PART OF THE HEINEKEN COMPANY

Dosežki v 2022

Varimo boljšo Slovenijo

Pivovarna Laško Union (PLU) ima pomembno poslanstvo, ko gre za trajnost in družbeno odgovornost. Uspešno trajnostno poslovanje je pogoj za naš trajnostni obstoj. Ob tem pa se trudimo aktivno prispevati k večji kakovosti življenja širše družbe ter naravnega in lokalnega okolja, v katerem delujemo. Svojo odgovornost uresničujemo skozi trajnostno strategijo **Varimo boljši svet – dvignimo letvico 2030**, ki je del naše poslovne strategije Evergreen.

Naše zaveze in cilji se dotikajo treh ključnih področij: odgovornosti do naravnega okolja, odgovornosti do družbenega okolja in odgovorne potrošnje. **Vse to za bolj odgovorno, pravično in zdravo družbo, v kateri delamo in živimo.**

HEINEKEN EverGreen 2025

Delujemo trajnostno in prednostno varujemo naravno okolje za prihodnje generacije

S trajnostno strategijo Varimo boljši svet uresničujemo ideje in cilje za ohranjanje zdravega in čistega naravnega okolja. Podnebne spremembe, ki smo jim priča, negativno vplivajo na obstoječe ekosisteme ter posledično tudi na zdravje in življenje vseh živih bitij na našem planetu.

Ukrepati moramo zdaj! Da bi lahko učinkovito zmanjšali dolgoročne uničujoče vplive na naše podnebje in biotsko raznovrstnost, da ohranjamo vodo in druge naravne vire. Zavedamo se, da imamo kot okoljsko odgovorno podjetje pri tem zelo pomembno vlogo.
Dejstvo je, da so klimatske spremembe globalna grožnja človeštvu.
Te na naše poslovanje vplivajo na številne načine.

Prizadevamo si, da pri našem poslovanju zmanjšujemo absolutno vrednost emisij ogljikovega dioksida v celotni vrednostni verigi. Pri tem sodelujemo z našimi partnerji ter vključujemo številne zunanje deležnike.

Na ta način sledimo ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov:

Naš cilj je ogljična nevtralnost

- Ničelni neto ogljični izpusti iz proizvodnje do leta 2030.
- Ogljično nevtralna oskrbna veriga do leta 2040, 30 % absolutno zmanjšanje do leta 2030.
- 100 % trajnostne sestavine (hmelj, ječmen) do leta 2030.

Maksimiramo krožnost

- Nič odpadkov na odlagališčih vseh naših proizvodnih lokacij do leta 2025.
- Ustvarjanje vrednosti odpadkov in zapiranje snovnih zank v celotni vrednostni verigi – strategija in cilji so v fazi razvoja.

Odgovorno ravnamo z vsako kapljo vode

- Popolnoma uravnotežena poraba vode v naših izdelkih na območjih, kjer vode primanjkuje, do leta 2030.
- Maksimiranje ponovne uporabe in recikliranja vode na območjih, kjer je primanjkuje, do leta 2030.
- Skozi postopek čiščenja gre 100 % odpadnih voda v vseh pivovarnah do leta 2023.
- Zmanjšanje povprečne porabe vode na 2,6 hl/hl piva na območjih, kjer vode primanjkuje, in na 2,9 hl/hl piva na svetovni ravni do leta 2030.

Okolje

Zmanjšali smo ogljični odtis in ohranili 859 dreves

Skupaj z našim dobaviteljem toaletnega papirja in papirnih brisačk smo vzpostavili dobro trajnostno prakso. Nabavljamo samo material, ki je narejen iz **reciklirane sestavljene embalaže** mleka in sokov, v kateri je velik delež kartona oz. celuloze, ki je sekundarni vir za **higienske papirne izdelke**. Od leta 2014 pa do danes smo tako zmanjšali ogljični odtis za skupaj **54 ton** ter ohranili kar **859 dreves.**

Ustvarjamo krožne verige vrednosti

Sprejeli smo **odgovorno okoljsko politiko** z jasnimi **zavezami in cilji.** Naša ambicija je čim bolj povečati krožnost naših izdelkov in vseh snovnih procesov. Gre za temeljni način krožnega gospodarstva, ki temelji na načelu: **zmanjšaj - ponovno uporabi - recikliraj.**

Na celotni proizvodni lokaciji in v logističnih procesih imamo vzpostavljen sistem **za ločeno zbiranje vseh odpadkov in stranskih proizvodov**. Skupaj z dobavitelji sledimo strategiji ustvarjanja zaprtih snovnih zank ter krožnosti. S **trajnostnim pristopom** tako znižujemo količino nastalih mešanih komunalnih odpadkov in jo ohranjamo **pod deležem 1 %** .

Nadaljujemo z zniževanjem emisij ogljikovega dioksida

Ko gre za naravno okolje, je ena naših pomembnih zavez na ravni celotne družbe doseči **ničelni neto ogljični izpust iz proizvodnje do leta 2030** ter **ogljično nevtralnost v vseh procesih do leta 2040.**

Investicijska sredstva že nekaj let usmerjamo **v povečevanje proizvodnje bioplina,** ki nastaja pri čiščenju odpadnih voda na **čistilni napravi v Pivovarni Laško.** Nastali bioplin uporabljamo kot energent pri lastni energetski oskrbi in ima v porabljenih obnovljivih virih večinski delež. V letu 2022 smo nadaljevali z učinkovito uporabo bioplina, saj smo ga uporabili **548.266 Sm³.** Količina je predstavljala **11 % delež** v porabi termalne energije.

V letu 2022 smo glede na leto 2021 zmanjšali skupno količino **emitiranega ogljikovega dioksida za 2.000 ton.** Glede na referenčno leto 2018 smo ta okoljski kazalnik izboljšali za **37 %.**

V letu 2023 nadaljujemo z aktivnostmi za zagotavljanje uporabe obnovljivih virov energije. Glavne investicijske aktivnosti se bodo tudi letos nanašale na povečevanje **zelene električne energije.**

VARIMO BOLJŠI SVET
DVIGNIMO LETVICO 2030
OKOLJE
ODGOVOREN ODNOS DO VODE • KROŽNOST • OGLJIČNA NEVTRALNOST

Delež obnovljivih virov energije v 2022
5,1 %

Okolje

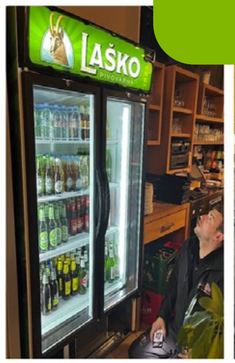
Odgovorni in krožni smo tudi pri servisiranju in distribuciji hladilne opreme

V letu 2022 smo poleg rednega vzdrževanja opreme dodatno **izvedli tehnično revizijo hladilnih omar** v gostinstvu in trgovini na celotnem območju Slovenije.

Slovenski trg oskrbujemo s približno 11.000 hladilniki in 5.000 točilnimi napravami. Naša prioriteta je, da so naši izdelki na trgu hlajeni trajnostno ter ohranjajo kakovost in svežino. Povečujemo uporabo t. i. **zelenih hladilnih plinov** ter izboljšujemo **energetsko učinkovitost celotnega števila naprav.** S tem pristopom zagotavljamo učinkovito rabo električne energije.

Pri servisiranju hladilnih naprav sledimo **smernicam krožnosti.** Celotno količino opreme, ki za uporabo ni več primerna, predamo pooblaščenim prevzemnikom. Ti jo v **celoti reciklirajo.**

Delež pri uporabi zelenih hladilnih plinov v 2022
68 %



Redizajn blagovne znamke Union Premium, v luči trajnostnega pakiranja

Linija **Union Premium** slavi tiste, ki znajo okušati življenje in jih združuje občutek za dober okus. Z **umikom ovojne papirne etikete** s povratnih steklenic nefiltriranega smo naredili korak naprej tudi na področju trajnosti. S to potezo bomo prihranili večjo količino energije, vode in lesne celuloze in skupno količino uporabljenega papirja **zmanjšali za približno 7 ton letno.** Tako smo v novo, unikatno podobo odeli tudi naši nefiltrirani klasiki, svetlo in temno.

Podprli smo Blejski vodni festival

Kot predstavniki združenja proizvajalcev pijač smo sodelovali pri razpravi o pospeševanju poslovnih ukrepov za upravljanje voda in pravičnem vodnem odtisu, trajnostnem upravljanju z vodo in o tem, kako lahko izkoristimo deževnico. Dogodek je pomemben doprinos k povezovanju deležnikov, izmenjavi dobrih okoljskih praks ter ozaveščanju o odgovorni rabe vode in varovanja vodnih virov.

Odgovorno uporabljamo vodo za proizvodnjo pijač

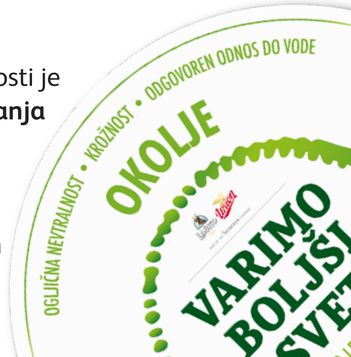
Voda predstavlja **ključno surovino** za proizvodnjo kakovostnih izdelkov. Zavedamo se pomena njene **učinkovite uporabe** ter poudarjamo **odgovoren odnos do vodnih virov.** Tudi v letu 2022 smo izvedli številne inovacije in dobre prakse njene učinkovite rabe. Ta kazalnik smo na letni ravni **izboljšali za 5 %.** Tako vsako leto uresničujemo cilje zaveze, da ga do leta 2030 izboljšamo na 2,9 hl/hl*.

Specifična poraba v 2022:
3,83 hl/hl
*razmerje med načrpano vodo in proizvedenimi končnimi izdelki

Podpiramo ZRC SAZU pri preučevanju slovenskih ledenikov

PLU je podprla neodvisno raziskavo slovenskih ledenikov. Izvedli so jo v Geografskem Inštitutu Antona Melika, ki deluje v okviru Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti. Ugotovitve analiz in meritev so ponudile edinstven vpogled v vremensko in podnebno zgodovino tega dela Alp in tukajšnjih visokogorskih pokrajin. Donacija je omogočila tako domače kot tudi čezmejno mreženje raziskovalcev ledenikov.

Glavni namen naše aktivnosti je **podpora zaščiti in ohranjanja gorskih habitatov.** Prvi rezultati študije so bili predstavljeni marca 2023, del analiz pa je še v teku in bodo znani prihodnje leto.

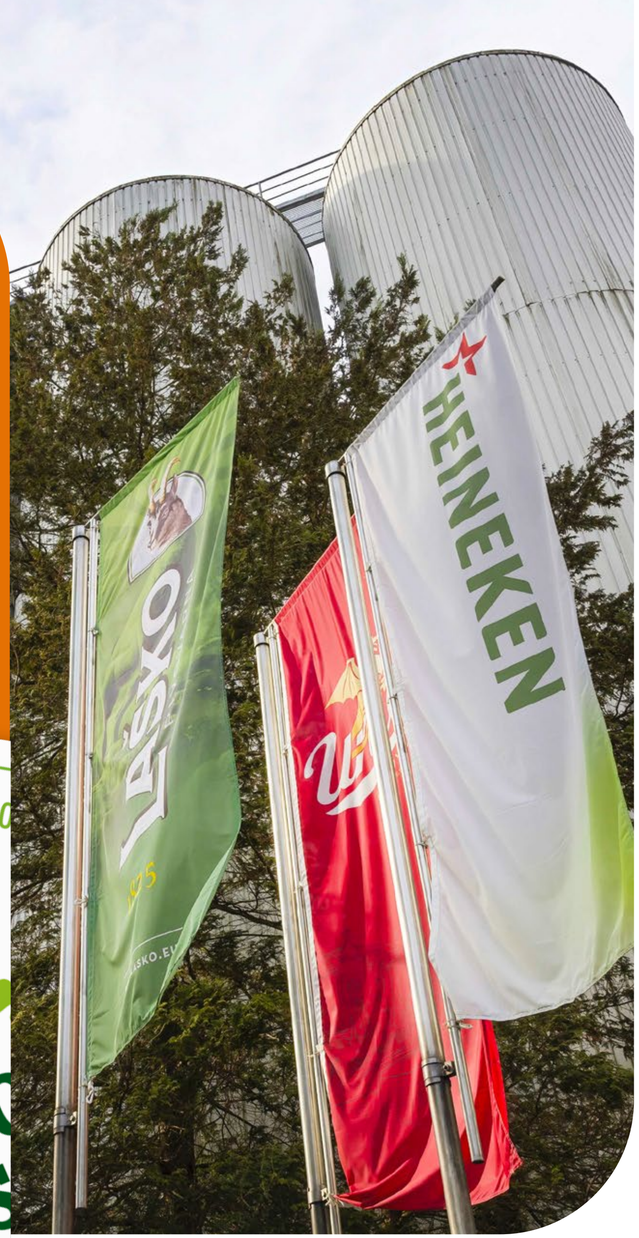


Nagovarjamo družbene izzive in postavljamo ljudi na prvo mesto

Pri poslovanju se osredotočamo na pravičnosti, povezovanje in odgovoren odnos do okolja, v katerem delujemo. Spodbujamo in prepoznavamo priložnosti za ustvarjanje pravičnejšega, enakopravnejšega in varnejšega okolja.

Naša strategija na področju varnosti ter promocije zdravja in dobrega počutja je osredotočena na vgradnjo kulture varnega in zdravega delovnega okolja. Zaveze in cilji za zagotavljanje pravičnih in enakih možnosti za vse zaposlene v Pivovarni Laško Union predstavljajo ključno izhodišče za vključujoče okolje.

Na ta način sledimo ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov:



Spodbujamo vključenost in raznolikost

- Uravnoteženost spolov v vodstveni ekipi: 30 % žensk do leta 2025; 40 % žensk do leta 2030.
- Kulturna raznolikost: vodstvene ekipe posamezne države v vsaki regiji do leta 2023 vključujejo najmanj 65 % državljanov držav te regije.
- 100 % naših vodij do leta 2023 opolnomočenih za vključujoče vodenje

Zagotavljamo pravično in varno delovno okolje

- Pravično plačilo za zaposlene: odpravljanje nesorazmerij do leta 2023.
- Enako plačilo za enako delo: analiza in ukrepi do leta 2023.
- Pravični življenjski in delovni standardi za zaposlene pri naših poslovnih partnerjih do leta 2025.
- Opolnomočenje vodij za vodenje brez smrtnih nesreč in resnih poškodb pri delu.

Pozitivno vplivamo na naše skupnosti

- Vsakoletne pobude z družbenim vplivom na 100 % naših trgov.

Družba

Krepimo kompetence vodij

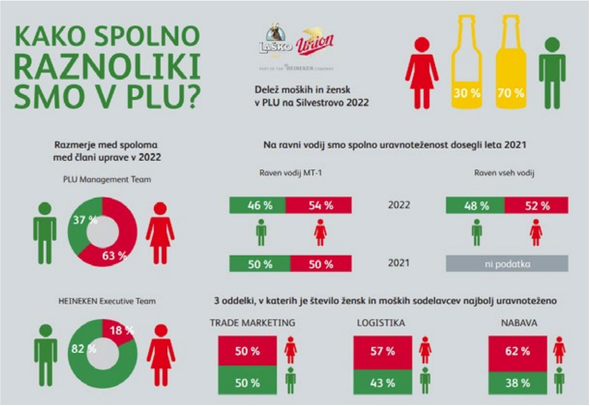
V letu 2022 smo skupaj z zunanjimi strokovnjaki pričeli z opolnomočenjem vodij na področju **vključujočega vodenja.** V prvem letu je bilo vključenih že **16 % vodij,** v letu 2023 pa nadaljujemo s ciljem, da bodo opolnomočeni vsi, torej 100 %.

Redno izvajamo ankete o zadovoljstvu zaposlenih

Osredotočamo se na gradnjo kulture, v kateri sodelavci občutijo svojo pripadnost.

To dosegamo tudi s:
- krepitvijo zavedanja o pripadnosti organizaciji,
- enakim plačilom za enako delo,
- spoštljivim medsebojnim poslušanjem in kulturo dialoga.

Spodbujamo spolno uravnoteženost na vodstvenih pozicijah v naši organizaciji



Prizadevamo si za **uravnoteženo zastopanost spolov** v višjem vodstvu. V letu 2022 smo dosegli **razmerje 50 %.** Tako smo že pred letom 2030 presegli zastavljeni cilj.

Zagotavljamo varno in zdravo delovno okolje za vse

V proizvodnjih procesih smo sprejeli številne ukrepe, s katerimi zagotavljamo **visoke varnostne standarde za varno delo in zdravo delovno okolje.** Za naše uslužbence smo v letu 2022 organizirali izobraževanja ter praktične delavnice za ohranjanje standarda **Zavez, ki rešujejo življenja.**

28. april, svetovni dan varnosti in zdravja pri delu

Ta pomemben dan smo obeležili s številnimi aktivnostmi za vse zaposlene. Z zunanjimi strokovnimi sodelavci smo **organizirali tečaje in izobraževanja,** kot so:
- nudenje prve pomoči,
- temeljni postopki oživljanja,
- zaščita pri delu na višini in
- zaščita pešcev pred naletom viličarja.

Brez nezgod zaposlenih pri delu v letu 2022

Še naprej si prizadevamo zagotavljati varno in zdravo delovno okolje za vse zaposlene.

Tako smo sprejeli številne ukrepe in uvedli dobre prakse:
- pri uporabi viličarjev smo vpeljali **sistem avtomatske zaznave pešcev** ter tako zmanjšali tveganja na logistično obremenjenih območjih,
- posebno pozornost smo namenili **preventivnim ukrepov za zagotavljanje varnosti v vseh distribucijskih centrih,** npr. izboljšali smo vizualizacijo oznak na regalih, talnih oznakah in ograjah,
- s ciljem zagotavljanja varnih delovnih pogojev smo pri kupcih in partnerjih, s katerimi sodelujemo, **opravili več kot 1.000 ocen možnih tveganj,**
- v proizvodnih procesih smo **postavili varnostne sisteme 'zakleni in označi',** ki preprečujejo nepooblaščen dostop v delovna okolja, v katerih so stroji in naprave,
- na vseh lokacijah smo posodobili **sistem zvočnega javljanja požarnih dogodkov.**

Družba

V službenih vozilih uporabljamo telemetrijo

Nenehno uvajamo aktivnosti in dobre prakse za zagotavljanje **varnosti naših zaposlenih tudi, kadar vozijo.** Sledimo najsodobnejšim varnostnim standardom. Tako smo s stalno interno komunikacijo ozaveščanja **delili telemetrijske podatke o službenih vozil.** Dosegli smo pomemben napredek, saj smo na letni ravni izboljšali uporabo varnostnega pasu za 4 % ter vožnjo z ustrezno hitrostjo za 3,4 %.

V radosti sožitja smo ustvarili odlično vzdušje na PLUS pikniku

Organizirali smo **PLUS srečanje vseh zaposlenih v Pivovarni Laško Union.** Na celodnevnem druženju smo se pomerili v številnih športnih in družabnih igrah. Na koncu je sledil piknik ter veselo rajanje ob prijetni glasbi. Naša vrednota '**VESELJE do življenja**' se je izrazila v povezanosti, timskem duhu pri športnih aktivnostih in na polnem plesišču. Bilo je čudovito! Sončno na vse načine.

Izpeljali smo #1 hackaton PLU hack&brew

Za zaposlene smo pripravili interni hakaton, ki smo ga umestili v okvir strategije **'Učenje & razvoj'**. Ta povezuje **vodje** in **voditeljstvo** v platformo, skozi katero želimo generirati in uresničevati ideje. Projekt smo izvedli s podporo zunanjega partnerja CorpoHub.

Slovenski tradicionalni zajtrk

Pridružili smo se pobudi Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano pri projektu **Slovenski tradicionalni zajtrk.** Slovenski med, maslo, mleko, kruh in jabolko so nam polepšali delovni dan.

Program promocije zdravja

Z zunanjimi strokovnimi sodelavci smo za naše zaposlene po končanih službenih obveznostih organizirali številne aktivnosti, kot so:

- **tečaj nordijske hoje,**
- **tečaj teka,**
- **odbojka na mivki.**

Izobraževanja o zdravem načinu življenja

Tudi v letu 2022 smo nadaljevali z organizacijo izobraževanj in delavnic s področja zagotavljanja mentalnega zdravja zaposlenih.

Aktiven športni slog PLUS zaposlenih

Tudi v letu 2022 so se številni sodelavci udeležili športnih dogodkov: **Ljubljanskega maratona, Istrskega kolesarskega maratona, Maratona Franja, kolesarskega vzpona na Šmohor** ter **L'Etape Slovenia,** ki je potekal v Kranju.

Promocija zdravja - prehrana

V letu 2022 smo organizirali več akcij, na katerih smo **vsem zaposlenim** med delovnim časom ponudili sveže sadje. Zavedamo se, da z uživanjem **zdrave hrane** v telo vnesemo potrebne vitamine, minerale in antioksidante. Z raznoliko prehrano se tudi bolje počutimo in tako lažje opravljamo svoje delo.

Varimo medeno zgodbo

Tudi v letu 2022 smo nadaljevali **medeno pivovarsko zgodbo.** Letina medu v **čebelnjaku**, ki je postavljen pred Pivovarno Laško, je bila resnično obilna. Čebelice so v desetih panjih pridelale preko 250 kg cvetličnega in lipovega medu. S projektom pošiljamo sporočilo o pomembnosti sodelovanja z lokalno skupnostjo in ohranjanju **biotske raznovrstnosti** za trajnostni razvoj, ki bo zanamcem omogočil doživeti bogastvo in **barvitost našega planeta.**
Partner, s katerim zgledno gradimo medeno zgodbo je čebelarska družina Šolar iz Laškega.

Publikacija »Zaveza odgovornosti – poročilo o napredku«

Skupaj s člani sekcije Združenja industrije pijač si **prizadevamo potrošniku ponuditi živila izboljšane hranilne sestave.** Poleg zaveze o **zmanjševanju sladkorja v brezalkoholnih pijačah** smo v letu 2022 pričakali izid publikacije, ki povzema napredek na tem področju. Na ta način podjetja izkazujemo visoko stopnjo odgovornosti na področju prehrane. Prav tako pa gre za uresničevanje enega od **trajnostnih vidikov sistema oskrbe s hrano.**

ZAVEZA ODGOVORNOSTI
GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Sadili smo olimpijski gozd

V sklopu projekta **Misija Ledenik** smo skupaj s partnerjem Slovenski državni gozdovi v letu 2022 na štirih lokacijah po Sloveniji sadili drevesa. Skupno smo v Kočevski Reki, na Pokljuki, v Trnovskem gozdu ter v Črni na Koroškem posadili **16.000 mladih dreves.** Z različnimi drevesnimi vrstami, ki smo jih posadili, se vzpostavljajo gozdovi, ki bodo **bolj odporni na posledice podnebnih sprememb in namnožitve podlubnikov.** Sadike smo ustrezno zaščitili pred objedanjem divjadi in jih označili za lažje izvajanje obžetev v prihodnjih letih, dokler mlada drevesca ne bodo dovolj močna.

Razstava Triglavski ledenik nekoč in danes

Izvedli smo retrospektivno razstavo na prostem v Ljubljani in Mariboru z naslovom **Triglavski ledenik nekoč in danes.** S serijo svetlobnih vitrin je razstava nazorno prikazovala spreminjanje Triglavskega ledenika od leta 1897 do danes. Zaključek projekta je bil pred Slovenskim planinskim muzejem v Mojstrani.

Pobuda Beli vrhovi in Misija: Triglavski ledenik v Peking

Pri projektu smo sodelovali s številni partnerji: Olimpijskim komitejem Slovenije, SAZU - Inštitutom Antona Melika, Institutom Jožefa Stefana ter Slovenskimi državnimi gozdovi. Namen projekta je ozaveščanje o **globalnem segrevanju** ter njegovih uničujočih posledicah za okolje, življenje in obstoj zimskih športov. V sklopu projekta se je tako del vzročnega ledu **Triglavskega ledenika** z imenom **Toli** podal na 13.000 kilometrov dolgo popotovanje do Kitajske. Po cesti je prepotoval več kot 11.500 kilometrov iz Mojstrane do Rusije in nato z letalom poletel do Pekinga, kjer so v začetku leta 2022 potekale **zimske olimpijske igre.** Po dogodku je Toli v obliki **staljene ledeniške vode** postal del razstavljene zbirke predmetov **Slovenskega planinskega muzeja v Mojstrani.** Pomemben delež k projektu sta prispevala častna pokrovitelja, tedanji **predsednik Republike Slovenije Borut Pahor in monaški princ Albert II.**

Tudi v 2022 smo poganjali projekt Gremo v hribe

Že več kot desetletje se družimo virtualno in v hribih ter v imenu ljubiteljev hribov, planin in gora podarjamo donacije deležnikom, s katerimi skupaj skrbimo za naš lepši in boljši vsakdan. Ženeta nas iskrena trma in **klen karakter Zlatoroga**, vodi pa goreče srce. Po poti stopamo skupaj s **Planinsko zvezo Slovenije.** Smo srce in gonilo največje planinske družbeno odgovorne akcije v Sloveniji, ki podpira in spodbuja **aktivno, zdravo življenje in deluje za dober namen.** V letu 2022 smo se družili na Slavniku, Uršlji gori, Mirni gori, Šmohorju, Mariborski koči in v Planici.

Potice za dobri namen

Tradicijo peke potice v prazničnih dneh ohranjamo že tretje leto zapored. Vse zaposlene smo obdarili s paketom sestavin za **izdelavo potice.** Vsako sliko dobrot, ki so jo delili na internem komunikacijskem kanalu naše organizacije, smo oplemenitili za dobrodelni namen. V sodelovanju s **prostovolnjim društvom Trije zimski botri,** smo v dobrodelne namene donirali 3.000 EUR.

Sodelovali smo na študentskih hakatonih

Z blagovno znamko Laško smo sodelovali na izzivu **'All-nighter'**, ki so ga organizirali študenti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. Tako **podpiramo izobraževalne inštitucije**, ohranjamo stik z mladimi ter spodbujamo inovativnost in sveže ideje v sklopu njihovega izobraževanja. V sklopu Ekonomske fakultete smo sodelovali tudi na **mednarodni Poletni šoli.** Na področju trajnosti smo udeležence nagovorili z izzivom, kako zmanjšati **ogljični odtis pri uporabi pakirnih materialov.**

Blagovna znamka Smile in rabljena oblačila v novi podobi

Pri prenovi blagovne znamke Smile smo nagovarjali izziv, kako **pozitivno vplivati na naravno okolje in potrošniške navade.** Odločili smo se za iniciativo zbiranja oblačil, ki smo jim dali novo življenje. Na različne lokacije po Sloveniji smo postavili zabojnike za oblačila z motivi blagovne znamke Smile. Ljudi smo spodbujali, da so vanje odlagali oblačila, **ki jih niso več potrebovali.** S partnerjem Humana za ljudi smo zbrali **preko 6,8 ton oblačil** in jih predali v kreativne roke treh oblikovalcev. Ob zaključku projekta si bodo obiskovalci na modni reviji lahko ogledali **prenovljene tekstilne izdelke.** Tako na interaktiven način gradimo skupnost z mladimi, širimo **recikliran modni navdih** ter spodbujamo k **uporabi predelanih oblačil,** kar je prvi korak do bolj trajnostne garderobe in družbe.

Herojski pogum na Krasu

Gasilcem in prostovoljcem, ki so se borili s požari na Krasu gre velik poklon. So heroji na polno! Kot dolgoletni **partner Gasilske zveze Slovenije,** s katero sodelujemo tako z **blagovno znamko Union** kot **blagovno znamko Laško,** smo nemudoma pomagali, kolikor smo lahko. Med njihovo intervencijo smo vsem predanim gasilcem na terenu dvakrat odpeljali naše pijače ter jim tako malce olajšali trdo delo na terenu.

Bili smo podporniki festivala Zadnja odprava

V okviru **svetovne turneje** je priznani alpinist, pustolovec in pripovedovalec **Reinhold Messner gostoval v Cankarjevem domu v Ljubljani.** Prikazal je nekaj svojih dokumentarnih filmov in jih pospremil s kratkimi predavanji. Dotaknil se je tudi zgodovinskih in filozofskih vidikov svojega delovanja. Slovenijo je prepoznal kot državo z **močnimi alpinističnimi skupnostmi,** kar je zelo veliko priznanje.

Podpiramo prostovoljna gasilska društva

Odločili smo se, da posebno pozornost usmerimo podpori prostovoljnih gasilcev. V Sloveniji ima prostovoljno gasilstvo **dolgo tradicijo**. V Sloveniji je **več kot 165.000 prostovoljnih gasilcev.** Pri vseh nesrečah se zanašamo skoraj izključno na njih.

Za svoje delo ne pričakujejo plačila, vendar za opremo, brez katere ne bi mogli posredovati v nevarnostih, **potrebujejo finančna sredstva.** Odločili smo se, da jih podpremo in jim pomagamo z donacijo za nakup ali obnovo varovalne opreme. Prvi korak je bila **donacija prostovoljnim gasilskim društvom iz okolice Ljubljane.**

Prav tako smo gasilce povabili na turnir **Živjo, nogomet!,** kjer so pokazali, da se odlično znajdejo tudi na nogometnem igrišču in nam tako priredili veliko zabave. Blagovna znamka Union pa je bila v letu 2022 ponosni sponzor prav posebnega **dogodka Gasilske olimpijade.**

Srčni utrip lokacije Pivovarne Union

Skupaj s Fakulteto za arhitekturo in Biotehniško fakulteto Univerze v Ljubljani, smo začrtali sodelovanje na področju raziskave **urbanističnih, arhitekturnih in trajnostnih potencialov** območja Pivovarne Union v Ljubljani. V študijskem letu 2022/23 so študenti arhitekture, urbanizma in krajinske arhitekture aktivno vključeni v projekt z naslovom **Srčni utrip lokacije Union.** Osrednji del predstavlja priprava letnih študijskih seminarjev, v katere je vključenih **preko 100 študentov.** Srce blagovne znamke Union ostaja v Ljubljani, tudi v obliki Centra odličnosti Union, ki bo povezal muzej, pivnico in Mestno pivovarno Union, ki jo bomo zgradili. Prav tako v prihodnje na lokaciji ostaja sedež našega podjetja. Izjemno pomembno nam je namreč, da se **ohranijo dediščina** in **vrednote** te lokacije, obenem pa to območje dobi širši namen in vsebine, ki podpirajo razvoj blagovne znamke Union tudi v prihodnje.

Z blagovno znamko Sola smo podprli Košarkarski kamp Gorana Dragića

Tudi v letu 2022 smo **nadaljevali dolgoletno sodelovanje** in podprli košarkarski kamp pod okriljem Gorana Dragića. Veseli smo, da smo lahko tudi mi **otrokom omogočili nepozabno izkušnjo** ter neprecenljive priložnosti za učenje novih spretnosti in veščin, ki jim bodo v življenju prišle prav.

Na kampu ni manjkala Sola. Novi ledeni čaj Sola ice tea limona je po treningih prišel še kako prav. Tekom kampa pa smo z našimi nagrajenci obiskali Gorana in z njim spregovorili o marsičem. Predvsem pa smo bili navdušeni nad njegovo preprostostjo in predanostjo.

Kampanja ‘1500 razlogov’ in blagovna znamka Zala

Z blagovno znamko Zala smo skupaj z združenjem **Europa Donna** razvili komunikacijsko kampanjo ‘1500 razlogov’. Glavni sporočili sta bili poudariti **pomen rednega mesečnega samopregledovanja**

za preventivo pri raku na dojkah in poziv k donaciji v sklad za razvoj raziskav raka. Nagovorili oz. dosegli smo **več kot 60 odstotkov ciljne skupine** preko digitalnih kanalov, družbenih medijev, zunanjih oglasnih površin, PR sporočil in dogodkov. Združenju smo predali tudi del zbranih sredstev, ki so jih prispevali udeleženci in obiskovalci WTA tenis turnirja v Portorožu.

Žensko rokometno prvenstvo v rokometu – trajnostni športni dogodek

Kot dolgoletni partner Rokometno zveze Slovenije smo prepoznali priložnost in podprli tudi **Evropsko rokometno prvenstvo za ženske** (Women's EHF EURO 2022). Bil je največji športni dogodek v Sloveniji v letu 2022 in največji **mednarodni ženski športni dogodek v naši državi doslej.** Skupaj z organizatorjem in ostalimi partnerji smo udejanjili načela **trajnostnega razvoja** in celotnemu dogodku dodali številne **cilje** in **zaveze**. V celoti je bil zasnovan po principu **krožnosti** in **trajnostne mobilnosti**. Sprejeli smo tudi zavezo, da bo Women's EHF Euro 2022 trajnostni športni dogodek s posebnim poudarkom na **opolnomočenju žensk v športu.**

Smo pobudniki in podporniki Festivala Pivo in cvetje 2022

Festival Pivo in cvetje je največji in hkrati najstarejši turistično-kulturni dogodek z neprekinjeno tradicijo v Sloveniji. V letu 2022 smo ga obeležili s posebno Laško Zlatorog Pivo in cvetje pločevinko ‚Doživi Laško, sprejmi izziv', s katero so naši potrošniki lahko povabili svoje prijatelje, da skupaj peš, s kolesom ali na kak drug nenavaden način pridejo na festival v Laško.

Tudi na tem dogodku smo pri organizaciji sledili številnim trajnostnim smernicam, kot so:

- podpora lokalnemu okolju, v katerem delujemo,
- poudarjanje družbene odgovornosti, kot sta pravična in vključujoča družba,
- nagovarjanje pomena odgovornega uživanja alkoholnih pijač za vse udeležence festivala,
- upoštevanje zasnov krožnosti in odgovornega odnosa do narave,
- trajnostna mobilnost kot ključni element zniževanja ogljičnega odtisa festivala.

ŽIVJO, NOGOMET!

Kot eden največjih **podpornikov nogometa** smo se v letu 2022 vrnili na asfaltna nogometna igrišča. V sodelovanju z **Nogometno zvezo Slovenije** smo v najbolj nogometne slovenke soseske vrnili turnir 'Živjo, nogomet!'. Organizirali smo **8 turnirjev** na asfaltnih igriščih malega nogometa, kjer so se ekipe borile za uvrstitev v veliki finale. Nogometna vročica se je z dodatkom zabitih golov, dobre hrane in pijače ter na polno motiviranih navijačev stopnjevala vse do septembrskega finala na Fužinah. Sončni dnevi, obarvani z duhom nogometa, so na turnirjih združili **več kot 110 ekip**, odigranih je bilo **več kot 189 tekem**, zabitih pa **več kot 567 golov.** Vse tekme je spremljalo razigrano vzdušje in bučno navijanje nogometnih navdušencev.

Dvigamo letvico pri ozaveščanju o odgovornem pitju

V okviru zavez odgovornosti so naše ključne usmeritve zagovarjanje zmernosti, naslavljanje škodljivih posledic uživanja alkohola in zagotavljanje brezalkoholnih različic pijač.
S tem dajemo potrošnikom odgovorno izbiro. Delujemo transparentno, zato svoje dosežke objavljamo v letnem trajnostnem poročilu. Spremljamo pa tudi dosežke in uspehe drugih deležnikov in širše družbe.

Uresničujemo številne aktivnosti z vsemi našimi blagovnimi znamkami. Naš cilj je opolnomočiti potrošnike, da si izberejo pravo vrsto piva za pravo priložnost. Povsod in kadarkoli v dnevu – tudi s pivom z 0,0 % alkohola. Vedno ponujamo možnost odgovorne izbire.

Pomemben segment predstavlja tudi transparentno označevanje naših izdelkov. Tako našim potrošnikom zagotavljamo informacije o živilu, ki ga uživajo, in jih hkrati ozaveščamo.

Na ta način sledimo ciljem trajnostnega razvoja Združenih narodov:

3 ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE

12 ODGOVORNA PORABA IN PROIZVODNJA

Vedno ponudimo izbiro

- Izbira brez alkohola za dve največji strateški blagovni znamki na vsakem trgu do leta 2023.
- Jasno in transparentno informiranje potrošnikov na vseh naših izdelkih do leta 2023.

Naslavljamo škodljive posledice uživanja alkohola

- Na vseh naših trgih sklenjena partnerstva za boj proti škodljivim posledicam uživanja alkohola.

Zmernost je kul

10 % vsakoletnega medijskega proračuna znamke Heineken namenjenih kampanji za spodbujanje odgovornega pitja z dosegom milijarde potrošnikov.

Odgovornost

Izdelke označujemo s QR kodo

Na etikete naših izdelkov, ki vsebujejo alkohol, smo v letu 2022 dodali QR kodo. Ta vodi na spletno stran s vsebino, ki potrošnike ozavešča o pomembnosti **odgovornega pitja alkoholnih pijač.** Z ozaveščevalnimi aktivnostmi potrošnikom omogočamo **informirano izbiro** in **uporabo naših izdelkov** kot del uravnoteženega življenjskega sloga.

Poleg QR kode je na vseh proizvodih novost in hkrati del ozaveščanja potrošnikov tudi celovita tabela **hranilnih vrednoti izdelka.** Označevanje celotnega portfelja piv, radlerjev in maltov bo postopno posodobljeno **do konca leta 2023.**

Kampanje za ozaveščanje o odgovornem pitju

Zaveze blagovne znamke Heineken® smo uresničili tudi v letu 2022, saj smo namenili več kot 10 % medijskega proračuna **kampanjam ozaveščanja o odgovornem pitju.**

13 %
medijskega proračuna smo namenili za ozaveščevalne kampanje o odgovornem pitju

Odgovorno pitje? Seveda, tudi 0.0 je lahko pravo doživetje

- Trendi na vseh trgih po svetu kažejo, da odrasli ljubitelji piva pijejo vse bolj zmerno, da prisegajo na bolj zdrav življenjski slog in da iščejo alternative z manj ali nič alkohola, vendar s še vedno vrhunskim okusom piva njihove najljubše blagovne znamke.
- Ker je potrošnik v središču naše pozornosti, tudi v PLU ponujamo odgovorno izbiro s poznanim okusom njegovih najljubših blagovnih znamk. Julija 2019 smo v Laškem začeli s proizvodnjo brezalkoholnega piva Heineken 0.0, leto kasneje smo razvili še Laško 0.0, avgusta letos pa smo premierno predstavili še Union Hoppy Lager 0.0.
- V PLU ostajamo zavezani spodbujanju potrošnikov k odgovornemu odnosu do alkohola in zmanjševanju škodljive rabe alkohola.

Sklenili smo partnerstvo pri naslavljanju odgovornega pitja alkohola

V letu 2022 smo vzpostavili partnerstvo z **AMZS, Centrom varne vožnje na Vranskem.** Podprli smo nacionalni program Voznik začetnik za ozaveščanje o pomenu trezne izbire in odgovornosti, da **med vožnjo ne uživamo alkoholnih pijač.** Na letni ravni se izobraževalnega programa udeleži do 4.800 mladih voznikov.

Z blagovno znamko Heineken nadaljujemo z aktivnostmi za ozaveščanje odgovornega pitja

V letu 2022, smo organizirali številne dogodke, na katerih smo obiskovalce ozaveščali o odgovornem pitju alkoholnih pijač. Tako smo jeseni z blagovno znamko Heineken 0,0 % sodelovali pri številnih aktivnostih. Posebno pozornost, smo namenili naslavljanju škodljivega prekomernega uživanja alkohola v prazničnem decembrskem času. Prisotni smo bili na številnih prodajnih mestih in dogodkih.