dve največji strateški blagovni znamki na vsakem trgu do leta 2023.
- Jasno in transparentno informiranje potrošnikov na vseh naših izdelkih do leta 2023.

## Naslavljam o škodljive posledice uživanja alkohola

- Na vseh naših trgih sklenjena partnerstva za boj proti škodljivim posledicam uživanja alkohola.

## Zmernost je kul

10 % vsakoletnega medijskega proračuna znamke Heineken namenjenih kampanji za spodbujanje odgovornega pitja z dosegom milijarde potrošnikov.



## Izdelke označujemo s QR kodo

Na etikete naših izdelkov, ki vsebujejo alkohol, smo v letu 2022 dodali QR kodo. Ta vodi na spletno stran s vsebino, ki potrošnike ozavešča o pomembnosti **odgovornega pitja alkoholnih pijač**. Z ozaveščevalnimi aktivnostmi potrošnikom omogočamo **informirano izbiro** in **uporabo naših izdelkov** kot del uravnoteženega življenjskega sloga.

Poleg QR kode je na vseh proizvodih novost in hkrati del ozaveščanja potrošnikov tudi celovita tabela **hranilnih vrednoti izdelka**. Označevanje celotnega portfelja piv, radlerjev in maltov bo postopno posodobljeno do konca leta 2023.



## Kampanje za ozaveščanje o odgovornem pitju

Zaveze blagovne znamke Heineken® smo uresničili tudi v letu 2022, saj smo namenili več kot 10 % medijskega proračuna **kampanjam ozaveščanja o odgovornem pitju**.

**13 %**  
medijskega proračuna smo namenili za ozaveščevalne kampanje o odgovornem pitju

## Odgovorno pitje? Seveda, tudi 0.0 je lahko pravo doživetje

- Trendi na vseh trgih po svetu kažejo, da odrasli ljubitelji piva pijejo vse bolj zmerno, da prisegajo na bolj zdrav življenjski slog in da iščejo alternative z manj ali nič alkohola, vendar s še vedno

vrhunskim okusom piva njihove najljubše blagovne znamke.

- Ker je potrošnik v središču naše pozornosti, tudi v PLU ponujamo odgovorno izbiro s poznanim okusom njegovih najljubših blagovnih znamk. Julija 2019 smo v Laškem začeli s proizvodnjo brezalkoholnega piva Heineken 0.0, leto kasneje smo razvili še Laško 0.0, avgusta letos pa smo premierno predstavili še Union Hoppy Lager 0.0.
- V PLU ostajamo zavezani spodbujanju potrošnikov k odgovornemu odnosu do alkohola in zmanjševanju škodljive rabe alkohola.



## Sklenili smo partnerstvo pri naslavljanju odgovornega pitja alkohola

V letu 2022 smo vzpostavili partnerstvo z **AMZS, Centrom varne vožnje na Vranskem**. Podprli smo nacionalni program Voznik začetnik za ozaveščanje o pomenu trezne izbire in odgovornosti, da **med**

**vožnjo ne uživamo alkoholnih pijač**. Na letni ravni se izobraževalnega programa udeleži do 4.800 mladih voznikov.



## Z blagovno znamko Heineken nadaljujemo z aktivnostmi za ozaveščanje odgovornega pitja

V letu 2022, smo organizirali številne dogodke, na katerih smo obiskovalce ozaveščali o odgovornem pitju alkoholnih pijač. Tako smo jeseni z blagovno znamko Heineken 0,0 % sodelovali pri številnih aktivnostih. Posebno pozornost, smo namenili naslavljanju škodljivega prekomernega uživanja alkohola v prazničnem decembrskem času. Prisotni smo bili na številnih prodajnih mestih in dogodkih.







# RAČUNOVODSKO POROČILO



#### 4.1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Poslovodstvo družbe Pivovarna Laško Union d.o.o. je odgovorno za pripravo letnega poročila ter računovodskih izkazov na način, ki daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Pivovarna Laško Union, d.o.o., v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija, in Zakonom o gospodarskih družbah.

Poslovodstvo Pivovarne Laško Union d.o.o. potrjuje poslovno poročilo in računovodske izkaze s pojasnili za leto, končano na dan 31.12.2022, in izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljeni ob predpostavki, da bo Pivovarna Laško Union d.o.o. nadaljevala poslovanje tudi v prihodnje;
- da dosledno uporablja izbrane računovodske usmeritve in da razkriva morebitne spremembe v računovodskih usmeritvah;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarja.

Poslovodstvo je odgovorno za izvajanje ukrepov, s katerimi zagotavlja ohranjanje vrednosti premoženja družbe ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti.

Davčne oblasti lahko v 5 letih po poteku leta, v katerem je bilo treba odmeriti davek, kadarkoli preverijo poslovanje družbe. To lahko povzroči dodatne obveznosti za plačilo davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb (DDPO) ali drugih davkov in dajatev. Poslovodstvo družbe Pivovarna Laško Union d.o.o. ni seznanjeno z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

Ljubljana, 28. 9. 2023

Zooullis Mina  
Glavni direktor,

Mirjam Hočevar  
Finančna direktorica

Bram Rutten  
Direktor oskrbne verige

Irena Brügger  
Direktorica prodaje

Daphne Stavropoulou  
Direktorica marketinga

Raluca Dobrescu  
Direktorica za kadrovske zadeve

Tanja Subotić Levanič  
Direktorica korporativnih odnosov

Alenka Hočevar Gorenc  
Direktorica za pravne zadeve



## 4.2. POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA



Deloitte revizija d.o.o.  
Dunajska cesta 165  
1000 Ljubljana  
Slovenija

Tel: +386 (0) 1 3072 800  
Faks: +386 (0) 1 3072 900  
www.deloitte.si

**POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA**  
lastnikom družbe Pivovarna Laško Union d.o.o.

**Mnenje**

Revidirali smo računovodske izkaze družbe Pivovarna Laško Union d.o.o. (v nadaljevanju 'družba'), ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2022, izkaz poslovnega izida, izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključujoč povzetek bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31. decembra 2022 ter njeno finančno uspešnost in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'MSRP').

**Podlaga za mnenje**

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

**Poudarjanje zadeve**

Kot je razvidno iz pojasnila 4.4.4 k računovodskim izkazom, je družba v računovodskih izkazih popravila napako primerjalnega obdobja v zvezi z knjiženjem izvedenih finančnih instrumentov. Naše mnenje v zvezi s tem ni prilagojeno.



Ime Deloitte se nanaša na združenje Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) in mrežo njegovih družb članic ter njihovih povezanih družb (skupaj: *organizacija Deloitte*). DTTL (imenovan tudi Deloitte Global) in vsaka od njegovih družb članic ter povezanih družb so ločene in samostojne pravne osebe in druga drugi ne morejo nalagati obveznosti do tretjih oseb. DTTL in vsaka od njegovih družb članic ter povezanih družb je odgovorna izključno za svoja dejanja in opustitve dejanj ter ne odgovarja za dejanja in opustitve drugih. DTTL sam po sebi ne opravlja storitev za stranke. Podrobnejše informacije najdete tukaj: [www.deloitte.com/si/about](http://www.deloitte.com/si/about).

Deloitte je vodilni globalni ponudnik storitev revizije in dajanja zagotovil, davčnega, poslovnega in finančnega svetovanja, svetovanja na področju tveganj in sorodnih storitev. Deloitte opravlja storitve za štiri od petih najvišje uvrščenih gospodarskih družb na lestvici Fortune Global 500® in prek globalne mreže družb članic (skupaj imenovanih *organizacija Deloitte*) zagotavlja storitve v več kot 150 državah ter ozemljih. Več o tem, kako približno 312.000 Deloittovih strokovnjakov dosega rezultate, ki štejejo, najdete na povezavi [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

V Sloveniji storitve zagotavlja Deloitte revizija d.o.o. in Deloitte svetovanje d.o.o. (pod skupnim imenom *Deloitte Slovenija*), članici Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Slovenija sodi med vodilne družbe za strokovne storitve v Sloveniji in opravlja storitve revizije in dajanja zagotovil, davčnega, poslovnega in finančnega svetovanja, svetovanja na področju tveganj in sorodne storitve, ki jih zagotavlja več kot 160 domačih in tujih strokovnjakov.

Deloitte revizija d.o.o. - Družba vpisana pri Krožnem sodišču v Ljubljani - Matična številka: 1647105 - ID št. za DDV: SI62560085 - Osnovni kapital: 74.214,30 EUR.

© 2023. Za več informacij se obrnite na Deloitte Slovenija.


**Druge informacije**

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z našo revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembna napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.

**Odgovornosti poslovodstva in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze**

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s SRS in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje ali nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov družbe in za potrditev revidiranega letnega poročila.

**Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov**

Naša cilja sta pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjim kontrolam.



- Pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovodstva.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejememo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejememo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

S pristojnimi za upravljanje med drugim komuniciramo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomanjkljivostmi v notranjih kontrolah, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska 165  
1000 Ljubljana

Yuri Sidorovich  
Pooblaščen revizor  
Ljubljana, 9.10.2023



**Deloitte.**  
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.  
Ljubljana, Slovenija 3



## 4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP

## IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. NA DAN 31. 12. 2022

(nadaljevanje)

v EUR	pojasnilo	2022	2021 - popravljeno
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
		<b>171.510.637</b>	<b>170.198.391</b>
Neopredmetena sredstva in druga dolgoročna sredstva	1	63.358.613	63.234.059
Opredmetena osnovna sredstva	2	79.394.814	78.534.913
Dolgoročne finančne naložbe	3	12.477.036	8.957.459
Dolgoročne poslovne terjatve	4	1.795.219	1.910.313
Dolgoročne terjatve	5	14.484.955	17.561.647
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
		<b>60.853.225</b>	<b>68.463.124</b>
Zaloge	6	16.516.360	11.528.851
Kratkoročne poslovne terjatve	7	28.866.648	26.307.086
Denarna sredstva	8	15.456.455	30.177.865
Druga kratkoročna sredstva	9	13.762	449.322
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>		<b>232.363.862</b>	<b>238.661.515</b>

v EUR	pojasnilo	2022	2021 - popravljeno
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>			
<b>Kapital</b>			
	<b>10</b>	<b>68.927.666</b>	<b>66.917.202</b>
Osnovni kapital		36.503.305	36.503.305
Kapitalske rezerve		993.654	993.654
Rezerve iz dobička		3.650.331	3.650.331
Rezerve za pošteno vrednost		4.730.621	4.372.561
Preneseni čisti poslovni izid		2.400.492	233.643
Čisti poslovni izid poslovnega leta		20.649.263	21.163.708
<b>Rezervacije in druge dolgoročne obveznosti</b>			
	<b>11</b>	<b>10.365.406</b>	<b>10.621.074</b>
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade in prestrukturiranje		4.178.310	6.176.879
Druge rezervacije		5.453.958	4.014.260
Druge dolgoročne obveznosti		733.138	429.935
<b>Dolgoročne obveznosti</b>		<b>93.323.943</b>	<b>93.254.777</b>
Dolgoročne finančne obveznosti	12	90.514.814	90.297.799
Dolgoročne poslovne obveznosti	13	2.809.129	2.956.978
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
		<b>59.746.847</b>	<b>67.868.462</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	14	850.437	25.907.614
Kratkoročne poslovne obveznosti	15	53.508.381	40.565.573
Druge kratkoročne obveznosti	16	5.388.029	1.395.275
<b>SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>		<b>232.363.862</b>	<b>238.661.515</b>

Računovodske usmeritve in pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## 4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP

## IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA PIVOVARNE LAŠKO UNION D.O.O. ZA OBDOBJE 1. 1. – 31. 12. 2022

v EUR	pojasnilo	2022	2021 - popravljeno
Čisti prihodki od prodaje	17	184.146.020	165.568.440
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizv.		1.660.253	1.203.001
Drugi poslovni prihodki	18	1.514.834	1.406.105
<b>Poslovni prihodki skupaj</b>		<b>187.321.107</b>	<b>168.177.545</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	19	-120.301.677	-100.214.040
Stroški dela	19	-28.112.303	-29.303.301
Amortizacija neopred. dolg. in opredmetenih osnovnih sredstev	19	-182.588	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki	19	-13.064.675	-10.377.329
Drugi poslovni odhodki	19	-2.083.408	-3.878.044
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>23.576.456</b>	<b>24.404.832</b>
Finančni prihodki	20	4.488.592	4.032.909
Finančni odhodki	20	-2.271.842	-2.533.659
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>		<b>25.793.206</b>	<b>25.904.082</b>
Davek iz dobička	21	-2.067.251	-2.557.265
Odloženi davki	5	-3.076.692	-2.183.108
<b>ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>		<b>20.649.263</b>	<b>21.163.709</b>

Računovodske usmeritve in pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## 4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP

## IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA PIVOVARNE LAŠKO UNION D.O.O. ZA OBDOBJE

1.1. – 31.12.2021

v EUR	2022	2021 - popravljeno
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>20.649.263</b>	<b>21.163.709</b>
Nerealizirani aktuarski dobički / izgube iz prezaposlitvenih zaslužkov	536.722	62.704
Odloženi davki na nerealizirane aktuarske dobičke / izgube	0	-11.914
<b>SKUPAJ DRUGI VSEOBSEGAJOČI DONOS, KI V PRIHODNJE NE BO PRIPOZNAN V IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA</b>	<b>536.722</b>	<b>50.790</b>
<b>DRUGI VSEOBSEGAJOČI DONOS</b>	<b>536.722</b>	<b>50.790</b>
<b>CELOTNI VSEOBSEGAJOČI DONOS</b>	<b>21.185.985</b>	<b>21.214.499</b>

Računovodske usmeritve in pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## 4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP

## IZKAZ SPREMENB LASTNIŠKEGA KAPITALA PIVOVARNE LAŠKO UNION D.O.O. ZA OBDOBJE 1. 1. – 31. 12. 2022

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za pošteno vredn.	Čisti poslovni izid pret.let	Čisti poslovni izid	SKUPAJ KAPITAL
<b>Končno stanje na 31. december 2021</b>	<b>36.503.305</b>	<b>993.654</b>	<b>3.650.331</b>	<b>4.372.561</b>	<b>233.643</b>	<b>21.163.708</b>	<b>66.917.202</b>
Prenos čistega poslovnega izida 2020	0	0	0	0	21.163.708	-21.163.708	0
<b>Začetno stanje na 1. januar 2022</b>	<b>36.503.305</b>	<b>993.654</b>	<b>3.650.331</b>	<b>4.372.561</b>	<b>21.397.351</b>	<b>0</b>	<b>66.917.202</b>
Izplačila lastnikom	0	0	0	0	-19.175.521	0	-19.175.521
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-16.881.247</b>	<b>0</b>	<b>-16.881.247</b>
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0	0	0	0	0	20.649.263	20.649.263
Presežek iz prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev	0	0	0	-220.570	220.570	0	0
Sprememba iz naslova aktuarskega izračuna	0	0	0	536.722	0	0	536.722
Davki povezani s posameznimi postavkami vseobsegajočega donosa - opred.OS	0	0	0	41.908	-41.908	0	0
<b>Spremembe na vseobsegajočem donosu 2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>358.060</b>	<b>178.662</b>	<b>20.649.263</b>	<b>21.185.985</b>
<b>Končno stanje na dan 31. december 2022</b>	<b>36.503.305</b>	<b>993.654</b>	<b>3.650.331</b>	<b>4.730.622</b>	<b>2.400.492</b>	<b>2.400.492</b>	<b>68.927.666</b>

Računovodske usmeritve in pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## 4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP

## IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA PIVOVARNE LAŠKO UNION D.O.O. ZA OBDOBJE 1. 1. – 31. 12. 2021 - POPRAVLJENO

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za pošteno vredn.	Čisti poslovni izid pret.let	Čisti poslovni izid	SKUPAJ KAPITAL
<b>Končno stanje na 31. december 2020</b>	<b>36.503.305</b>	<b>993.654</b>	<b>3.650.331</b>	<b>4.510.620</b>	<b>262.537</b>	<b>16.651.463</b>	<b>62.571.910</b>
Prenos čistega poslovnega izida 2020	0	0	0	0	16.651.463	-16.651.463	0
<b>Začetno stanje na 1. januar 2020</b>	<b>36.503.305</b>	<b>993.654</b>	<b>3.650.331</b>	<b>4.622.427</b>	<b>16.914.000</b>	<b>0</b>	<b>62.571.910</b>
Izplačila lastnikom	0	0	0	0	-16.914.000	0	-16.914.000
Zastarane neizplačane dividende bivšim lastnikom	0	0	0	0	32.753	0	32.753
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-16.881.247</b>	<b>0</b>	<b>-16.881.247</b>
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0	0	0	0	0	21.163.708	21.163.708
Presežek iz prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev	0	0	0	-233.147	233.147	0	0
Sprememba iz naslova aktuarskega izračuna	0	0	0	62.704	0	0	62.704
Davki povezani s posameznimi postavkami vseobsegajočega donosa – opredmetena osnovna sredstva	0	0	0	44.298	-44.298	0	0
Davki povezani s posameznimi postavkami vseobsegajočega donosa – aktuar	0	0	0	-11.914	0	0	-11.914
<b>Spremembe na vseobsegajočem donosu 2021</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-138.058</b>	<b>2.410.679</b>	<b>18.941.878</b>	<b>21.214.498</b>
Drugo	0	0	0	0	12.041	0	12.041
<b>Skupaj spremembe na kapitalu 2021</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.041</b>	<b>0</b>	<b>12.041</b>
<b>Končno stanje na dan 31. december 2021</b>	<b>36.503.305</b>	<b>993.654</b>	<b>3.650.331</b>	<b>4.372.561</b>	<b>233.643</b>	<b>21.163.708</b>	<b>66.917.202</b>

Računovodske usmeritve in pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



## 4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP

## IZKAZ DENARNIH TOKOV PIVOVARNE LAŠKO UNION D.O.O. ZA OBDOBJE 1. 1. – 31. 12. 2022

(nadaljevanje)

v EUR	pojasnilo	2022	2021
<b>DOBIČEK IZ POSLOVANJA</b>		<b>23.576.456</b>	<b>24.404.832</b>
<b>PRILAGODITVE ZA:</b>			
Izločitev drugih poslovnih prihodkov		-1.111.471	-906.292
Amortizacijo opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin		12.827.102	10.212.419
Amortizacijo neopredmetenih sredstev		237.573	164.910
Neto gibanje v rezervacijah		-255.668	3.686.627
Druge prilagoditve		53.379	102.469
<b>SKUPAJ PRILAGODITVE</b>		<b>11.750.915</b>	<b>13.260.133</b>
<b>SPREMEMBE OBRATNEGA KAPITALA:</b>			
Zaloge in nekratkoročna sredstva za prodajo		-4.987.509	-947.949
Poslovne terjatve in druge terjatve		-2.008.908	-1.209.999
Poslovne obveznosti in druge obveznosti		16.787.714	5.559.225
<b>SKUPAJ SPREMEMBE OBRATNEGA KAPITALA</b>		<b>9.791.297</b>	<b>3.401.277</b>

v EUR	pojasnilo	2022	2021
<b>NETO DENARNI TOK IZ POSLOVANJA</b>		<b>45.118.667</b>	<b>41.066.242</b>
<b>DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU:</b>			
Nakupi opredmetenih osnovnih sredstev		-13.557.274	-3.956.226
Nakupi neopredmetenih sredstev		-377.127	-387.398
Prejete obresti		464	583
Prejete dividende in kapitalski dobički		921.842	524.484
<b>NETO DENARNI TOK IZ NALOŽBENJA</b>		<b>-13.023.935</b>	<b>-13.023.935</b>
<b>DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU:</b>			
Plačane obresti		-2.356.404	-2.332.896
Povečanje / zmanjšanje finančnih dolgov		-25.000.000	15.000.000
Plačila obveznosti iz naslova najemov		-284.217	-605.093
Izplačila lastnikom		-19.175.521	-41.605.136
<b>NETO DENARNI TOK IZ FINANCIRANJA</b>		<b>-46.816.141</b>	<b>-29.543.125</b>
<b>NETO POVEČANJE / ZMANJŠANJE DENARJA IN DENARNIH USTREZNIKOV</b>		<b>-14.721.410</b>	<b>7.704.561</b>
<b>DENAR IN DENARNI USTREZNIKI NA ZAČETKU LETA</b>		<b>30.177.865</b>	<b>22.473.305</b>
<b>DENAR IN DENARNI USTREZNIKI NA KONCU LETA</b>	<b>9</b>	<b>15.456.455</b>	<b>30.177.865</b>

Računovodske usmeritve in pojasnila so sestavni del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.



**4.3. REVIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI PIVOVARNE LAŠKO UNION, D.O.O. ZA POSLOVNO LETO 2022, V SKLADU Z MSRP****RAZKRITJE BILANČNEGA DOBIČKA IN PREDLOG NJEGOVE RAZPOREDITVE**

Bilančni dobiček na dan 31.12.2022 znaša 23.049.755 EUR in je sestavljen iz tekočega čistega poslovnega izida v višini 20.649.263 EUR in čistega poslovnega izida preteklih let v višini 2.400.492 EUR.

Poslovodstvo družbe predlaga, da se bilančni dobiček v celoti nameni za izplačilo lastniku.



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

##### SPLOŠNI PODATKI

Na podlagi odločbe sodišča pod številko sklepa SRG 2016/28597 je Pivovarna Laško Union d.o.o. registrirana pri Okrožnem sodišču v Celju, pod številko registrskega vložka 1/00171/00. Družba je velika družba in zato zavezana redni letni reviziji. Glavne dejavnosti PLU so proizvodnja piva, brezalkoholnih pijač, vod, prodaja na drobno in veleprodaja.

Sedež družbe je:  
Pivovarniška ulica 2, 1000 Ljubljana, Slovenija.

Pivovarna Laško Union d.o.o. je od prevzema s strani skupine HEINEKEN (15.10.2015) obvladovana s strani družbe Heineken International, B.V.

V skladu s 6. odstavkom 56. člena ZGD-1 družba Pivovarna Laško Union d.o.o. ne pripravlja konsolidiranih računovodskih izkazov, ker je vključena v konsolidirane računovodske izkaze 100 % obvladujoče družbe Heineken International, B.V., s sedežem na Tweede Weteringplantsoen 21, 1017 ZD Amsterdam, in ker finančni učinek vseh odvisnih družb (Laško Grupa Kosovo, Sh.p.k. in PLU Online, d.o.o. - septembra 2021 likvidirana po skrajšanem postopku) posamično in skupaj ni pomemben. Letno poročilo obvladujoče družbe na Nizozemskem je javno dostopno na spletni strani 'www.theheinekencompany.com'.

##### IZJAVA O SKLADNOSTI Z MEDNARODNIMI STANDARDI RAČUNOVODSKEGA POROČANJA

Računovodski izkazi družbe Pivovarna Laško Union d.o.o. so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, s pojasnili, ki jih sprejema Odbor za pojasnjevanje Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (OPMSRP) in določili Zakona o gospodarskih družbah.

##### UPORABA NOVIH IN PRENOVLJENIH MSRP TER POJASNIL OPMSRP

###### A. ZAČETNA UPORABA NOVIH SPREMENB OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI VELJAJO V TEKOČEM POROČEVALSKEM OBDOBJU

V tekočem poročevalskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS):

- Spremembe MSRP 16 – Najemi – Prilagoditve najemnin v zvezi s COVID-19 po 30. juniju 2021 (veljajo za letna poročevalska obdobja, ki se začnejo 1. aprila 2021 ali pozneje. Uporaba pred tem datumom je dovoljena, tudi v računovodskih izkazih, ki na datum izdaje spremembe še niso bili odobreni za objavo.),
- Spremembe MSRP 3 – Poslovne združitve – Sklicevanja na konceptualni okvir s spremembami MSRP 3 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje),
- Spremembe MRS 16 – Opredmetena osnovna sredstva – Dobički pred nameravano uporabo (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje),
- Spremembe MRS 37 – Rezervacije, pogojne obveznosti in pogojna sredstva – Kočljive pogodbe – Stroški izpolnjevanja pogodbe (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje),
- Spremembe različnih standardov zaradi izboljšav MSRP (cikel 2018–2020), ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 9, MSRP 16 in MRS 41), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila (spremembe MSRP 1, MSRP 9 in MRS 41 veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje. Sprememba MSRP 16 se nanaša samo na ponazorilni zgled, zato datum začetka veljavnosti ni naveden.).

Sprejetje sprememb k obstoječim standardom ni privedlo do pomembnih sprememb računovodskih izkazov družbe.

###### B. NOVI STANDARDI IN SPREMEMBE OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI SO V POSTOPKU IZDAJE, VENDAR ŠE NISO SPREJETI

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so bili izdani naslednji standardi in spremembe obstoječih standardov, ki pa še niso stopili v veljavo:

- Spremembe MSRP 17 – Zavarovalne pogodbe, vključno s spremembami MSRP 17, ki jih je UOMRS izdal 25. junija 2020, in spremembami MSRP 17 – Začetna uporaba MSRP 17 ter MSRP 9, izdanimi 9. decembra 2021 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov – Razvrščanje obveznosti na kratkoročne in



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

dolgoročne (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),

- Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov – Razkritje računovodskih usmeritev (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 8 – Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake – Opredelitev računovodskih ocen (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 12 – Davek iz dobička – Odloženi davki, povezani s sredstvi in obveznostmi, ki izhajajo iz posamične transakcije (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 16 – Najemi – Obveznost iz najema pri prodaji s povratnim najemom (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2024 ali pozneje),
- Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov – Dolgoročne obveznosti z zavezami (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2024 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 10 – Konsolidirani računovodski izkazi in MRS 28 – Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo).

#### C. ZAČETNA UPORABA NOVIH SPREMENB OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI VELJAJO V TEKOČEM POROČEVALSKEM OBDOBJU

V trenutnem poročevalskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS) in sprejela EU:

- Spremembe MRS 16 – Opredmetena osnovna sredstva – Dobički pred nameravano uporabo, ki jih je EU sprejela 28. junija 2021 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje),
- Spremembe MRS 37 – Rezervacije, pogojne obveznosti in pogojna sredstva – Kočljive pogodbe – Stroški izpolnjevanja pogodbe, ki jih je EU sprejela 28. junija 2021 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 3 – Poslovne združitve – Sklicevanje na temeljni okvir s spremembami MSRP 3, ki jih je EU sprejela 28. junija 2021 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje),
- Spremembe različnih standardov zaradi izboljšav MSRP (cikel 2018–2020), ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 9, MSRP 16 in MRS 41), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 28. junija 2021 (spremembe MSRP 1, MSRP 9 in MRS 41 veljajo za letna

obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2022 ali pozneje. Sprememba MSRP 16 se nanaša samo na ponazorilni zgled, zato datum začetka veljavnosti ni naveden.)

#### D. STANDARDI IN SPREMEMBE OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI JIH JE IZDAL UOMRS IN SPREJELA EU, VENDAR ŠE NISO V VELJAVI

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov je UOMRS izdal naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je sprejela EU in ki še niso stopile v veljavo:

- MSRP 17 – Zavarovalne pogodbe, vključno s spremembami MSRP 17, ki jih je UOMRS izdal 25. junija 2020 in EU sprejela 19. novembra 2021 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 17 – Zavarovalne pogodbe – Začetna uporaba MSRP 17 in MSRP 9 – Primerjalne informacije, ki jih je EU sprejela 8. septembra 2022 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov – Razkrivanje računovodskih usmeritev, ki jih je EU sprejela 2. marca 2022 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 8 – Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake – Opredelitev računovodskih ocen, ki jih je EU sprejela 2. marca 2022 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 12 – Davek iz dobička – Odloženi davki, povezani s sredstvi in obveznostmi, ki izhajajo iz posamične transakcije, ki jih je EU sprejela 11. avgusta 2022 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje).

#### E. NOVI STANDARDI IN SPREMEMBE OBSTOJEČIH STANDARDOV, KI JIH JE IZDAL UOMRS, VENDAR JIH EU ŠE NI SPREJELA

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS) z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 28. septembra 2023 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za MSRP, kot jih je izdal UOMRS) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov – Razvrščanje obveznosti na kratkoročne in dolgoročne (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2023 ali pozneje),
- Spremembe MRS 1 – Predstavljanje računovodskih izkazov – Dolgoročne obveznosti z zavezami (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2024 ali pozneje),



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

- Spremembe MSRP 16 – Najemi – Obveznost iz najema pri prodaji s povratnim najemom (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2024 ali pozneje),
- MSRP 14 – Zakonsko predpisani odlog plačila računov (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) – Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- Spremembe MSRP 10 – Konsolidirani računovodski izkazi in MRS 28 – Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalno metodo).

Družba predvideva, da uvedba teh novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze družbe.

Obračunavanje varovanja pred tveganjem v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU ni sprejela, ostaja še naprej neregulirano.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

POPRAVEK RAČUNOVODSKE NAPAKE  
ZA LETO 2021

opravek računovodske napake izhaja iz podpisane pogodbe Virtual Purchase Power Agreement (vPPA), s katero se je korporacija Heineken pridružila konzorciju, ki je investiral v izgradnjo zelenih elektrarn na veter in sonce na Finskem in v Italiji. Ne glede na to, da je v imenu Heinekena pogodbo podpisala družba Heineken Global Procurement (HGP), je družba PLU d.o.o. eden od 13 upravičencev v korporaciji Heineken in mora zato v svojih računovodskih izkazih pripoznati pošteno vrednost svojega deleža te pogodbe kot izvedenega finančnega instrumenta.

V Letnem poročilu PLU 2021 ta izvedeni finančni instrument ni bil pripoznan, zato je v Letnem poročilu PLU 2022 to pripoznanje predstavljeno kot popravek računovodske napake za leto 2021.

## POSTAVKE IZKAZA FINANČNEGA POLOŽAJA

v EUR	2021 poročano	2021 popravljeno
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>	<b>236.179.101</b>	<b>238.661.515</b>
<b>Dolgoročna sredstva</b>	<b>167.715.993</b>	<b>170.198.391</b>
Dolgoročne finančne naložbe	6.214.477	8.957.459
Dolgoročne terjatve za odložen davek	17.822.231	17.561.647
<b>Kratkoročna sredstva</b>	<b>68.463.108</b>	<b>68.463.124</b>
Kratkoročne poslovne terjatve	26.307.070	26.307.086
<b>SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>236.179.101</b>	<b>238.661.515</b>
<b>Kapital</b>	<b>64.695.373</b>	<b>66.917.202</b>
Čisti poslovni izid poslovnega leta	18.941.878	21.163.708
<b>Kratkoročne obveznosti</b>	<b>67.607.878</b>	<b>67.868.462</b>
Kratkoročne poslovne obveznosti	40.304.989	40.565.573

## POSTAVKE IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

v EUR	2021 poročano	2021 popravljeno
Finančni prihodki	1.289.927	4.032.909
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>23.161.100</b>	<b>25.904.082</b>
Davek iz dobička	-2.296.698	-2.557.265
Odloženi davek	-1.922.524	-2.183.108
<b>ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	<b>18.941.878</b>	<b>21.163.709</b>

## POSTAVKE IZKAZA DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

v EUR	2021 poročano	2021 popravljeno
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>18.941.878</b>	<b>21.163.709</b>
<b>CELOTNI VSEOBSEGAJOČI DONOS</b>	<b>18.992.668</b>	<b>21.214.499</b>



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

##### POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

###### F. PODLAGA ZA IZDELAVO POROČILA

Računovodski izkazi so pripravljani v skladu z MSRP, Zakonom o gospodarskih družbah, drugimi zakoni in Pravilnikom o računovodstvu ter so predstavljeni v evrih. Med razkrivanjem in vrednotenjem postavk je družba neposredno uporabljala določbe standardov. Izjema je bilo le vrednotenje tistih postavk, pri katerih standardi dajejo možnost izbire med več različnimi metodami vrednotenja.

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvornih vrednosti, razen za finančna sredstva, nekratkoročna sredstva za prodajo (oziroma sredstva in pripadajoče obveznosti skupine za odtujitev), nepremičnine in naložbene nepremičnine, ki so izkazane po prevrednoteni ali pošteni vrednosti. Vrednotenje posameznih sredstev in obveznosti je podrobno opisano v posameznih razdelkih spodaj.

Pri izbiri računovodskih usmeritev in odločanju o njihovi uporabi ter pri pripravi teh računovodskih izkazov je poslovodstvo družbe PLU upoštevalo naslednje tri zahteve:

- računovodski izkazi so razumljivi, če jih njihovi uporabniki razumejo brez težav;
- informacije so primerne, če uporabniku pomagajo pri sprejemanju ekonomskih odločitev;
- informacije so bistvene, če bi njihov izpust ali neresnično podajanje lahko vplival/vplivalo na ekonomske odločitve uporabnikov.

Računovodske usmeritve, ki so podane v nadaljevanju, so bile dosledno uporabljene v vseh obdobjih, ki so prikazana.

###### G. PREDPOSTAVKA DELUJOČEGA PODJETJA

Poslovodstvo družbe PLU ocenjuje, da je uporaba predpostavke delujočega podjetja pri pripravi računovodskih izkazov za obdobje, končano 31.12.2022, ustrezna.

###### H. VALUTA POROČANJA

###### 1. Funkcijska in predstavljena valuta

Vse postavke, ki so vključene v računovodske izkaze družbe, so izražene z uporabo valute primarnega gospodarskega okolja, v katerem družba deluje (t. i. funkcijska valuta). Računovodski izkazi so predstavljeni v evrih, ki so funkcijska in predstavljena valuta družbe. Zneski so zaokroženi na cela števila, zato lahko prihaja do nepomembnih razlik v razkritjih tega poročila.

###### 2. Tuje valute

Devizne transakcije so preračunane v predstavitevno valuto na podlagi tečaja, veljavnega na dan transakcije. Dobički in izgube, ki nastanejo pri teh transakcijah ter pretvorbi denarnih sredstev in obveznosti, denominiranih v tuji valuti, so pripoznani v izkazu poslovnega izida. Tečajne razlike, izhajajoče iz dolžniških vrednostnih papirjev in drugih monetarnih finančnih sredstev, pripoznanih po pošteni vrednosti, so vključene v dobičke in izgube pri transakcijah s tujimi valutami. Tečajne razlike pri nemonetarnih postavkah, kot so delnice v posesti za trgovanje, so prikazane kot del povečanja ali zmanjšanja poštene vrednosti.

###### I. UPORABA OCEN IN PRESOJ

Priprava računovodskih izkazov temelji tudi na določenih ocenah in predpostavkah poslovodstva, ki vplivajo tako na neodpisano vrednost sredstev in obveznosti družbe kot tudi na izkazane prihodke in odhodke obračunskega obdobja.

Poslovodska ocena med drugim vključuje določitev življenjske dobe in preostale vrednosti nepremičnin, naprav in opreme ter neopredmetenih sredstev, oceno v zvezi s kratkoročnimi sredstvi za prodajo, da bo do nje dejansko kratkoročno tudi prišlo, kakor tudi oceno njihove poštene vrednosti, zmanjšane za stroške prodaje, popravke vrednosti zalog in terjatev, predpostavke, pomembne za aktuarski izračun v zvezi z določenimi zaslužki zaposlenih, predpostavke, ki so vključene v izračun morebitnih rezervacij za tožbe, prihodnji obdavčljivi dobički za odložene terjatve za davek ter predpostavke in ocene za slabitev dobrega imena. Ne glede na to, da poslovodstvo med pripravo predpostavk skrbno prouči vse dejavnike, ki na to lahko vplivajo, je možno, da se dejanske posledice poslovnih dogodkov razlikujejo od ocenjenih. Zato je treba pri računovodskih ocenah uporabiti presojo ter upoštevati morebitne spremembe poslovnega okolja, nove poslovne dogodke, dodatne informacije in izkušnje.

Glavne ocene in predpostavke na dan izkaza finančnega položaja, ki so vezane na prihodnje poslovanje in bi lahko povzročile vrednostno pomembnejše popravke knjigovodskih vrednosti sredstev in obveznosti, so navedene v nadaljevanju.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvajanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- Vsa neopredmetena sredstva so izkazana po modelu nabavne vrednosti. Med neopredmetenimi sredstvi predstavljajo največjo vrednost blagovne znamke in dobro ime, katerih vrednost se vsako leto presoja in ugotavlja morebitna potreba po slabitvah. Družba izkazuje vrednost blagovne znamke Union, dobro ime



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

pa izhaja iz nakupa družbe Pivovarna Union d.d., iz leta 2005. Blagovna znamka Union konec leta 2022 ni kazala znakov oslabilve, saj so doseženi finančni rezultati družbe s to blagovno znamko v letu 2022 kakor tudi načrti njenega bodočega poslovanja pod okriljem skupine Heineken vedno boljši. Test dobrega imena, v katerem so bile uporabljene predpostavke prihodnjih strateških usmeritev, pa je tudi pokazal, da le to na dan 31.12.2022 ni bilo oslabiljeno.

- Nepremičnine (zemljišča in zgradbe) družba v svojih računovodskih izkazih vodi v skladu s t. i. modelom prevrednotenja. Poštena vrednost nepremičnin je bila ocenjena na dan 30.09.2022, kar je datumsko dovolj blizu in ustrezno za namen priprave računovodskih izkazov za leto, končano 31.12.2022. Kot izvedenec je cenitev opravil mag. Andraž Brilli, s strani Slovenskega inštituta za revizijo licencirani pooblaščen ocenjevalec vrednosti nepremičnin. Cenitev je bila pripravljena za namen računovodskega poročanja v skladu z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (MSOV 2017). Ocenjena je bila poštena vrednost nepremičnin, za katero se šteje njihova tržna vrednost. Ocenjevalec je pregledal dokumentacijo in ostale informacije o nepremičninah, jih fizično obiskal in si jih ogledal, preučil zadeve, ki bi lahko vplivale na njihovo vrednost (zakonodajo, tržne razmere, okolico nepremičnine, njihovo najboljšo uporabo ...), zbral in preučil javne in nejavne podatke in informacije o primerljivih transakcijah na trgu in jih na koncu metodološko obdelal na način, da je prišel do najbolj verjetnih ocenjenih vrednosti. Pri ocenjevanju so bile uporabljene predpostavke in izkustva s slovenskega nepremičninskega trga. Ker ocenjena vrednost ni pomembno odstopala od knjigovodske vrednosti na dan 31.12.2022, družba nepremičnin ni prevrednotila.
- V okviru obvez za določene zasluge so evidentirane sedanja vrednost odpravnin ob upokojitvi in jubilejne nagrade. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri poslovodstvo. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za določene zasluge so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročnega značaja postavke občutljive za spremembe navedenih ocen.
- Rezervacija je pripoznana, ko ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti, in če je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Možne obveznosti v računovodskih izkazih niso pripoznane, ker bo njihov dejanski obstoj potrjen z nastopom ali nenastopom dogodkov šele v nenapovedljivi prihodnosti, na kar pa družba ne more vplivati. Poslovodstvo družbe PLU redno preverja, ali je za poravnavo možne obveznosti verjeten odliv sredstev, ki omogočajo ekonomske koristi. V primeru, da postane verjeten, se možna obveznost prerazporedi tako, da se v računovodskih izkazih zanjo oblikuje rezervacija v trenutku, ko se spremeni stopnja verjetnosti.

- Pomembne ocene dela poslovodstvo družbe tudi v zvezi z izterljivostjo terjatev do kupcev. Družba za oblikovanje popravka vrednosti poslovnih terjatev (predvsem do kupcev) uporablja model, ki je bil izdelan na podlagi historičnih podatkov o verjetnosti plačil in plačilnih rokih kupcev po dveh najpomembnejših prodajnih kanalih (trgovci in gostinci) ter dnevnega stroška financiranja. Izračunal se je odstotek potrebnega popravka vrednosti odprtih terjatev do kupcev na določen dan. Izračunani odstotek družba PLU presoja enkrat letno in ga po potrebi popravi. V model so vključene tudi predpostavke v prihodnje usmerjenih informacij, ki se odražajo preko makroekonomskih pokazateljev. Družba PLU oblikuje dodatni odstotek popravka vrednosti odprtih terjatev na določen dan do najpomembnejših kupcev, kateremu je osnova ocenjena bodoča izguba v primeru njihovih neplačil. Tudi ta dodatni odstotek družba PLU presoja enkrat letno in ga po potrebi popravi.
- V skladu s slovensko davčno zakonodajo se lahko davčna izguba koristi brez časovne omejitve v prihodnosti, vendar letno največ do višine polovice obdavčljivega dobička. Davčna izguba na dan 31.12.2022 je znašala 114.197.264 EUR (na dan 31.12.2021 127.461.629 EUR) Poslovodstvo ocenjuje, da bo družba v bodoče ustvarila dovolj obdavčljivega dobička, da se bo lahko nabrana davčna izguba pokoristila.

#### J. PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

Družba pripoznava prihodke od prodaje iz naslednjih poslov:

- prodaja proizvodov in trgovskega blaga;
- prodaja storitev.

Prihodki od prodaje se merijo na podlagi pričakovanih nadomestil, do katerih družba pričakuje, da je upravičena po pogodbah s kupci. Izločeni so zneski, ki jih družba pridobi za račun tretjih oseb. Prihodki od prodaje so prikazani brez davka na dodano vrednost in trošarin, ocenjenih povračil in popustov ter zneskov za prejete storitve s strani kupcev. Prihodki od prodaje so pripoznani, ko upravljanje in nadzor nad predmetom prodaje preide na kupca. V večini primerov je to takrat, ko se opravi dostava ali kupci opravijo prevzem v prostorih družbe.

Dani popusti kupcem so lahko brezpogojni (npr. ob takojšnjem plačilu ali promocijski), pripoznani v trenutku prodaje, ali pogojni, ki so pogodbeno dogovorjeni v primeru, da kupec dosega določene cilje, in so pripoznani preko vkalkuliranj na podlagi izkustev s kupcem in podatkov o trenutni oziroma pričakovani prodaji. Popusti in ostala plačila kupcem za njihove storitve so praviloma pripoznani kot zmanjšanje prihodkov od prodaje, razen če gre za storitve kupcev, ki niso neposredno vezane na prodajo proizvodov družbe, in se v tem primeru uvrstijo med stroške storitev.



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Ostale kategorije prihodkov se pripoznajo na naslednji podlagi:

- prihodki od obresti se pripoznajo kot prihodki obdobja, na katero se nanašajo, v skladu z veljavno obrestno mero, in ko je verjetnost pritoka gospodarskih koristi visoka;
- prihodki od dividend se pripoznajo, ko nastane pravica do prejema plačil iz naslova dividend;
- prihodki od licenčnin se pripoznajo na podlagi določil v licenčnih pogodbah.

#### K. NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE

Odvisna družba je družba, ki jo družba PLU obvladuje, kar pomeni, da ima zmožnost odločanja o njenih finančnih in poslovnih usmeritvah. Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti. V zvezi z ugotavljanjem, ali je treba v računovodskih izkazih družbe PLU pripoznati kakšno izgubo zaradi oslabitve naložbe v odvisno družbo, se upoštevajo določila MRS 36.

#### L. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmetena sredstva s končno dobo koristnosti, ki so pridobljena posamično (ne v okviru poslovne združitve) in niso ustvarjena znotraj družbe, se računovodsko vodijo po modelu nabavne vrednosti oziroma so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in morebitne oslabitve. Amortizirajo se po linearni metodi v obdobju njihovih ocenjenih pričakovanih funkcionalnih življenjskih dob (patenti, blagovne znamke in licence 5 let; programska oprema 3 leta). Ocene pričakovanih funkcionalnih življenjskih dob in metoda amortiziranja se preverjajo ob vsaki pripravi računovodskih izkazov; morebitne spremembe ocen omenjenih kategorij se upoštevajo za prihodnja obdobja in ne za nazaj. V letu 2022 se amortizacijske stopnje glede na leto 2021 niso spremenile. Neopredmetena sredstva z nedoločeno dobo koristnosti, ki so pridobljena posamično (ne v okviru poslovne združitve) in niso ustvarjena znotraj družbe, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne oslabitve.

Pripoznanje neopredmetenega sredstva je odpravljeno ob njegovi odtujitvi, ali ko ni pričakovati nikakršnih bodočih gospodarskih koristi iz naslova njegove nadaljnje uporabe. Dobički ali izgube ob njegovi odpravi pripoznanja vplivajo na poslovni izid obdobja, v katerem je njegovo pripoznanje odpravljeno.

#### 1. Dobro ime

Dobro ime predstavlja presežek nabavne vrednosti prevzete družbe nad pošteno vrednostjo deleža neto sredstev prevzete družbe na dan prevzema. Dobro ime, nastalo ob prevzemu odvisnih družb, je izkazano med neopredmetenimi sredstvi. Dobro ime se letno preverja, testira zaradi slabitev in se meri po začetni vrednosti, zmanjšani za kumulirane oslabitve. Dobički in izgube pri odprodaji družbe vključujejo sedanjo vrednost dobrega imena, ki se nanaša na prodano družbo.

#### 2. Patenti, blagovne znamke in licence

Izdatki za nakup patentov, blagovnih znamk in licenc se kapitalizirajo in amortizirajo z uporabo linearne amortizacijske metode v obdobju njihove življenjske dobe (amortizacijske dobe). V primeru, da življenjska doba ni določljiva, se ne amortizirajo, temveč se letno opravi samo preizkus slabitve.

V primeru, da se zasledi potreba po prevrednotenju, je treba oceniti vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev in jih odpisati do višine njihove nadomestljive vrednosti. Za blagovne znamke življenjska doba ni določljiva, zato je treba vsako leto opraviti preizkus slabitve. Osnova za slabitev so opravljene cenitve, ki jih izvedejo pooblaščenec ocenjevalci vrednosti podjetij oziroma poslovodstvo samo. Amortizacijska doba je 10 let.

#### 3. Druga neopredmetena sredstva

Kadar računalniški programi niso sestavni del ustrezne računalniške strojne opreme, se obravnavajo kot neopredmetena sredstva. Druga neopredmetena sredstva so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva imajo življenjsko dobo 3-10 let.

#### M. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Zemljišča in zgradbe, ki se uporabljajo, se računovodsko vodijo po modelu prevrednotenja oziroma so izkazani po njihovi prevrednoteni vrednosti na dan prevrednotenja, zmanjšani za kasnejšo nabrano amortizacijo ali oslabitve. Prevrednotenje se opravlja dovolj redno, tako da knjigovodske vrednosti na dan izkaza finančnega položaja bistveno ne odstopajo od njihovih poštenih vrednosti.

Prevrednotenje zemljišč in zgradb na višjo pošteno vrednost se pripozna oziroma nabira kot rezerva za pošteno vrednost v drugem vseobsegajočem donosu, razen če gre za odpravo predhodnega prevrednotenja istih zemljišč in zgradb na nižjo pošteno vrednost, ki je bilo pripoznano v poslovnem izidu; v tem primeru se do vrednosti predhodnega prevrednotenja na nižjo pošteno vrednost prevrednotenje na višjo pošteno vrednot pripozna v poslovnem izidu. Prevrednotenje zemljišč in zgradb na nižjo pošteno vrednost se v vrednosti, ki presega morebitno predhodno pripoznano rezervo za pošteno vrednost istih zemljišč in zgradb, pripozna v poslovnem izidu.

Proizvodne naprave, stroji, vse vrste opreme, povratna embalaža in drobni inventar se računovodsko vodijo po modelu nabavne vrednosti oziroma so izkazani po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in morebitne oslabitve. Opredmetena osnovna sredstva v pridobivanju se merijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne oslabitve. Nabavna vrednost vključuje tudi stroške izposojanja v skladu s sprejeto računovodsko usmeritvijo. Razvrščajo se h kategorijam opredmetenih osnovnih sredstev, ki jim bodo pripadala, ko bodo



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

dokončana in na voljo za nameravano uporabo. Opredmetena osnovna sredstva se začnejo amortizirati v naslednjem mesecu, potem ko so na voljo za nameravano uporabo.

Zemljišča se ne amortizirajo.

Amortizacija zgradb se pripoznava v poslovnem izidu, ob tem pa se odpravljanje presežka iz njihovega prevrednotenja rezerv za pošteno vrednost sproti pripoznava neposredno v zadržanih dobičkih. Ob odpravi pripoznanja zgradb se njihova pripadajoča morebitna preostala rezerva za pošteno vrednost prenese neposredno v zadržane dobičke.

Amortizacija je preračunana po linearni metodi in se (razen za zemljišča in opredmetena osnovna sredstva v pridobivanju, ki se ne amortizirajo) pripoznava zato, da se nabavna ali prevrednotena vrednost opredmetenega osnovnega sredstva, zmanjšana za morebitno preostalo vrednost, odpiše v obdobju njene ocenjene pričakovane funkcionalne življenjske dobe. Ocene pričakovanih funkcionalnih življenjskih dob in preostalih vrednosti ter metoda amortiziranja se preverjajo ob vsaki pripravi računovodskih izkazov; morebitne spremembe ocen omenjenih kategorij se upoštevajo za prihodnja obdobja in ne za nazaj. V letu 2022 se amortizacijske stopnje glede na leto 2021 niso spremenile.

Pričakovane funkcionalne življenjske dobe po posameznih skupinah sredstev so:

Zgradbe	10 – 66 let
Naprave in stroji	5 – 20 let
Računalniška strojna in programska oprema	2 - 5 let
Vozila	3 – 8 let
Druga oprema	3 – 20 let
Povratna embalaža (sodi, steklenice, zaboji)	3 – 5 let

Stroški posojil za financiranje nakupa zemljišč, gradnje zgradb in nakupa opreme se do dneva usposobitve pripišejo vrednosti osnovnega. Stroški, ki nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi; pri tem stroški, ki omogočajo podaljšanje dobe koristnosti opredmetenega osnovnega sredstva, najprej zmanjšajo do takrat obračunani amortizacijski popravek njegove vrednosti. S podaljšanjem dobe koristnosti opredmetenega osnovnega sredstva je mišljeno podaljšanje prvotno opredeljene dobe, v kateri se opredmeteno osnovno sredstvo amortizira. Vsa druga popravila in vzdrževanje so vključeni v poslovni izid v poslovnem letu, v katerem so nastali.

Pripoznanje opredmetenega osnovnega sredstva je odpravljeno ob njegovi odtujitvi, ali ko ni pričakovati nikakršnih prihodnjih gospodarskih koristi iz naslova njegove nadaljnje uporabe. Dobički ali izgube ob odpravi njegovega pripoznanja vplivajo na poslovni izid obdobja, v katerem je njegovo pripoznanje odpravljeno.

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so prikazane tudi pravice do uporabe najetih sredstev, ki jih ima družba PLU v najemu (razen za kratkoročne najeme sredstev in najeme sredstev nižjih vrednosti (npr. mobilni telefoni, računalniki), ki se neposredno stroškujejo). Pravice do uporabe se pripoznajo v višini pripadajočih diskontiranih obveznosti iz naslova najemov, zmanjšanih za morebitna plačila na dan ali pred dnevom začetka najema in za morebitne neposredne začetne stroške. Kasneje se merijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in oslabitve. Pravice do uporabe se amortizirajo v obdobju, ki je krajše izmed obdobja najema in dobe uporabe najetega sredstva. Amortizacija se začne z začetkom najema.

#### N. OSLABITEV OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV IN NEOPREDMETENIH SREDSTEV

Ob vsaki pripravi računovodskih izkazov se za vsa opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena sredstva (razen dobrega imena) preveri, ali zanje obstajajo morebitni znaki oslabitve. Dobro ime se za njegovo oslabitev testira vsako leto. V primeru obstoja znakov oslabitve in ob vsakoletnem testiranju dobrega imena se za ovrednotenje omenjenih sredstev oceni njihova nadomestljiva vrednost. Če nadomestljive vrednosti posameznega sredstva ni mogoče oceniti, se poskuša oceniti nadomestljivo vrednost denar ustvarjajoče enote, ki ji zadevno sredstvo pripada.

Nadomestljivo vrednost sredstva predstavlja višja izmed njene poštene vrednosti, zmanjšane za stroške prodaje, in njene vrednosti pri uporabi. Slednja se oceni kot sedanja vrednost s sredstvom povezanih diskontiranih prihodnjih denarnih tokov, upoštevajoč diskontno stopnjo pred davki, ki odlikava trenutno tržno oceno časovne vrednosti denarja ter specifična tveganja v zvezi s sredstvom, ki pri oceni prihodnjih denarnih tokov niso bila upoštevana.

Sredstvo (ali denar ustvarjajoča enota) se oslabi na njeno nadomestljivo vrednost, če je ta nižja od njene knjigovodske vrednosti. Oslabitev se takoj pripozna v poslovnem izidu, razen če se zadevno sredstvo računovodsko vodi po modelu prevrednotenja; v tem primeru se oslabitev pripozna kot zmanjšanje rezerv za pošteno vrednost.

#### O. DANA POSOJILA, DEPOZITI, DENARNE POSTAVKE

Dana posojila, depoziti in denarne postavke se kot finančna sredstva na začetku izmerijo po pošteni vrednosti na datum njihove izdaje oziroma plasmaja. Po začetnem merjenju se izkazujejo po odplačni



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

vrednosti z metodo efektivnih obresti, zmanjšani za oslabitve.

##### P. FINANČNE NALOŽBE V DELNICE IN DELEŽE

Družba uvršča svoje finančne naložbe v delnice in deleže v skupino, izmerjenih po pošteni vrednosti preko poslovnega izida. Neto učinek iz navedenega naslova vključuje tudi prejete dividende in obresti.

Najboljši dokaz poštene vrednosti so kotirajoče cene na delujočem trgu. Če te niso na voljo, se uporabijo tehnike vrednotenja, ki v največji meri upoštevajo tržne vhodne podatke in vključujejo zadnje preišljene tržne posle, sklicevanje na trenutno tržno vrednost primerljivih sredstev, ki imajo podobne bistvene značilnosti, in analizo diskontiranih denarnih tokov.

##### Q. ZALOGE

Zaloge materiala in trgovskega blaga se izkazujejo po nižji izmed izvirne ali čiste iztržljive vrednosti in porabljajo po metodi tehtanih povprečnih cen. Čisto iztržljivo vrednost predstavlja ocenjena prodajna cena, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in prodaje.

Zaloge gotovih proizvodov, polproizvodov in proizvodnje v teku so vrednotene po proizvodnih stroških. Proizvajalne stroške predstavljajo neposredni stroški materiala in surovin, dela, proizvodnih storitev, amortizacije ..., ter posredni stroški proizvodnje (v okviru proizvodnega procesa obračunani stroški materiala in surovin, dela, storitev, amortizacije ..., ki pa jih ni mogoče neposredno povezovati z nastajajočimi proizvodnimi učinki).

Zaloge surovin, materiala, rezervnih delov, proizvodov in trgovskega blaga se odpišejo na podlagi inventurnih zapisnikov, reklamacijskih in drugih komisijских zapisnikov ali na predlog odgovorne osebe (tudi škart, kalo, lom), za kar je potreben sklep posloводства družbe. Zaloge je treba v celoti odpisati, če je njihova prodaja za vedno ustavljena ali uporaba prepovedana. Skupina pregleda uporabnost zalog materiala in rezervnih delov, ki nimajo gibanja več kot 5 let, in po potrebi 100 % oslabi njihovo vrednost.

##### R. POSLOVNE TERJATVE

Poslovne terjatve se sprva pripoznajo po pošteni vrednosti, nato pa se merijo po odplačni vrednosti z uporabo metode veljavnih obresti, zmanjšani za oslabitev.

Družba za oblikovanje popravka vrednosti poslovnih terjatev (predvsem do kupcev) uporablja model, ki je bil izdelan na podlagi historičnih podatkov o verjetnosti plačil in plačilnih rokov kupcev po dveh najpomembnejših

prodajnih kanalih (trgovci in gostinci) ter dnevnega stroška financiranja. Izračunal se je odstotek potrebnega popravka vrednosti odprtih terjatev do kupcev na določen dan. Izračunani odstotek družba PLU presoja enkrat letno in ga po potrebi popravi. V model so vključene tudi predpostavke v prihodnje usmerjenih informacij, ki se odražajo preko makroekonomskih pokazateljev.

Družba PLU oblikuje dodatni odstotek popravka vrednosti odprtih terjatev na določen dan do najpomembnejših kupcev, kateremu je osnova ocenjena bodoča izguba v primeru njihovih neplačil. Tudi ta dodatni odstotek družba PLU presoja enkrat letno in ga po potrebi popravi.

##### S. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

Za namene izkaza denarnih tokov denar in denarni ustrezniki obsegajo gotovino v blagajni, depozite na vpogled pri bankah in naložbe v instrumente denarnega trga, brez prekoračitev bančnih računov. Prekoračitve stanj na bančnih računih so v izkazu finančnega položaja vključene med kratkoročne finančne obveznosti.

##### T. REZERVACIJE

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obveznost kot rezultat preteklih dogodkov, za katere obstaja v prihodnosti velika verjetnost, da bo morala to obveznost poravnati, in kadar je znesek obveznosti mogoče zanesljivo oceniti.

Znesek pripoznanih rezervacij je najboljša ocena odtokov dejavnikov, potrebnih za poravnavo sedanje obveze na datum poročanja, upoštevajoč z njo povezane rizike in negotovosti. V primeru, da se rezervacija meri v višini prihodnjih denarnih tokov, potrebnih za poravnavo sedanje obveze, se, če je časovna vrednost denarja pomembna, znesek le-teh diskontira na njihovo sedanjo vrednost.

##### U. POSLOVNE OBVEZNOSTI

Poslovne obveznosti so dobaviteljski krediti za kupljeno blago ali kupljene storitve ter obveznosti do zaposlenih, države, lastnikov in drugih. Obveznosti se v poslovnih knjigah pripoznajo, če je verjetno, da se bodo zaradi njihove poravnave zmanjšali dejavniki, ki omogočajo gospodarske koristi, in je znesek za poravnavo mogoče zanesljivo izmeriti. Na začetku se pripoznajo po pošteni vrednosti, potem pa se merijo po odplačni vrednosti z uporabo metode veljavnih obrestnih mer.

##### V. FINANČNE OBVEZNOSTI

Finančne obveznosti so pripoznane ob nastanku po pošteni vrednosti, brez pri tem nastalih transakcijskih stroškov. Finančne obveznosti so zmanjšane za stroške prestrukturiranja. V naslednjih obdobjih so finančne



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

obveznosti merjene po odplačni vrednosti z uporabo metode veljavnih obresti. Vsakršna razlika med prejemki (brez transakcijskih stroškov) in obveznostmi je pripoznana v izkazu poslovnega izida skozi obdobje celotne finančne obveznosti.

Med finančnimi obveznostmi so zajete tudi obveznosti iz naslova najemov sredstev. Njihovo začetno merjenje je v višini diskontirane sedanje vrednosti vseh plačil iz naslova najemov, ki niso bila plačana ob dnevih začetkov najemov. Kasneje so te obveznosti povečane za obresti in zmanjšane za plačila.

#### W. DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB

Znesek davka od dohodka pravnih oseb v izkazu vseobsegajočega donosa predstavlja vsota tekočega in odloženega davka.

Tekoči davek je izračunan na podlagi obdavčljivega dobička tekočega leta. Obdavčljivi dobiček se od dobička pred davki v izkazu vseobsegajočega donosa lahko razlikuje za postavke prihodkov in odhodkov, obdavčenih ali davčno priznanih v drugih davčnih obdobjih, ali za postavke prihodkov in odhodkov, ki ne bodo nikoli obdavčeni ali davčno priznani. Tekoči davek od dohodka pravnih oseb je za družbe s sedežem v Sloveniji izračunan upoštevajoč davčno stopnjo 19 %.

#### X. DOLGOROČNE TERJATVE IN OBVEZNOSTI ZA ODLOŽENE DAVKE

Odloženi davek je v celoti prikazan z uporabo metode obveznosti zaradi začasnih razlik, ki se ugotovijo s primerjavo knjigovodskih vrednosti sredstev in obveznosti z ustreznimi davčnimi vrednostmi v računovodskih izkazih. Obveznosti za odloženi davek so načeloma pripoznane na podlagi vseh začasnih razlik, medtem ko so terjatve za odloženi davek pripoznane le do takšne višine odbitnih začasnih razlik, za katere je verjetno, da bodo v prihodnosti na podlagi zadostnih obdavčljivih dobičkov tudi koriščene. Odloženi davek se določi po davčnih stopnjah (in zakonih), ki so v veljavi ali vsebinsko veljajo na dan izkaza finančnega položaja in za katere je upravičeno pričakovati, da bodo veljale tudi v času, ko bo terjatev za odloženi davek realizirana oziroma obveznost za odloženi davek poravnana.

Terjatve za odloženi davek se preverjajo ob vsaki pripravi računovodskih izkazov in so pripoznane, če je verjetno, da se bo v prihodnosti pojavil razpoložljiv obdavčljivi dobiček, iz katerega bo mogoče koristitičasne razlike.

Tekoči in odloženi davek sta pripoznana v izkazu poslovnega izida, razen kadar se nanašata na postavke, ki so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ali neposredno v kapitalu; v teh primerih sta tekoči in odloženi davek prav tako pripoznana v drugem vseobsegajočem donosu ali neposredno v kapitalu.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## RAZKRITJA K POSAMEZNYM POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

## 1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DRUGA DOLGOROČNA SREDSTVA

Tabela gibanja neopredmetenih sredstev za leto 2022

v EUR	Blagovne znamke	Dobro ime	Licence in druga NS	NOS v pridobivanju	SKUPAJ
<b>Nabavna vrednost</b>					
1. januar 2022	46.461.058	15.803.550	5.162.906	255.623	67.683.137
Nove nabave / pridobitve	0	0	377.127	0	377.127
Odpis	0	0	13.500	-13.500	0
31. december 2022	46.461.058	15.803.550	5.553.533	242.123	68.060.264
<b>Popravek vrednosti</b>					
1. januar 2022	0	0	4.464.077	0	4.464.077
Amortizacija v letu	0	0	237.573	0	237.573
31. december 2022	0	0	4.701.651	0	4.701.651
<b>Sedanja vrednost</b>	<b>46.461.058</b>	<b>15.803.550</b>	<b>851.882</b>	<b>242.123</b>	<b>63.358.613</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## RAZKRITJA K POSAMEZNYM POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Tabela gibanja neopredmetenih sredstev za leto 2021

v EUR	Blagovne znamke	Dobro ime	Licence in druga NS	NOS v pridobivanju	SKUPAJ
<b>Nabavna vrednost</b>					
1. januar 2021	46.461.058	15.803.550	5.488.306	242.123	67.995.037
Nove nabave / pridobitve	0	0	373.898	13.500	387.398
Odpis	0	0	-699.298	0	-699.298
31. december 2021	46.461.058	15.803.550	5.162.906	255.623	67.683.137
<b>Popravek vrednosti</b>					
1. januar 2021	0	0	4.998.465	0	4.998.465
Amortizacija v letu	0	0	164.910	0	164.910
Odpis	0	0	-699.298	0	-699.298
31. december 2021	0	0	4.464.077	0	4.464.077
<b>Sedanja vrednost</b>	<b>46.461.058</b>	<b>15.803.550</b>	<b>698.829</b>	<b>255.623</b>	<b>63.219.059</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## RAZKRITJA K POSAMEZNIM POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Družba izkazuje vrednost blagovne znamke Union, dobro ime pa se nanaša na nakup družbe Pivovarna Union d.d., iz leta 2005. Blagovna znamka Union konec leta 2022 ni kazala znakov oslabitve, saj so doseženi finančni rezultati družbe s to blagovno znamko v letu 2022 kakor tudi načrti njenega bodočega poslovanja pod okriljem Skupine Heineken vedno boljši. Test dobrega imena, v katerem so bile uporabljene predpostavke prihodnjih strateških usmeritev, pa je tudi pokazal, da le to na dan 31.12.2022 ni bilo oslABLJENO.

Večino v letu 2022 novo nabavljenih neopredmetenih sredstev predstavljajo računalniški programi. Odtujitve predstavljajo odpis zamortiziranih neopredmetenih dolgoročnih sredstev, ki niso več v uporabi.

Neopredmetena sredstva niso dana kot poroštvo za obveznosti. Na dan 31.12.2022 družba ne izkazuje (enako v letu 2021) obveznosti iz naslova nakupov neopredmetenih sredstev. Družba nima neopredmetenih sredstev, vzetih v najem.

## Druga dolgoročna sredstva

v EUR	2022	2021
Druga dolgoročna sredstva	0	15.000
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>15.000</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## RAZKRITJA K POSAMEZNYM POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

## 2 OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za leto 2021

v EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalne naprave in stroji	Druge naprave in oprema	Drobni inventar	Pravica do uporabe – najem opreme	OOS v pridobivanju	SKUPAJ
<b>Nabavna vrednost</b>								
1. januar 2022	14.115.009	41.496.261	243.048.612	32.899.601	25.306.638	2.612.236	1.030.637	360.508.994
Nove nabave / pridobitve	0	0	0	0	0	562.119	13.020.747	13.582.866
Prenos z investicij v teku	50.000	363.501	1.112.263	1.474.261	2.157.853		-5.157.878	0
Odtujitve	0	-100.000	-191.216	-1.244.396	-2.343.819			-3.879.431
31. december 2022	14.165.009	41.759.762	243.969.658	33.129.467	25.120.672	3.174.355	8.893.506	370.212.429
<b>Popravek vrednosti</b>								
1. januar 2022	0	8.103.897	219.621.149	28.474.063	23.840.539	1.934.433	0	281.974.082
Amortizacija v letu	0	1.348.732	7.545.668	2.628.939	639.117	664.646	0	12.827.102
Odtujitve	0	-9.790	-191.216	-1.240.468	-2.123.921	-418.173	0	-3.983.568
31. december 2022	0	9.442.839	226.975.601	29.862.533	22.355.735	2.180.906	0	290.817.616
<b>Sedanja vrednost</b>	<b>14.165.009</b>	<b>32.316.923</b>	<b>16.994.057</b>	<b>3.266.934</b>	<b>2.764.937</b>	<b>993.449</b>	<b>8.893.506</b>	<b>79.394.814</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## RAZKRITJA K POSAMEZNYM POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Tabela gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za leto 2021

v EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalne naprave in stroji	Druge naprave in oprema	Drobni inventar	Pravica do uporabe – najem opreme	OOS v pridobivanju	SKUPAJ
<b>Nabavna vrednost</b>								
1. januar 2021	14.115.009	41.321.036	241.775.739	33.438.470	27.858.210	2.336.977	753.228	361.598.669
Nove nabave / pridobitve	0	0	0	0	0	275.259	3.270.129	3.545.388
Prenos z investicij v teku	0	176.849	1.321.262	1.299.105	195.503	0	-2.992.719	0
Odtujitve	0	-1.625	-48.390	-1.837.974	-2.747.075	0	0	-4.635.063
31. december 2021	14.115.009	41.496.261	243.048.612	32.899.601	25.306.638	2.612.236	1.030.637	360.508.994
<b>Popravek vrednosti</b>								
1. januar 2021	0	6.774.947	214.118.809	28.045.871	26.025.163	1.316.714	0	276.281.504
Amortizacija v letu	0	1.328.951	5.549.595	2.257.754	458.400	617.719	0	10.212.419
Odtujitve	0	-1	-47.255	-1.829.562	-2.643.024	0	0	-4.519.841
31. december 2021	0	8.103.897	219.621.149	28.474.063	23.840.539	1.934.433	0	281.974.082
Sedanja vrednost	14.115.009	33.392.364	23.427.463	4.425.538	1.466.099	677.803	1.030.637	78.534.913



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

##### RAZKRITJA K POSAMEZNIH POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Družba v letu 2022 nepremičnin ni prevrednotila. Več o opravljeni cenitvi nepremičnin v podpoglavju pomembnih računovodskih usmeritev.

V Pivovarni Laško Union smo tekom leta do junija 2022 iz preventivnih varnostnih razlogov proces varjenja piv blagovne znamke Union prenesli v našo pivovarno v Laškem. Posledično smo pripoznali pospešeno amortizacijo proizvodnih sredstev na tej lokaciji.

Družba na dan 31.12.2022 nima zastavljenih svojih opredmetenih osnovnih sredstev.

Znesek finančnih in poslovnih obveznosti PLU, ki se nanašajo na nabavo opredmetenih osnovnih sredstev (brez najemov), je na dan 31.12.2022 znašal 296.114 EUR (832.641 EUR na 31.12.2021).

Neto dobiček pri prodaji in izločitvi vseh opredmetenih osnovnih sredstev je znašal 755.257 EUR (387.519 EUR v letu 2021).

Med najemi družba prikazuje pravice do uporabe najetih prevoznih sredstev. Povprečna doba najema znaša 4 leta.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 3. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

## 3.1 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE

Deleži v odvisnih družbah

v EUR	2022	2021
<b>V tujini:</b>		
Laško Grupa, d.o.o., Kosovo	1.000	1.000
<b>Skupaj</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>

PLU vrednoti dolgoročne finančne naložbe v odvisne družbe po modelu nabavne vrednosti.

Na dan 31.12.2022 ima PLU 100 % delež v družbi Laško Grupa Kosovo, Sh.p.k.. v kateri je znašal kapital družbe Laško Grupa Kosovo, Sh.p.k. 448.832 EUR (677.136 EUR na dan 31.12.2021). Družba Laško Grupa Kosovo, Sh.p.k. je v letu 2022 ustvarila 447.832 EUR čistega dobička (676.136 EUR čistega dobička v letu 2021).

## 3.2 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE V DELNICE IN DELEŽE

Dolgoročne finančne naložbe v delnice in deleže, merjene po pošteni vrednosti preko poslovnega izida

v EUR	2022	2021
Naložbe v delnice in deleže	6.208.987	6.208.987
<b>Skupaj</b>	<b>6.208.987</b>	<b>6.208.987</b>

Gibanje dolgoročnih finančnih naložb v delnice in deleže

v EUR	2022	2021
<b>Stanje 1. januarja</b>	<b>6.208.987</b>	<b>350.220</b>
<b>Spremembe v letu:</b>		
Nakup	11.839	0
<b>Stanje 31. december</b>	<b>6.220.826</b>	<b>6.208.987</b>

Družba na dan 31.12.2022 med dolgoročnimi finančnimi naložbami izkazuje naložbi v družbi Elektro Maribor, d.d. in Elektro Gorenjska, d.d.. Razpolaga tudi z deležema v družbah Davidov hram d.o.o. Ljubno ter IEDC – Poslovna šola Bled, d.o.o.

Naložbe na dan 31.12.2022 niso bile zastavljene.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 3.3. FINANČNI INSTRUMENTI PO POŠTENI VREDNOSTI

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Izvedeni finančni instrumenti po pošteni vrednosti	6.255.210	2.742.982
<b>Skupaj</b>	<b>6.255.210</b>	<b>2.742.982</b>

Gre za izvedeni finančni instrument iz naslova sporazuma Virtual Purchase Power Agreement, podpisanega na nivoju korporacije Heineken, katerega delni upravičenec je družba PLU d.o.o. Izvedeni finančni instrument je vrednoten po pošteni vrednosti preko poslovnega izida (finančni prihodki/odhodki).

## 3.4. DOLGOROČNO DANA POSOJILA

v EUR	2022	2021
Druga dolgoročna posojila	0	4.490
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>4.490</b>

Druga dolgoročna posojila so stanovanjska posojila zaposlenim. Zadnji krediti so zapadli v plačilo v letošnjem letu.

## 4. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

v EUR	2022	2021
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	1.795.219	1.910.313
<b>Skupaj</b>	<b>1.795.219</b>	<b>1.910.313</b>

Kot dolgoročne poslovne terjatve družba na dan 31.12.2022 izkazuje diskontirano terjatev do države v višini 1.795.219 EUR (1.910.313 EUR na 31.12.2021) za v preteklosti preveč plačane koncesije za vodo (obdobje 2005–2013) kot posledico spremenjene zakonodaje v decembru 2013. Uporabljena je diskontna stopnja v višini 5.45 %. Terjatev naj bi bila odplačana do leta 2035.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 5. TERJATVE IN OBVEZNOSTI ZA ODLOŽENI DAVEK

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Dolgoročne terjatve za odloženi davek	25.330.597	28.226.162
Dolgoročne obveznosti za odloženi davek	-10.845.642	-10.664.515
<b>Skupaj</b>	<b>14.484.955</b>	<b>17.561.647</b>

## Terjatve za odloženi davek

v EUR	Obveznosti do zaposlencev	Poštena vrednost (finančna sred.)	Davčna izguba	Ostalo	Skupaj
<b>1. januar 2021</b>	<b>321.407</b>	<b>3.025.923</b>	<b>26.873.504</b>	<b>338.813</b>	<b>30.559.646</b>
sprememba v izkazu poslovnega izida	268.117	-16.150	-2.655.797	82.259	-2.321.570
sprememba v izkazu vseobsegajočega donosa	-11.914	0	0	0	-11.914
<b>31. december 2021</b>	<b>577.610</b>	<b>3.009.773</b>	<b>24.217.707</b>	<b>421.072</b>	<b>28.226.162</b>
sprememba v izkazu poslovnega izida	-145.951	0	-2.520.229	-229.385	-2.895.565
sprememba v izkazu vseobsegajočega donosa	0	0	0	0	0
<b>31. december 2022</b>	<b>431.660</b>	<b>3.009.773</b>	<b>21.697.478</b>	<b>191.687</b>	<b>25.330.597</b>

## Obveznosti za odloženi davek

v EUR	Poštena vrednost (zemljišča, zgradbe)	Ostalo	Skupaj
<b>1. januar 2021</b>	<b>2.910.610</b>	<b>7.892.369</b>	<b>10.802.978</b>
sprememba v izkazu poslovnega izida	0	-138.463	-138.463
<b>31. december 2021</b>	<b>2.910.610</b>	<b>7.753.906</b>	<b>10.664.515</b>
sprememba v izkazu poslovnega izida	0	181.127	181.127
<b>31. december 2022</b>	<b>2.910.610</b>	<b>7.935.032</b>	<b>10.845.642</b>

Obveznosti in terjatve iz naslova odloženih davkov so oblikovane z upoštevanjem predvidenih davčnih stopenj, ki naj bi veljale v letu, ko bodo terjatve oziroma obveznosti zapadle.

Družba je pri izračunu odloženih davkov na dan 31.12.2022 upoštevala 19 % davčno stopnjo.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 6. ZALOGE

v EUR	2022	2021
Material in surovine	9.194.996	6.143.838
Nedokončana proizvodnja	1.170.744	1.349.910
Proizvodi	5.829.290	3.744.598
Trgovsko blago	320.730	290.505
Trgovsko blago	600	0
<b>Skupaj</b>	<b>16.516.360</b>	<b>11.528.851</b>

Med zalogami materiala in surovin so zaloge nadomestnih delov, osnovnih surovin, nevračljive embalaže ter ostalih materialov.

V letu 2022 so bili inventurni viški in manjki zneskovno nepomembni.

Družba svojih zalog nima zastavljenih kot jamstvo za obveznosti.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste iztržljive vrednosti.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 7. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

v EUR	2022	2021 - popravljeno
<b>Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev:</b>	<b>28.087.730</b>	<b>25.949.405</b>
na domačem trgu	25.994.726	24.197.758
na tujem trgu	4.791.895	5.151.742
Manj popravek vrednosti	-2.698.891	-3.400.095
<b>Kratkoročne poslovne terjatve do drugih:</b>	<b>771.690</b>	<b>357.681</b>
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	978.610	978.626
Predujmi	120.818	120.818
Manj popravek vrednosti	-741.763	-741.763
<b>Skupaj</b>	<b>28.866.648</b>	<b>26.307.086</b>

Izkazana vrednost vseh kratkoročnih poslovnih in drugih terjatev odraža pošteno vrednost.

Gibanje popravkov vrednosti terjatev (kupci in zamudne obresti)

v EUR	2022	2021
<b>Stanje 1. januarja</b>	<b>4.141.858</b>	<b>5.097.030</b>
<b>Spremembe v letu:</b>		
Povečanje popravka - prenos na tožene in dvomljive	47.564	196.389
Prenos stroškov in obresti na tožene	10.463	29.283
Zmanjšanje iz naslova prejetih plačil	-29.628	-63.270
Zmanjšanje popravka vrednosti v letu	-1.309.791	-177.109
Dokončen odpis terjatev	-138.483	-940.465
Ostalo	-850	0
<b>Stanje 31. december</b>	<b>2.721.132</b>	<b>4.141.858</b>

Zapadlost bruto terjatev do kupcev

v EUR	2022	2021 - popravljeno
<b>Zapadlost terjatev do kupcev:</b>		
nezapadle	26.197.909	22.888.081
do 30 dni	2.262.369	4.606.184
od 31 do 60 dni	582.578	-55.801
od 61 do 90 dni	164.272	334.316
nad 91 dni	2.380.653	2.676.164
<b>Stanje 31. decembra</b>	<b>31.587.781</b>	<b>30.448.945</b>

Družba je od kupcev je prejela garancije v višini 690.500 EUR (enako v letu 2021) in hipoteke na nepremičnine v višini 1.500.000 EUR (enako v letu 2021), družba je dala garancij za trošarino v višini 1.225.000 EUR.

Družba na dan 31.12.2022 ni imela zastavljenih terjatev.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 8. DENARNA SREDSTVA IN DENARNI USTREZNIKI

v EUR	2022	2021
Dobroimetje pri bankah	15.316.836	30.099.742
Gotovina v blagajni in prejeti čeki	76.010	59.551
Denar na poti	63.609	18.572
<b>Skupaj</b>	<b>15.456.455</b>	<b>30.177.865</b>

## 9. DRUGA KRATKOROČNA SREDSTVA

v EUR	2022	2021
Druga kratkoročna sredstva	13.762	449.322
<b>Skupaj</b>	<b>13.762</b>	<b>449.322</b>

V letu 2021 je med drugimi kratkoročnimi sredstvi znesek kratkoročno obračunane trošarine od neprodanih proizvodov za kar je v letu 2022 ta vsebina konta preategorizirana na druge kratkoročne poslovne obveznosti.

## 10. KAPITAL

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Osnovni kapital	36.503.305	36.503.305
Kapitalske rezerve	993.654	993.654
Rezerve iz dobička (zakonske rezerve)	3.650.331	3.650.331
Rezerve za pošteno vrednost	4.730.621	4.372.561
Čisti poslovni izid preteklih let	2.400.492	233.643
Čisti poslovni izid	20.649.263	21.163.708
<b>Skupaj</b>	<b>68.927.666</b>	<b>66.917.202</b>

Kapitalske rezerve družbe sestavljajo zneski na podlagi odprave splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala.

Rezerve za pošteno vrednost se nanašajo na neto učinke prevrednotenja nepremičnin, finančnih naložb in aktuarske presežke ter z njimi povezane odložene davke.

V letu 2022 so se rezerve za pošteno vrednost iz naslova amortizacije prevrednotenega dela nepremičnin zmanjšale za neto 178.662 EUR (188.848 EUR v letu 2021) ter povečale iz naslova aktuarskega izračuna za neto 536.722 EUR (50.790 EUR v letu 2021).

Družba je v letu 2022 ustvarila 20.649.263EUR (18.941.878 EUR v letu 2021) čistega poslovnega izida.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 11. REZERVACIJE IN DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

v EUR	2022	2021
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	2.500.929	3.193.276
Rezervacije za odpravnine iz prestrukturiranja	1.677.381	2.983.603
Druge rezervacije	5.453.958	4.014.260
Druge dolgoročne obveznosti	733.138	429.935
<b>Skupaj</b>	<b>10.365.406</b>	<b>10.621.074</b>

## Gibanje rezervacij in dolgoročnih pasivnih razmejitev

v EUR	Odpravnine ob upokojitvi	Jubilejne nagrade	Prestrukturiranje	Druge rezervacije	Dolgoročne PCR	Skupaj
<b>1. januar 2021</b>	<b>2.145.337</b>	<b>1.209.798</b>	<b>260.201</b>	<b>3.164.419</b>	<b>154.693</b>	<b>6.934.447</b>
Povečanje	105.022	153.714	5.398.000	860.373	289.849	6.806.958
Zmanjšanje - črpanje	-628	-61.533	-2.674.598	-10.532	0	-2.747.291
Zmanjšanje - odpravljene	-253.452	-104.982	0	0	-14.607	-373.040
<b>1. januar 2022</b>	<b>1.996.279</b>	<b>1.196.997</b>	<b>2.983.603</b>	<b>4.014.260</b>	<b>429.935</b>	<b>10.621.074</b>
Povečanje	114.300	235.940	876.000	876.000	364.155	3.030.092
Zmanjšanje - črpanje	0	-94.798	-1.596.619	-1.596.619	0	-1.691.417
Zmanjšanje - odpravljene	-625.496	-322.291	-585.603	-585.603	-60.953	-1.594.343
<b>31. december 2022</b>	<b>1.485.083</b>	<b>1.015.847</b>	<b>1.677.381</b>	<b>5.453.958</b>	<b>733.137</b>	<b>10.365.406</b>

Izračun rezervacij za ocenjene pokojnine in jubilejne nagrade je opravil pooblaščen aktuar na dan 31.12.2022. Pri izračunu potencialnih obveznosti iz odpravnin ob upokojitvi so upoštevana določila Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja. Če znesek odpravnine presega znesek iz Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, delodajalec na presežek plača še prispevke delodajalca v višini 16,1 %.

## Pregled dodatnih predpostavk:

- rast povprečne plače v Republiki Sloveniji je predpostavljena v višini 2,5 % letno v letu 2022, prav tako pa tudi v nadaljnjih letih, kar predstavlja ocenjeno dolgoročno rast plač;
- v izračunu je upoštevana rast zneskov odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad iz Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja v višini, kot je v prejšnji alineji predpostavljeno za rast povprečne plače v Republiki Sloveniji (gre za predpostavko, da se bodo osnove spreminjale s predpostavljeno rastjo povprečne plače v Republiki Sloveniji, saj ne poznamo dejanskih namenov zakonodajalca glede zneskov iz Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja);
- izračun obveznosti za odpravnine je vezan na pokojninsko delovno dobo posameznega zaposlenca.

Izbrana diskontna obrestna mera znaša 0,73 % letno, kolikor je predpisana diskontna stopnja v skupini HEINEKEN za ta del Evrope.

## Predpostavke o gibanju zaposlovanja in s tem povezanimi obveznostmi družbe:

- predpostavka je, da je fluktuacija zaposlencev odvisna predvsem od njihove starosti;
- smrtnost zaposlenih je upoštevana z uporabo tablic smrtnosti slovenske populacije v letu 2007;
- primeri, kjer je razlog redna upokojitev, so obravnavani v izračunu prek upoštevavanja zbrane in prihodnje delovne dobe, pri čemer so upoštevani pogoji za starostno upokojitev;
- predpostavka je, da bodo zaposleni izkoristili pravico starostne upokojitve in zato delavcu obveznost izplačila jubilejne nagrade, ki bi bila po projekciji izplačana kasneje, ne bo nastopila;
- za zaposlene za določen čas so v izračunu upoštevane le tiste pravice, ki se uresničijo do datuma prenehanja pogodbe o zaposlitvi ter odpravnine v višini določeni z 79. členom ZDR-1.

Na osnovi aktuarskega izračuna je družba pripoznala nerealizirano aktuarsko izgubo tekočega leta za odpravnine v kapitalu v višini 536.722 EUR (62.704 EUR v letu 2021), stroške sprotnega službovanja v višini



#### 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

99.159 EUR (95.065 EUR v letu 2021) in stroške obresti v višini 52.729 EUR (180.790 EUR v letu 2021) v izkazu poslovnega izida. Za jubilejne nagrade je družba v izkazu poslovnega izida izkazala tako stroške sprotnega službovanja kot tudi stroške obresti in aktuarski dobiček v skupni višini 115.412 EUR (48.732 EUR v letu 2021).

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so se zmanjšale za dejanska izplačila jubilejnih nagrad v vrednosti 94.798 EUR (61.533 EUR v letu 2021) ter za dejanska izplačila odpravnin v vrednosti 20.906 EUR (628 EUR v letu 2021). Družba je letu 2022 odpravila rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 947.787 EUR.

Rezervacije za odpravnine iz naslova prestrukturiranja so v letu 2022 manjše za 1.306.221 EUR (2.983.603 EUR v letu 2021) in so posledica delno že črpanih rezervacij, ki se nanašajo na napovedanih in ustrezno skomuniciranih prestrukturiranj v oddelkih dobavne verige in financ v letu 2021.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 12. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	2022	2021
Dolgoročno dobljena posojila pri družbah v skupini	90.000.000	90.000.000
Dolgoročne obveznosti iz naslova najema	514.814	297.799
<b>Skupaj</b>	<b>90.514.814</b>	<b>90.297.799</b>

Dolgoročno dobljena posojila od obvladujoče družbe Heineken International B.V. so nezavarovana in se nanašajo na dolgoročno posojilo v višini 90.000.000 EUR (obrestna mera 1,95 % letno).

Diskontna stopnja pri obveznostih iz naslova najemov je v 2022 znašala 2,9 %.

## Ročnost dolgoročnih finančnih obveznosti

v EUR	2022	2021
Zapadlost od 1 – 2 let	263.229	182.090
Zapadlost od 2 – 4 let	90.251.585	90.115.709
<b>Skupaj</b>	<b>90.514.814</b>	<b>90.297.799</b>

PLU na dan 31.12.2022 nima zapadlih obveznosti.

## Gibanje dolgoročnih posojil v letu 2022

v EUR	Stanje dolga 31. dec. 2021	Prenos na kratek rok	Povečanje	Stanje dolga 31. dec. 2022
Dolgoročno dobljena posojila pri družbah v skupini	90.000.000	0	0	90.000.000
Dolgoročne obveznosti iz naslova najema	297.799	358.531	575.546	514.814
<b>Skupaj</b>	<b>90.297.799</b>	<b>358.531</b>	<b>575.546</b>	<b>90.514.814</b>

## Gibanje dolgoročnih posojil v letu 2021

v EUR	Stanje dolga 31. dec. 2020	Prenos na kratek rok	Povečanje	Stanje dolga 31. dec. 2021
Dolgoročno dobljena posojila pri družbah v skupini	90.000.000	0	0	90.000.000
Dolgoročne obveznosti iz naslova najema	496.857	349.310	150.252	297.799
<b>Skupaj</b>	<b>90.496.856</b>	<b>349.310</b>	<b>150.252</b>	<b>90.297.799</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 13. DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	2022	2021
Druge dolgoročne poslovne obveznosti	2.809.129	2.956.978
<b>Skupaj</b>	<b>2.809.129</b>	<b>2.956.978</b>

Med dolgoročnimi poslovnimi obveznostmi družba izkazuje obveznost v višini 2.809.129 EUR (2.956.978 EUR na 31.12.2021), ki se nanaša na plačilo koncesijske dajatve za rabo vode v obdobju od 2005 do 2013. Dajatev bo na osnovi odločbe Ministrstva za okolje in prostor Republike Slovenije poravnana do izteka obdobja, za katero je vodna pravica podeljena, in sicer do 31.10.2043, ko tudi poteče veljavnost vodnega dovoljenja.

## 14. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	2022	2021
Kratkoročne finančne obveznosti za obresti iz posojil	365.425	496.916
Kratkoročna finančna obveznost za glavnico iz posojil	0	25.000.000
Kratkoročne obveznosti iz naslova najema	485.012	410.698
<b>Skupaj</b>	<b>850.437</b>	<b>25.907.614</b>

## Gibanje kratkoročnih finančnih obveznosti do posojilodajalcev v letu 2022

v EUR	Stanje dolga 31. dec. 2021	Obresti / Diskont	Prenos z dolg.posojil	Povečanje	Odplačila in podaljšanja	Stanje dolga 31. dec. 2022
Obvladujoča družba	25.496.916	2.201.997	-25.000.000	0	-2.333.489	365.425
Kratkoročne obveznosti iz naslova najema	410.698	22.915	358.531	0	-307.132	485.012
<b>Skupaj</b>	<b>25.907.614</b>	<b>2.224.913</b>	<b>-24.641.469</b>	<b>0</b>	<b>-2.640.620</b>	<b>850.437</b>

## Gibanje kratkoročnih finančnih obveznosti do posojilodajalcev v letu 2021

v EUR	Stanje dolga 31. dec. 2020	Obresti / Diskont	Prenos z dolg.posojil	Povečanje	Odplačila in podaljšanja	Stanje dolga 31. dec. 2021
Obvladujoča družba	10.512.374	2.317.437	0	15.000.000	-2.332.895	25.496.916
Kratkoročne obveznosti iz naslova najema	519.546	21.927	349.310	125.008	-605.093	410.698
<b>Skupaj</b>	<b>11.031.920</b>	<b>2.339.364</b>	<b>349.310</b>	<b>15.125.008</b>	<b>-2.937.988</b>	<b>25.907.614</b>

Kratkoročna finančna obveznost PLU na dan 31.12.2022 znaša 850.437 EUR.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 15. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Kratkoročne obveznosti do povezanih oseb	4.578.918	2.209.180
Kratkoročne obveznosti do drugih dobaviteljev	28.386.607	19.556.683
Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih:		
<i>do zaposlencev</i>	2.480.718	1.330.398
<i>do države</i>	5.411.639	7.050.197
Kratkoročne obveznosti za predujme	172.248	228.056
Kratkoročne nezaračunane obveznosti	9.000.908	5.787.442
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	3.477.345	4.403.617
<b>Skupaj</b>	<b>53.508.381</b>	<b>40.565.573</b>

Obveznosti do države so iz naslova trošarin in davka na dodano vrednost v višini 4.632.439 EUR (6.050.239 EUR na 31.12.2021), dovolnino za vodo v višini 147.849 EUR (147.849 EUR na 31.12.2021), obveznosti za prispevke na plače v višini 225.664 EUR (193.335 EUR na 31.12.2021) ter za DDPO 407.888 EUR in ostalo. Glavnina drugih kratkoročnih poslovnih obveznosti se nanaša na obveznosti iz naslova prejetih kavcij za vračljivo embalažo v višini 3.315.896 EUR (3.071.947 EUR na 31.12.2021).

Na dan 31.12.2022 družba nima potencialnih obveznosti in sredstev, v letu 2022 je družba izkazovala naslednje dane garancije: 1.050.000 EUR za trošarinske dajatve in 15.000 EUR za carinske dajatve.

## 16. DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI

v EUR	2022	2021
Kratkoročno vračunani stroški in odloženi prihodki	5.388.029	1.395.275
<b>Skupaj</b>	<b>5.388.029</b>	<b>1.395.275</b>

Pomembnejši vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vkalkulirane bonuse, neizkoriščen letni dopust in neizkoriščene ure, vodno kocesijo, marketinške stroške.

## 17. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE

v EUR	2022	2021
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	130.676.123	108.392.829
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	52.169.370	56.536.186
Prihodki od prodaje materiala in trgovskega blaga na domačem trgu	28.084	20.225
Prihodki od prodaje materiala in trgovskega blaga na tujem trgu	1.272.443	619.199
<b>Skupaj</b>	<b>184.146.020</b>	<b>165.568.440</b>

## Čisti prihodki od prodaje na domačem in tujem trgu

v EUR	2022	2021
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	130.704.207	108.413.054
Prihodki od prodaje materiala in trgovskega blaga na domačem trgu	53.441.813	57.155.385
<b>Skupaj</b>	<b>184.146.020</b>	<b>165.568.440</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 18. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI (S PREVREDNOTOVALNIMI POSLOVNIMI PRIHODKI)

v EUR	2022	2021
Prihodki od odprave rezervacij	0	186.962
Prevrednotovalni poslovni prihodki	572.965	837.273
Drugi poslovni prihodki	941.869	381.870
<b>Skupaj</b>	<b>1.514.834</b>	<b>1.406.105</b>

Prevrednotevalni poslovni prihodki se nanašajo na odpravo popravka vrednosti terjatev do kupcev, med drugimi poslovnimi prihodki pa so najpomembnejši dobiček od prodaje povratne embalaže, odprava obveznosti za kavcijo in prejeta likvidacijska masa od bivše odvisne družbe v Bosni in Hercegovini.

## 19. POSLOVNI STROŠKI IN ODHODKI

v EUR	2022	2021
Stroški materiala, surovin in trgovskega blaga	87.258.817	74.428.759
Stroški storitev	33.042.861	25.785.281
Amortizacija	13.064.675	10.377.329
Stroški plač	17.243.320	15.484.698
Dajatve na plače za socialno varnost	3.149.711	2.924.902
Drugi stroški dela	7.719.272	10.893.701
Stroški rezervacij	182.588	0
Drugi poslovni odhodki	2.083.408	3.878.044
<b>Skupaj</b>	<b>163.744.651</b>	<b>143.772.714</b>

Drugi poslovni odhodki so se zmanjšali predvsem zaradi prerazvrstitve stroškov koncesije/dovolnine za vodo med stroške materiala.

Drugi stroški dela so v primerjavi z 2021 manjši za 3.174.429 EUR. Glavnino zmanjšanja predstavljajo črpane rezervacije za odpravnine zaposlenim ob prestrukturiranju.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 20. FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI

v EUR	2022	2021 - popravljeno
<b>FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>4.488.592</b>	<b>4.032.909</b>
Finančni prihodki na podlagi deležev iz dobička	813.127	524.484
Fin. prih. - vrednot. izved. fin. instr. po pošt. vred.	3.512.227	2.742.982
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	162.775	765.443
Finančni prihodki od prodaje naložb/razveljavitev	464	0
<b>FINANČNI ODHODKI</b>	<b>-2.271.842</b>	<b>-2.533.659</b>
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	-2.224.913	-2.339.365
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-46.930	-194.294
<b>Skupaj</b>	<b>2.216.750</b>	<b>1.499.249</b>

Finančni prihodki na podlagi deležev iz dobička so v letu 2022 iz naslova Laško Grupa Kosovo, Sh.p.k. v višini 676.136 EUR, preostanek pa predstavljajo ostale prejete dividende. Finančni prihodki iz naslova vrednotenja izvedenih finančnih instrumentov po pošteni vrednosti se nanašajo na podpisani sporazum Virtual Purchase Power Agreement.

V letu 2022 med finančnimi odhodki družba izkazuje za 2.201.997 EUR (2.317.438 EUR v letu 2021) obresti od prejetega dolgoročnega posojila obvladujoče družbe, 22.915 EUR (21.928 EUR v letu 2021) pa predstavljajo finančni odhodki iz naslova najemov.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 21. DAVEK

v EUR	2022	2021 – popravljen
Davek od dohodka	-2.067.251	-2.557.265
Odloženi davek	-3.076.692	-2.183.108
<b>Skupaj</b>	<b>-5.143.943</b>	<b>-4.740.373</b>

## Obračun davka od dohodka

v EUR	2022	2021 - popravljen
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>25.793.206</b>	<b>25.904.082</b>
<b>Davek, izračunan po veljavni davčni stopnji:</b>		
Davek od dohodka, obračunan po davčni stopnji 19%	2.028.076	2.312.333
Popravek prihodkov na raven davčno priznanih prihodkov	-989.415	-712.554
Popravek odhodkov na raven davčno priznanih prihodkov	5.928.634	2.338.938
Davčna osnova I	29.153.934	27.530.466
Sprememba davčne osnove	-2.305.704	425.287
Davčna osnova II	29.406.136	27.955.753
Pokrivanje izgube	-13.264.365	-13.977.877
Davčne olajšave	-5.261.500	-1.807.704
Davčna osnova III	10.880.271	12.170.173
<b>Davek</b>	<b>2.067.252</b>	<b>2.312.333</b>
<b>Odbitek tujega davka</b>	<b>39.176</b>	<b>109.556</b>
<b>Davčna obveznost</b>	<b>2.028.076</b>	<b>2.202.777</b>

PLU ima davčno leto enako poslovnemu letu. V davčnem letu 2022 je imela družba pozitivno osnovo za odmero davka od dohodkov pravnih oseb v višini 10.880.271 EUR.

Po odbitku davka plačanega v tujini znaša davčna obveznost 2.028.076 EUR. Efektivna davčna stopnja je v letu 2022 znašala 19,94 % (18,30 % v letu 2021).

Družba je v letu 2022 koristila izgubo iz preteklih let v višini 13.264.365 EUR ter olajšavo za investiranje v višini 4.573.395 EUR. Celotna neporabljen davčna izguba na dan 31.12.2022 znaša 114.197.264 EUR (127.461.629 EUR na 31.12.2021). Le-ta izhaja predvsem iz v preteklih letih povečanih davčno priznanih odhodkov.

Od nepokrite davčne izgube je družba obračunala terjatev za odloženi davek po stopnji 19 % v višini 21.697.478 EUR, ki bo poračunana v prihodnjih letih iz naslova obdavčljivih dohodkov. Razliko med davkom po obračunu (2.028.076 EUR) in davkom v izkazu poslovnega izida (2.067.252 EUR) predstavlja že plačani davek v tujini.

Gibanje terjatev za odloženi davek iz naslova davčne izgube je prikazano v tem poročilu v razkritju

## 5 Dolgoročne terjatve in obveznosti za odloženi davek.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## FINANČNI INSTRUMENTI IN TVEGANJE

## A. ZAUPANJSKO (KREDITNO) TVEGANJE

Knjigovodska vrednost finančnih sredstev je bila izpostavljena kreditnemu tveganju kot sledi:

Izpostavljenost kreditnemu tveganju

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Dana posojila	0	4.490
Terjatve brez terjatev do države in danih predujmov	28.553.591	26.177.356
- od tega terjatve do kupcev	28.087.730	25.949.405
Denarna sredstva in denarni ustrezniki	15.456.455	30.177.865
<b>Skupaj</b>	<b>44.010.046</b>	<b>56.359.711</b>

Terjatve do naših največjih kupcev na slovenskem trgu imamo le delno zavarovane, zato v tem segmentu obstaja velika izpostavljenost kreditnemu tveganju. Konec leta so terjatve do 8-ih največjih kupcev predstavljale 79 % (78 % na dan 31.12.2021) odprtih terjatev do vseh kupcev, tako na domačem kot tudi na tujem trgu. Od vseh zapadlih terjatev do kupcev je bilo konec leta 2022 28 % zapadlih terjatev pri našem največjem kupcu, kar v segmentu zapadlih terjatev do 30 dni predstavlja 42 % delež (86 % na dan 31.12.2021). Preostalih 58 % (14 % na dan 31.12.2021) zapadlih terjatev do 30 dni odpade na preostale trgovce in kupce direktne distribucije.

Vse večjo pozornost posvečamo spremljanju kreditne sposobnosti naših kupcev z vzpostavljenim procesom t.i. »Credit risk management«, kjer z namenom pravočasnega ukrepanja tedensko spremljamo kupce in presojo njihovo kreditno boniteto in plačilno disciplino. Zaradi nepredvidljivih razmer na trgu je potrebno konstantno spremljanje kreditnega tveganja naših kupcev, ki se iz leta v leto povečuje. Ocenjujemo, da družba kreditno tveganje ustrezno spremlja in obvladuje. **Starostna struktura terjatev na 31.12.2022 in 31.12.2021 je razkrita pod pojasn timer 7 Kratkoročne poslovne terjatve.**

## B. LIKVIDNOSTNO TVEGANJE

Družba ima kreditno obveznosti zgolj v okviru skupine HEINEKEN iz naslova dveh kreditov, prejetih s strani 100 % lastnika Heineken International B.V. Amsterdam v skupni višini 90.000.000 EUR. Več je razkrita pod pojasn timer 12 Dolgoročne finančne obveznosti ter pod pojasn timer 14 Kratkoročne finančne obveznosti.

Družba na dan 31.12.2022 izkazuje presežek kratkoročnih obveznosti nad kratkoročnimi sredstvi.

Ročnost kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev

v EUR	2022	2021
<b>Zapadlost obveznosti do dobaviteljev</b>		
Nezapadle	32.879.595	15.714.069
do 30 dni	-125.339	23.540
od 31 do 60 dni	212.115	0
od 61 do 90 dni	-13.032	0
nad 91 dni	12.185	67.018
<b>Stanje 31. decembra</b>	<b>32.965.524</b>	<b>21.765.863</b>

## C. OBRESTNO TVEGANJE

Obrestno tveganje predstavlja možnost spremembe višine referenčne obrestne mere na finančnem trgu predvsem zaradi že najetih kreditov v EUR, vezanih na spremenljivo obrestno mero (EURIBOR). Družba ima kreditno izpostavljenost zgolj v okviru skupine HEINEKEN iz naslova kredita prejetega s strani 100 % lastnika Heineken International B.V., Amsterdam po fiksni obrestni meri. Družba do tretjih oseb ni kreditno izpostavljena, zato je izpostavljenost obrestnemu tveganju minimalna (analiza občutljivosti ni pomembna).



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## D. CENOVNO TVEGANJE

V nabavi je družba soočena z agrarno meteorološkimi tveganji za ključne surovine. V segmentu pakirnih materialov pa se sooča predvsem z borznimi tveganji ključnih pakirnih surovin. V smislu obvladovanja tveganj ima Heineken Global Procurement, katerega del je tudi PLU, oblikovan oddelek za spremljanje tveganj (angl. risk management department) v vseh segmentih nabavnih kategorij.

## E. TEČAJNO TVEGANJE

Tečajno tveganje družbe je nepomembno, saj ima družba večino pogodb z dobavitelji sklenjenih v valuti EUR, zato spremembe tečajev nimajo direktnih vplivov na naše cene.

## F. UPRAVLJANJE S KAPITALOM

Glavni namen upravljanja s kapitalom družbe je zagotoviti njegovo čim višjo vrednost za lastnike.

Družba spremlja gibanje kapitala z izračunom razmerja med neto finančnimi obveznostmi in celotnim zneskom kapitala. V okviru neto finančnih obveznosti družba vključuje prejeta posojila in druge finančne obveznosti, znižane za znesek denarnih sredstev in denarnih ustreznikov.

Izračun razmerja med neto finančnimi obveznostmi in kapitalom (gearing ratio)

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Finančne obveznosti	91.365.251	116.205.413
Denarna sredstva	15.456.455	30.177.865
<b>Neto finančne obveznosti</b>	<b>75.908.796</b>	<b>86.027.548</b>
Kapital	68.927.666	66.917.202
<b>Kazalnik finančnega vzvoda (v %)</b>	<b>110</b>	<b>128</b>

Iz razmerja med neto finančnimi obveznostmi in kapitalom je razvidno, da je družba PLU prezadolžena, vendar se večina finančnih obveznosti nanaša na dolgoročno dobljeno posojilo pri obvladujoči družbi.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## G. TVEGANJE SPREMEMBE POŠTENE VREDNOSTI FINANČNIH SREDSTEV

Družba razdeljuje merjenje poštene vrednosti finančnih sredstev v izkazu finančnega položaja po naslednjih nivojih:

- raven 1: poštene vrednosti izhajajo iz tržnih cen (brez njihovih prilagoditev) na aktivnih trgih vrednostnih papirjev,
- raven 2: poštene vrednosti so neposredno ali posredno izpeljane iz drugih virov na trgu, ki jih je mogoče spremljati, razen tržnih cen na aktivnih trgih vrednostnih papirjev, in
- raven 3: poštene vrednosti izhajajo iz tehnik vrednotenja, ki temeljijo na virih, ki jih na trgih ni mogoče spremljati.

Prehajanj med ravnmi pri merjenju poštene vrednosti sredstev in obveznosti ni bilo.

Merjenje poštenih vrednosti sredstev in obveznosti (hierarhija poštenih vrednosti) na dan 31.12.

v EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	SKUPAJ 2022	Raven 1	Raven 2	Raven 3	SKUPAJ 2021 - popravljeno
<b>Sredstva merjena po poštenu vrednosti</b>	<b>0</b>	<b>46.481.932</b>	<b>12.476.037</b>	<b>58.957.969</b>	<b>0</b>	<b>47.507.373</b>	<b>8.951.969</b>	<b>56.459.342</b>
Finančne naložbe v delnice in deleže	0	0	6.220.827	6.220.827	0	0	6.208.987	6.208.987
OOS - po poštenu vrednosti (nepremičnine)	0	46.481.932	0	46.481.932	0	47.507.373	0	47.507.373
Izvedeni finančni instrumenti	0	0	6.255.210	6.255.210	0	0	2.742.982	2.742.982
<b>Sredstva merjena po odplačni vrednosti</b>	<b>15.456.455</b>	<b>0</b>	<b>29.882.949</b>	<b>45.339.404</b>	<b>30.177.865</b>	<b>0</b>	<b>27.864.207</b>	<b>58.042.072</b>
Dana posojila in depoziti	0	0	0	0	0	0	4.490	4.490
Poslovne terjatve do kupcev	0	0	28.087.730	28.087.730	0	0	25.949.405	25.949.405
Dolgoročne poslovne terjatve	0	0	1.795.219	1.795.219	0	0	1.910.312	1.910.312
Denarna sredstva	15.456.455	0	0	15.456.455	30.177.865	0	0	30.177.865
<b>Obveznosti merjene po nabavni vrednosti, kjer je poštena vrednost razkrita</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>124.330.775</b>	<b>124.330.775</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>137.971.276</b>	<b>137.971.276</b>
Prejeta posojila	0	0	91.365.251	91.365.251	0	0	116.205.413	116.205.413
Poslovne obveznosti do dobaviteljev	0	0	32.965.524	32.965.524	0	0	21.765.863	21.765.863

v EUR	2022	2021 - popravljeno
Izvedeni finančni instrumenti po poštenu vrednosti	6.255.210	2.742.982
<b>Skupaj</b>	<b>6.255.210</b>	<b>2.742.982</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## ODNOSI S POVEZANIMI OSEBAMI

## PRODAJA POVEZANIM OSEBAM

v EUR	2022	2021
Obvladujoča družba	557.976	466.430
Odvisne družbe	5.354.293	3.698.302
Ostale povezane stranke	39.371.378	46.344.221
<b>Skupaj</b>	<b>45.283.646</b>	<b>50.508.953</b>

## NABAVA PRI POVEZANIH OSEBAH

v EUR	2022	2021
Obvladujoča družba	323.200	3.859.650
Odvisne družbe	367.251	270.124
Ostale povezane stranke	10.173.941	7.701.920
<b>Skupaj</b>	<b>10.864.392</b>	<b>11.831.694</b>

## ODPRTE POSTAVKE IZ PRODAJE/NABAVE PRI POVEZANIH OSEBAH

v EUR	2022	2021
<b>Terjatve iz poslovanja do povezanih strank</b>		
Obvladujoča družba	154.804	125.577
Odvisne družbe	504.549	621.829
Ostale povezane stranke	2.424.282	2.972.942
<b>Skupaj</b>	<b>3.083.634</b>	<b>3.720.348</b>

## Obveznosti iz poslovanja do povezanih strank

Obvladujoča družba	356.875	354.491
Odvisne družbe	6.260	0
Ostale povezane stranke	1.521.994	1.854.690
<b>Skupaj</b>	<b>1.885.128</b>	<b>2.209.180</b>

## ODPRTE POSTAVKE OBVEZNOSTI ZA POSOJILA OD POVEZANIH OSEB

v EUR	2022	2021
Obvladujoča družba	90.000.000	115.000.000
<b>Skupaj</b>	<b>90.000.000</b>	<b>115.000.000</b>

## OBRESTI OD PRIDOBLENJIH POSOJIL OD POVEZANIH OSEB

v EUR	2022	2021
Obvladujoča družba	2.201.997	2.317.438
<b>Skupaj</b>	<b>2.201.997</b>	<b>2.317.438</b>



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## ODPRTE POSTAVKE ZA OBRESTI OD PRIDOBLENIH POSOJIL OD POVEZANIH OSEB

v EUR	2022	2021
Obvladajoča družba	365.425	496.916
<b>Skupaj</b>	<b>365.425</b>	<b>496.916</b>

## IZPLAČANE DIVIDENDE

v EUR	2022	2021
Obvladajoča družba	19.175.521	41.605.135
<b>Skupaj</b>	<b>19.175.521</b>	<b>41.605.135</b>

## OBVEZNOSTI ZA DIVIDENDE

v EUR	2022	2021
Obvladajoča družba	0	24.691.135
<b>Skupaj</b>	<b>0</b>	<b>24.691.135</b>

## PREJETE DIVIDENDE

v EUR	2022	2021
Odvisne družbe	676.136	299.744
<b>Skupaj</b>	<b>676.136</b>	<b>299.744</b>

Vse transakcije s povezanimi osebami so bile opravljene na tržnih osnovah, za katere je družba dobila ustrezna plačila in na osnovi teh poslov ni bila prikrajšana, prav tako ni bilo transakcij, ki ne bi bile opravljene pod običajnimi tržnimi pogoji. PLU je v letu 2022 s povezanimi družbami poslovala v skladu z Zakonom o finančnem poslovanju podjetij.

Obvladujoča družba je Heineken International, B.V. Odvisna družba je ostala le Laško Grupa Kosovo, Sh.p.k. (PLU Online, d.o.o. - septembra 2021 likvidirana po skrajšanem postopku). Ostale povezane stranke so ostale družbe v skupini HEINEKEN ter ostale povezane stranke po 'MRS 24', razen članov posloводства.



## 4.4. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

PREJEMKI ČLANOV ORGANOV VODENJA IN NADZORA TER ZAPOSLENCEV  
PO INDIVIDUALNIH POGODBAH

## PREJEMKI POSLOVODSTVA

v EUR	2022	2021
<b>POSLOVODSTVO</b>		
Fiksni del prejemkov	1.828.909	1.544.607
Drugi prejemki (bonitete)	79.608	79.461
Variabilni del (stimulacija)	202.346	135.407
<b>Skupaj</b>	<b>2.110.863</b>	<b>1.759.476</b>

Poslovodstvo družbe PLU na dan 31.12.2022 šteje osem članov. Trije člani poslovodstva so obravnavani na obvladujoči družbi kot napoteni delavci iz tujine.

## PREJEMKI PO INDIVIDUALNIH POGODBAH

v EUR	2022	2021
<b>INDIVIDUALNE POGODBE</b>		
Fiksni del prejemkov	1.828.909	1.544.607
Drugi prejemki (bonitete)	79.608	79.461
Variabilni del (stimulacija)	202.346	135.407
<b>Skupaj</b>	<b>2.110.863</b>	<b>1.759.476</b>

## POTENCIALNA SREDSTVA IN POTENCIALNE OBVEZNOSTI

Na dan 31.12.2022 družba nima pomembnejših potencialnih sredstev in obveznosti.

## ZAVEZE

Na dan 31.12.2022 izkazuje družba dane zaveze v višini 3.562.219 EUR iz naslova sponzorskih pogodb.

## ZNESKI PORABLJENI ZA REVIZIJO

Strošek revizije za leto 2022, dogovorjen v pogodbi, znaša 76.000 EUR. Kar se tiče drugih storitev, je revizor opravil pregled poročila o odnosih do povezanih družb za leto 2022, strošek pa znaša 5.000 EUR.

## DOGODKI PO DATUMU IZKAZA FINANČNEGA POLOŽAJA

Konec januarja 2023 je družba PLU d.o.o. pridobila 41% lastniški delež v družbi Davidov hram d.o.o. in (ob predhodnem 10% deležu) postala njena 51% lastnica in obvladujoča družba. V marcu 2023 je bila na obvladovano družbo prenesena dejavnost distribucije in prodaje pijač v prodajnem kanalu HORECA.

V marcu 2023 je družba PLU d.o.o. prodala blagovni znamki brezalkoholnih pijač SOLA in ZALA tretji osebi. Planirano je, da se dejavnost proizvodnje in polnjenja brezalkoholnih proizvodov pod omenjenima blagovnima znamkama ukine do konca leta 2023 in nadaljuje z distribucijo na domačem trgu v nadaljnjih letih.

Po 31.12.2022 do dneva izdaje tega letnega poročila drugih pomembnih dogodkov, ki bi zahtevali posebno razkrivanje, ni bilo.







**#VarimoDobroDružbo**



**PIVOVARNA  
LAŠKO UNION**

PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY