

Pivovarna Laško Union ima pomembno poslanstvo na področju trajnosti in družbene odgovornosti – poleg uspešnega poslovanja želimo prispevati tudi k večji kakovosti življenja širše družbe in lokalnega okolja, v katerem poslujemo.

Zaveze iz naše trajnostne strategije »Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030« odsevajo poslovno strategijo skupine HEINEKEN, imenovano EverGreen, kjer sta trajnost in odgovornost podstat celotnega delovanja ter se dotikajo treh ključnih področij: ohranjanja okolja, družbene trajnosti in odgovorne potrošnje za bolj odgovorno, pravično in zdravo družbo.

Kako smo varili boljšo Slovenijo v 2022



Okolje



V letu 2022 smo uporabili 548.266 Sm³ bioplina. Količina je predstavljala **11 % delež v porabi termalne energije PLU**.

Glede na leto 2021 smo **zmanjšali** skupno količino emitiranega ogljikovega dioksida za **2.000 ton**.

Z učinkovito uporabo vode ter s številnimi inovacijami smo kazalnik **porabe vode na liter proizvedenih pijač** na letni ravni **izboljšali za 5 %**.

Poleg sistema za ločeno zbiranje vseh odpadkov in stranskih proizvodov, redno znižujemo tudi **količino nastalih mešanih komunalnih odpadkov** in jo **ohranjamo pod deležem 1 %**.

Z umikom ovojne papirne etikete s povratnih steklenic nefiltriranega piva Union bomo prihranili večjo količino energije, vode in lesne celuloze ter skupno **količino uporabljenega papirja zmanjšali** za približno **7 ton letno**.

Družba



Prizadevamo si za **uravnoteženo zastopanost spolov** v višjem vodstvu. V letu 2022 smo dosegli razmerje 50 %.

16 % vodij v naši organizaciji je bilo vključenih v izobraževalne delavnice s področja vključujočega vodenja.

V letu 2022 **nismo imeli nezgod zaposlenih pri delu**. Pri uporabi viličarjev smo vpeljali sistem avtomatske zaznave pešcev ter tako zmanjšali tveganja na logistično obremenjenih območjih.

V vseh službenih vozilih uporabljamo telemetrijo ter **izboljšujemo kazalnike varne vožnje**.

V sklopu projekta Misija ledenik smo skupaj s partnerjem Slovenski državni gozdovi smo **posadili 16.000 mladih dreves**.

S partnerjem Humana smo v akciji znamke Smile **zbrali preko 6,8 ton rabljenih oblačil**.

V sodelovanju z NZS smo **v slovenske soseske** vrnili turnir 'Živijo, nogomet!' in združili več kot 110 ekip malega nogometa na več kot 189 tekmah.

Zniževali smo ogljični odtis festivala Pivo in cvetje 2022 s **spodbujanjem trajnostne mobilnosti** z organiziranim železniškim prevozom, **krožnosti** z vračljivimi kozarci ter **ločevanjem odpadkov**.

Odgovornost



Celotni portfelj piv, radlerjev in maltov smo pričeli označevati s **QR kodo**, ki potrošnike vodi na spletno vsebino o pomembnosti odgovornega pitja alkoholnih pijač.

13 % medijskega proračuna smo namenili za ozaveščevalne kampanje o odgovornem pitju.

Sklenili smo partnerstvo z AMZS pri **naslavljanju odgovornega pitja alkohola** med mladimi vozniki.



PART OF THE HEINEKEN COMPANY