

Pivovarna Laško Union v letu 2021:

- **vodilni pivovar** v Sloveniji
- središče za proizvodnjo **vrhunskih blagovnih znamk** v regiji znotraj skupine HEINEKEN
- **odgovoren** delodajalec in **dober** korporativni državljan
- **528 zaposlenih** v pivovarnah v Laškem in Ljubljani
- **165,5 mio EUR** čistih prihodkov od prodaje (+14 % glede na 2020)
- **18,9 milijona EUR** čistega dobička (+13,8 % glede na leto 2020)
- **2,7 milijona hektolitrov** proizvedenih pijač (+13,7 % glede na leto 2020)

Trajnostna strategija 'Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030':



Okolje

- Učinkovitost rabe električne energije smo na letni ravni izboljšali za 4,9 %.
- Z učinkovitimi inovativnimi servisnimi rešitvami ponovne uporabe in servisiranja smo zmanjšali količino odpadne hladilne opreme za okoli 30 ton.
- Specifično porabo vode smo glede na leto 2020 izboljšali za 4 %
- Z uporabo 100-odstotno recikliranih etiket smo zmanjšali ogljični odtis tega materiala.
- Pri proizvodnji piva Laško Zlatorog smo ostali zvesti uporabi 100-odstotno slovenskega hmelja.

Družba

- V brezalkoholnih pijačah Zala z okusi in Sola, se bo povprečen energijski iznos na 100 ml brezalkoholnih pijač zmanjšal za 5 %.
- Organizirali smo spletne delavnice za zaposlene za boljše psihično in fizično počutje ter vpeljali redne aktivne odmore na delovnem mestu.
- Podprli smo raziskavo ZRC Slovenske akademije znanosti in umetnosti za nadaljevanje in nadgraditev dolgoletne študije slovenskih ledenikov.
- Z BZ Laško smo 12. po vrsti z udeleženci obiskali osem pohodniških vrhov.

Odgovornost

- V času zaprtja restavracij in barov smo razdelili več kot 50.000 brezplačnih vzorcev piva Heineken 0.0.
- Razvili smo Union Radler 0,0 % Isotonic in z njim razširili izbor brezalkoholnih pijač.
- Izvedli smo številne kampanje za ozaveščanje o odgovornem pitju.

Pogled naprej:



Z izvajanjem strategije EverGreen 2025 želimo uspešno krmariti v kompleksnem in hitro spreminjajočem se poslovnem okolju ter zagotoviti trajnostno rast podjetja.

Razvoj načrtujemo na krilih sodobnih tehnologij. S skrbnostjo soustvarjamo vznemirljive inovacije, najboljšo uporabniško izkušnjo za kupce in potrošnike ter dodano vrednost za naše partnerje.

Iščemo nove priložnosti skozi premiumizacijo portfelja, uvajanje novosti in širitev ponudbe v kategoriji brezalkoholnih piv in piv z nižjo vsebnostjo alkohola.

Negujemo našo bogato pivovarsko dediščino. Ostajamo trajnostni in odgovorni do naših ljudi, skupnosti, okolja in poslovanja.

Na tej ambiciozni poti je naše poslanstvo:

»V radosti sožitja varimo dobro družbo, navdihujemo boljši svet.«