

Varimo boljšo Slovenijo

Dosežki v 2021



PART OF THE HEINEKEN COMPANY





Vpeljali smo številne dobre prakse

V letu 2021 smo veliko pozornosti namenili izboljšanju varnostnih

standardov v vseh distribucijskih

centrih. Med drugim

smo posodobili

varnostne poti za pešce ter

izboljšali varnostne pogoje v

prostorih za obiskovalce.

Varnost je vedno na prvem mestu

V Pivovarni Laško smo nadgradili sistem



opravljanja varnega dela na višini (vključno s strehami), posodobili sistem varovanja pred pojavom požara ter dodatno označili poti za pešce v proizvodnih obratih in logistiki.

V Pivovarni Union smo vzpostavili virtualni ogled proizvodnje, posodobili varnostne standarde za delo na višini, za vse zaposlene pa smo organizirali varnostno vajo evakuacije v primeru naravnih nesreč. V vseh obratih smo nadgradili sisteme zaznavanja prisotnosti nevarnih plinov in snovi (CO2, amonijak) v okolju.

Varno delovno okolje

Vpeljane imamo visoke standarde za varno in zdravo delovno okolje. Z ukrepi in izboljšavami

preprečujemo nesreče in poškodbe zaposlenih v vseh delovnih procesih. V Pivovarni Union se je v letu 2021 število dni brez pojava nesreč pri delu povečalo na 884 dni.

Telemetrija

Sledimo začrtanim smernicam in v vsa naša vozila nameščamo telemetrijo. Organizirali smo tečaje varne vožnje za zaposlene. Udeležilo se ga je 130 sodelavcev, ki so skupaj opravili preko 140 ur varne vožnje. Tako ohranjamo visoke varnostne in trajnostne standarde za vse uporabnike našega voznega parka.

Ukrepi za preprečevanje širjenja okužb s SARS-CoV-2

Cepljenje je najboljši način za preprečevanje hujšega poteka bolezni, hospitalizacije ali smrti zaradi Covida-19.



Nadaljevali smo aktivnosti za zagotavljanje zdravega delovnega okolja. Pripravili smo številne komunikacijske ozaveščevalne kampanje za zaposlene. Z izvedenimi ukrepi in z upoštevanjem priporočil smo dosegli, da so naši operativni procesi potekali nemoteno.



Zaveza za 5 % manj sladkorja v brezalkoholnih pijačah

V letu 2021 smo člani Združenja industrije pijač podpisali dodatno zavezo odgovornosti, s katero se zavežemo, da bomo do konca leta 2025 v brezalkoholnih pijačah Zala z okusi in Sola znižali vsebnost sladkorja.



Tako se bo povprečen energijski iznos 100 ml brezalkoholnih pijač zmanjšal za 5 %.

V naši ponudbi brezalkoholnih pijač je že več kot 40 % izdelkov z manj ali brez dodanega sladkorja.

Pred gostinske lokale smo postavili stojala za kolesa

S stojali za kolesa pred gostinskimi lokali spodbujamo zdrav in aktiven življenjski slog obiskovalcev. V projekt smo vključili blagovni znamki Laško Zlatorog 0,0 % in Laško Dark Malt 0,0 %. Tako smo hkrati ozaveščali tudi o pomenu odgovornega pitja alkoholnih



pijač, gostincem pa omogočili, da obiskovalci pred njihovimi lokacijami parkirajo svoja kolesa.

Pomembno je ozaveščati in opozarjati, da zdravje ni samoumevno



Blagovna znamka Zala ohranja sodelovanje s skupnostjo **Europa Donna Slovenija**. V oktobru, ki je mednarodni mesec ozaveščanja o raku dojke, smo na družbenih omrežjih organizirali in podprli številne ozaveščevalne aktivnosti.

V duhu Zalinih družbeno odgovornih aktivnosti mesec november barvamo modro

V 2021 smo podprli iniciativo Zveze društev diabetikov Slovenije pri izvedbi spletnega seminarja za profesorje, učitelje in mentorje osnovnih in srednjih šol, ki bodo sodelovali v nacionalnem programu preverjanja znanja o poznavanju sladkorne bolezni.



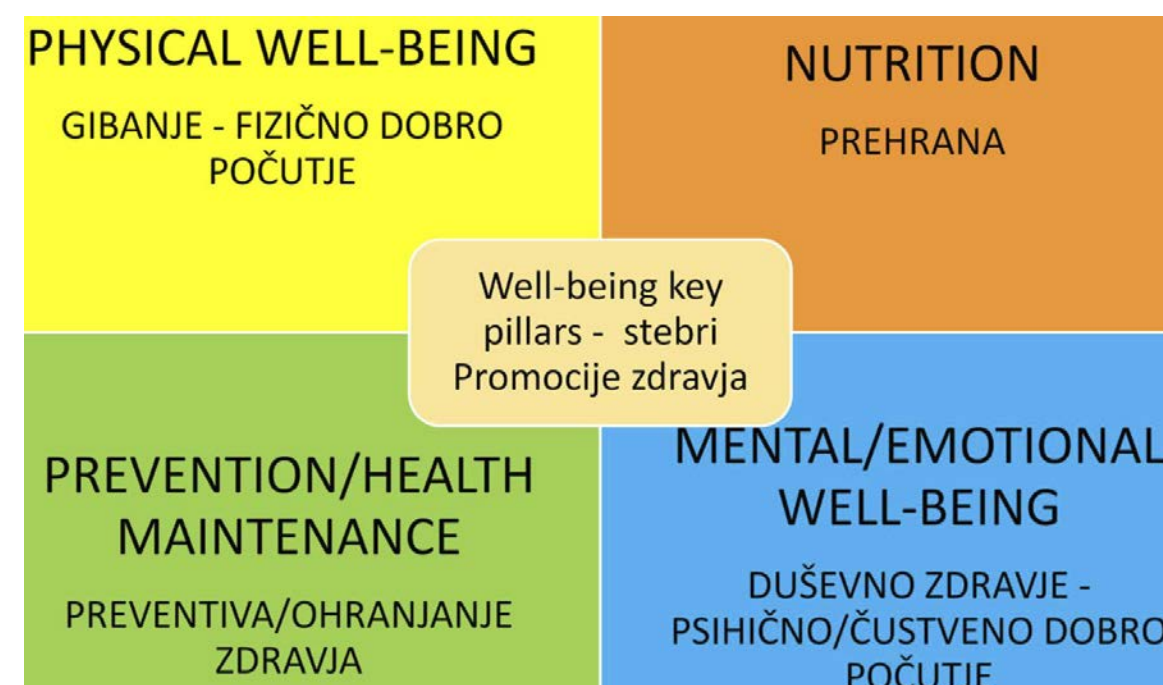


Program Promocije zdravja

Spodbujali smo **zdrav življenjski slog** sodelavk in sodelavcev.

S pomočjo uporabe pametnih ur smo skupaj aktivno šteli korake.

in fizično počutje. Z zunanjim strokovnjakom smo organizirali redne **aktivne odmore** na delovnem mestu.



Podpiramo aktiven in zdrav slog zaposlenih

Aktivni in športni sodelavci so se skupaj z **Union Radler Isotonic 0,0 %** udeležili največjega slovenskega

kolesarskega maratona Franja, že 40. po vrsti.

Udeležili smo se tudi Ljubljanskega maratona. Med skoraj pettisočglavo množico je barve Pivovarne Laško Union in Zale zastopala tudi šestnajstčlanska ekipa naših sodelavk in sodelavcev.

Za osvežitev po vseh naporih pa

sta na koncu poskrbela, kot že leta doslej, **Zala in Zala Isotonic**.



Napolni PLUča, preštej svoj korak – postani PLUS junak!

Nadenimo si pametne ure in sodelujmo v aktivnosti štetja korakov.



Spletne delavnice za zaposlene

Organizirali smo spletne delavnice za zaposlene, na katerih smo spoznavali vsebine o **zdravem prehranjevanju** za boljše psihično



Učinkovita raba vode

Nadaljujemo z **izboljševanjem učinkovite rabe vode** v proizvodnih procesih ter z doseganjem zastavljenih letnih ciljev. Specifična poraba voda, ki prikazuje razmerje med načrpano vodo in napolnjenimi proizvodi, se je glede na leto 2020 **izboljšala za 4 %**.

Specifična poraba 4,05 hl/hl

Primeri dobrih praks v naših pivovarnah

Iz nabora dobrih praks smo v letu 2021 v **Pivovarni Union izpeljali 11 projektov**. Bistveni prispevek k zmanjšanju porabe vode so v okviru polnilnice predstavljali projekti optimizacije na pralniku zabojev za vračljive steklenice, na tunelskem pasterju za pločevinke ter na splakovalniku pločevink. V varilnici smo vpeljali dobro prakso ponovne uporabe prečiščene vode za sekundarne tehnološke namene.

V **Pivovarni Laško** smo v projektih zmanjševanja porabe vode izpeljali **12 dobrih praks**. Osredotočili smo se na bolj učinkovito rabo vode v polnilnici. Izboljšali smo regulacijo njene uporabe na splakovalniku pločevink ter vpeljali ponovno

uporabo prečiščene vode, t. i. recirkulacijo, na tunelskih pasterjih in transportnih trakovih za embalažo.



Ponosni partnerji Blejskega vodnega festivala

Tudi v letu 2021 smo bili podporniki organizacije **Blejskega vodnega festivala**. Dogodek je pomemben doprinos k povezovanju deležnikov, izmenjavi dobrih okoljskih praks ter ozaveščanju o odgovorni rabi vode in varovanja vodnih virov.

Spremljanje kakovosti vodnega vira

V sodelovanju z Mestno občino Ljubljana smo v bližini Pivovarne Union postavili dodatno opazovalno vrtino. Ta bo služila za spremljanje kakovosti vodnega telesa, ki predstavlja našo ključno surovino za proizvodnjo pijač.



Zmanjšanje emisij CO₂

Varimo boljšo Slovenijo Dosežki v 2021



5,89 kg CO₂ e/hl
proizvedenih količin

Zmanjševanje emisij CO₂ iz proizvodnih procesov

V proizvodnih procesih veliko pozornosti namenjamo učinkoviti rabi **energije**. Ta je ključna pri tehnoloških postopkih za proizvodnjo in polnjenje piva. Emisije ogljikovega dioksida, ki pri teh procesih nastajajo, nenehno znižujemo ter tako sledimo zastavljenim ciljem in zavezam naše **ogljicne nevtralnosti do leta 2030**.

Odgovorna raba termalne in električne energije

Učinkovitost rabe električne energije

smo v letu 2021 glede na leto **2020** **izboljšali za 4,9 %**. Izboljšali smo tudi učinkovitost rabe zemeljskega plina, in sicer za 1 %.

V proizvodnih procesih smo uvedli številne inovacijske rešitve ter energetske izboljšave. **Izboljševanje navedenih energetskih kazalnikov** ostaja naša glavna prioriteta pri zmanjševanju izpusta emisij v okolje.

Primeri dobrih praks v naših pivovarnah

S ciljem zmanjšanja rabe toplotne in električne energije smo v letu 2021 v **Pivovarni Union** vpeljali **5 dobrih praks**. Te so: izolacija porabnikov toplote, znižanje temperaturnih nivojev nekaterih porabnikov toplotne energije, postopna zamenjava energetske potratnih

svetilk z energetske učinkovitimi LED svetilkami ter ukrepi na področju učinkovite rabe komprimiranega zraka. Posebno pozornost smo namenili nadzoru porabe toplotne in električne energije v času nižje kapacitete proizvodnje.

V **Pivovarni Laško** smo v letu 2021 z namenom izboljšanja energetske učinkovitosti vpeljali **15 dobrih praks**. Med drugim smo vzpostavili sistem rekuperacije toplote v tehnologiji pranja povratne embalaže ter termično izolirali cevovodni sistem drozganja pивine in pretočnega izmenjevalca toplote v varilnici.

Okolju prijazen izdelek

V letu 2021 smo prejeli priznanje finalista združenja Finance Akademija v kategoriji **Okolju prijazen izdelek**. Pri proizvodnji piva Laško Zlatorog 0,0 % se iz stranskih produktov pri čiščenju odpadne vode proizvaja bioplín, ki je obnovljivi vir energije. Proizvodnja je tako **energetske učinkovita in okolju prijazna**.

100,96 MJ/hl
proizvedenih količin





Obnovljivi viri energije

S povečevanjem uporabe obnovljivih virov energije zmanjšujemo uporabo fosilnih goriv. V letu 2021 smo glede na preteklo koledarsko leto učinkovitost porabe skupnih obnovljivih virov energije **izboljšali za 15 %**.

delež obnovljivih virov energije v 2021:
6,2 %

Proizvodnja bioplina

Pri čiščenju industrijske odpadne vode v čistilni napravi v Pivovarni Laško nastaja bioplin s 74% deležem metana. Del tega bioprodukta uporabljamo za dogrevanje biomase v anaerobni fazi čiščenja, velik delež

pa uporabimo v energetskih procesih v pivovarni za pridobivanje toplote. Pri čiščenju odpadne tehnološke vode smo ga v letu 2021 proizvedli in uporabili **655.295 Sm³**, kar predstavlja 15% skupni delež v uporabi termalne energije.

Večja uporaba bioplina glede na leto 2020:

29 %

Multisola v prozorni plastenki



V letu 2021 smo v celoti zamenjali rjave PET plastenke s transparentnimi. Prozorne plastenke je mogoče v celoti

reciklirati ter ponovno uporabiti za vnovično proizvodnjo plastenk. S skrbno načrtovanimi tehnološkimi postopki ter opravljenimi testi kakovosti smo dosegli, da uporaba plastenke prozorne barve ohranja najvišje kakovostne standarde. To je bil zelo pomemben korak v naši strategiji trajnostnega pakiranja.



Uporaba 100% recikliranih etiket PA-PIR

Opravili smo prvo pilotno polnjenje piva Laško Zlatorog, pri kateri smo uporabili etikete, narejene iz recikliranega papirja. Za proizvodnjo recikliranih etiket porabimo manjšo

količino dreves ter manjšo količino vode in energije. S trajnostno-krožnim pristopom smo tako **zmanjšali ogljični odtis** tega pakirnega materiala za okoli **20 %**.

Za tiskanje uporabljamo 100% recikliran papir

Trajnost in odgovornost gradimo tudi z majhnimi koraki. V letu 2021 smo začeli uporabljati izključno papir, narejen iz recikliranih celuloznih vlaken. Ta je okolju veliko bolj prijazen, saj se pri proizvodnji v primerjavi s papirjem iz čiste surovine porabi 83 % manj vode ter prihrani kar 72 % električne energije.





Trajnostni rokovnik



Je plod inovacije, razvoja in sodelovanja s podjetjem Muflon Radeče papir ter Inštitutom za celulozo in papir. Narejen je iz surovin

in materialov, ki so nastali pri varjenju piva: iz **pivskih tropin** ter **recikliranega kartona in papirja**. Izbrali smo barve za tisk, ki ne škodujejo okolju. Notranjost smo obogatili z vsebino **trajnostnih dosežkov** ter **manifestom** in **poslanstvom** Pivovarne Laško Union.

Trajnostni pristopi pri servisiranju točilnih in hladilnih naprav

Slovenski trg oskrbujemo s približno

11.000 hladilniki in 5.000 točilnimi napravami. Naša prioriteta je, da so naši izdelki na trgu hlajeni trajnostno ter ohranjajo kakovost in svežino. Z učinkovitimi inovativnimi servisnimi rešitvami ponovne uporabe in servisiranja smo **v letu 2021 zmanjšali količino odpadne hladilne opreme za okoli 30 ton**.

Poleg izboljšanja ekonomičnosti procesa **zmanjšujemo porabo energije in surovin** ter zagotavljamo **recikliranje celotne količine opreme** po njihovi uporabi. V točilnih in hladilnih napravah uporabljamo **zelene hladilne pline**. Vse naprave so energetske učinkovite. Kazalnik učinkovite porabe električne



energije spremljamo preko uporabe sodobnega digitaliziranega nadzornega sistema. S podporno ekipo na terenu zagotavljamo **pravilno uporabo naprav pri potrošnikih**. To so glavni ukrepi, s katerimi sledimo postavljeni **trajnostni politiki pri uporabi hladilnih naprav**. Z njimi zagotavljamo minimalen negativen vplivi na okolje.

Odgovorna okoljska politika – krožnost in odgovornost

Z okoljskim standardom ISO 14001:2015 učinkovito obvladujemo **okoljsko politiko**. Tudi v letu 2021 smo celotno količino **pivskih tropin**, ki so stranski produkt pri varjenju piva, predali živinorejcem za

krmo za živali.

V proizvodnih procesih imamo postavljen sistem za ločeno zbiranje vseh vrst odpadkov. Tako ohranjamo delež **mešanih komunalnih odpadkov**, ki nastajajo v proizvodnih procesih, **manjši od 1 %**.





Na dan, ko obeležujemo svetovni dan Zemlje, smo organizirali čistilno akcijo

Na pobudo trajnostnih ambasadorjev smo pripravili **čistilno akcijo**. Zaradi omejitvenih ukrepov proti širjenju korona virusa so zaposleni sami izbrali lokacijo, ki so jo očistili. Med drugim smo očistili pot, ki nas je popeljala do Kozlerjevega vodnjaka za ledeno dvorano Tivoli (to je bilo prvo vodno zajetje Pivovarne Union), mestno četrt Slavka Šlandra v Celju ter okolico PST v Ljubljani.

Dobrodelna iniciativa: odpadne pločevinke za humanitarni namen



Sodelovali smo v **vseslovenski humanitarni akciji**, zbiranja odpadnih pločevink za

finančno pomoč deklici, ki trpi za boleznijo motoričnega razvoja in potrebuje plačljive terapije. Organizatorju akcije, PGD Polje-Sedlarjevo, smo predali okoli 2.000 kilogramov odpadnih pločevink. Z zbranimi sredstvi smo pripomogli, da bodo deklici omogočene terapije, ki jih nujno potrebuje za hitrejše in učinkovitejše zdravljenje.

Gremo v hribe 2021



Z blagovno znamko Laško smo uspešno izpeljali projekt **Gremo v hribe**, že 12. po vrsti. Skupaj z udeleženci smo obiskali osem pohodniških vrhov. Partner iniciative je bila Planinska zveza Slovenije. Skupaj podpiramo pohodništvo ter širimo trajnostna sporočila za ozaveščanje obiskovalcev o varovanju naravnega okolja ter o odgovornem pitju v planinah in gorah.

Izobesili smo zastavo OZN s cilji trajnostnega razvoja

V Pivovarni Laško Union je **trajnost in odgovornost** eden od stebrov naše strategije EverGreen. Zato smo se **25. septembra**, na dan, ko je leta 2015 OZN sprejela **17 ciljev trajnostnega razvoja**, z velikim veseljem pridružili HEINEKENovi iniciativi. V počastitev tega dogodka smo **izobesili zastavo** pred upravno stavbo Pivovarne Laško Union v Ljubljani.





Na polno hvala gasilcem za zmajski pogum in srčnost

Ko je oktobrsko neurje poplavilo Ljubljano, so v prvi bojni vrsti stali gasilci, ki so po več sto intervencijah uspešno zmagali v boju z vodo. V znak zahvale za **srčnost** in **zmajski pogum** smo jih počastili z našimi izdelki.

Preučevanje slovenskih ledenikov

Podprli smo raziskavo Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU) za nadaljevanje in nadgraditev dolgoletne študije slovenskih ledenikov. Dodatne raziskave bodo omogočile nadgraditev monitoringa iz leta 1964 in privedle do novih spoznanj, povezanih s **posledicami podnebnih sprememb**.

Analiza ravnanja z odpadno embalažo

Z Združenjem industrije pijač smo sodelovali pri pripravi nadgradnje študije, ki smo jo



objavili v letu 2022. Ta bo služila **načrtovanju in implementaciji sistema**, ki bo v Sloveniji učinkovito reševal izzive ravnanja z odpadno embalažo ter ponovne rabe surovin.

Festival Pivo in cvetje zgled trajnostnega dogodka

Laško vsako leto tretji vikend v juliju postane središče Slovenije in prestolnica najživahnejšega poletnega dogajanja. Številke potrjujejo, da gre v resnici za **največjo festivalsko prireditev v Sloveniji**, ki ima tudi najdaljšo tradicijo.



V zasnovo projekta smo vključili številne **trajnostne smernice**:

- princip **krožnega gospodarstva**,
- **zmanjšanje** skupnega **ogličnega odtisa** dogodka,
- **zmanjšanje** uporabe **plastične embalaže za enkratno uporabo**,
- **odgovorno** uživanje alkoholnih pijač,
- poudarjanje družbene odgovornosti, kot sta **raznolikost in vključenost**.



Sodelovanje s skupnostjo

Varimo boljšo Slovenijo Dosežki v 2021



leto nastopamo kot **sponzor košarkaškega kampa**, kjer Goran z ekipo skrbi za razvoj košarkarskih talentov. Pod njihovo taktirko je v osmih letih kampa treniralo že **1.000 otrok**.

sponzor Teniške zveze Slovenije. Sredi septembra smo na mednarodnem dogodku **WTA Portorož** aktivirali naše sodelovanje in povezali **ženski tenis, blagovno znamko Zala in Združenje Europa Donna** s skupnimi vrednotami: spoštovanje, moč, pogum, čast, uspeh, strast in ponos.

Pivovarne Laško Union, nastane najboljša potica! V sodelovanju z Akademijo Jezeršek smo pred novim letom organizirali spletno delavnico. V sožitju radosti in veselja so nastale prave lepotice. Izdelke smo skupaj z brezalkoholnimi pijačami **donirali** Društvu brezdomcev iz Ljubljane.



Partner Fundacije Gorana Dragića
Z blagovno znamko **Sola** sodelujemo pri iniciativah Fundacije Gorana Dragića. Naš skupni cilj je, da mladim košarkašem nudimo najboljšo infrastrukturo za njihove treninge in prosti čas. Pomagali smo odpreti **pametno košarkarsko igrišče** v Mariboru, ki je prvo tovrstno v vzhodni in drugo v celotni Sloveniji. Že osmo

Podpiramo ženski tenis in zdrav življenjski slog



Blagovna znamka **Zala** je dolgoletni



„Za vse naj zadiši potica, poveže naša srca“

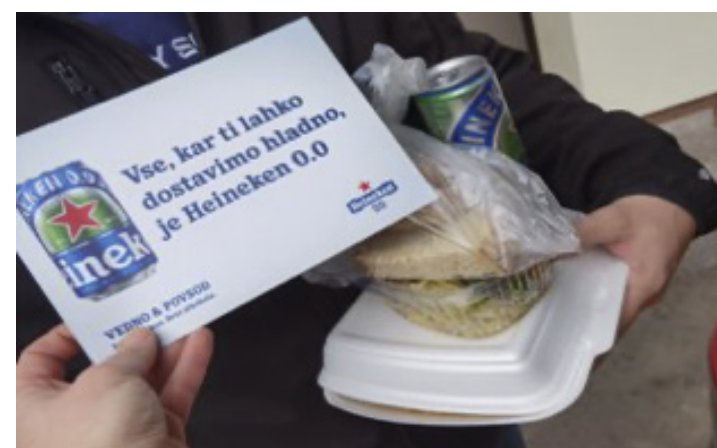
Ko je na delu ekipa zaposlenih





Heineken 0.0

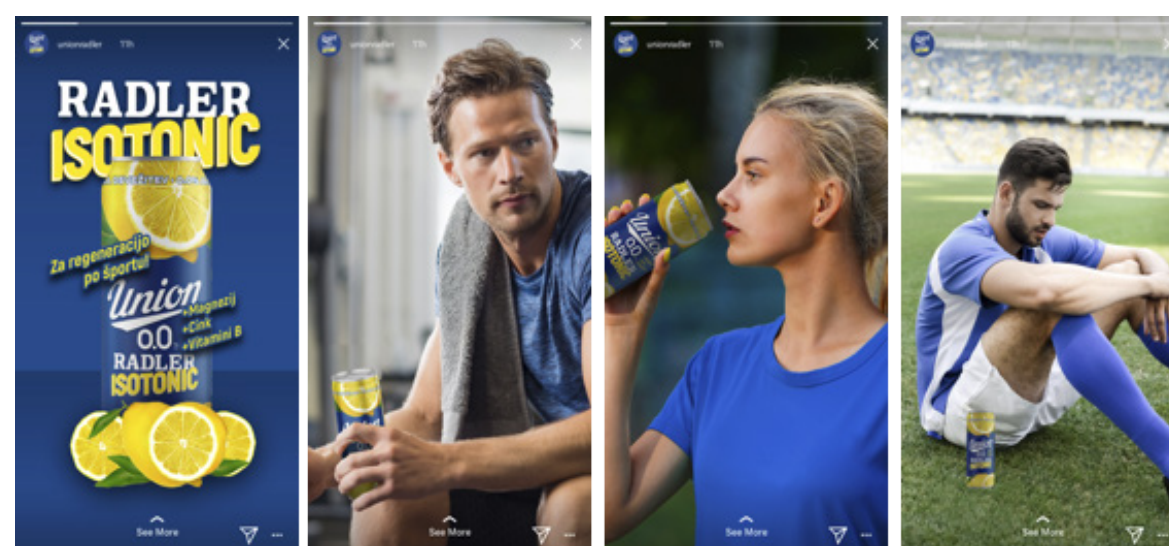
V letu 2021 smo izvedli številne kampanje za ozaveščanje o odgovornem pitju. Z močno medijsko podporo smo povečali tudi prepoznavnost blagovne znamke HEINEKEN 0,0 na prodajnih mestih.



Med zaprtjem restavracij in barov smo z e-dostavljalcem hrane Wolt

izvedli številne aktivnosti na področju odgovornega pitja. Tako smo 150 naročnikom razdelili 50.000 brezplačnih vzorcev piva HEINEKEN 0.0.

Vedno ponudimo izbiro – UNION Radler Isotonic



Novi Union Radler 0,0 % Isotonic smo razvili skupaj s slovensko

nogometno reprezentanco in nogometaši prve slovenske lige leta 2021 ter tako potrošnikom ponudili novo različico pijače v segmentu 0,0 %. Namenjen je regeneraciji po intenzivnem profesionalnem ali rekreativnem športu, ko naše telo potrebuje osvežitev z manj sladkorja ter dodanimi minerali in vitamini.

Dogodki Izbira 0,0 %

Naš cilj je na vsakem dogodku potrošnike ozaveščati o možnost izbire. V vsakem trenutku in na vsakem prodajnem mestu spodbujamo organizatorje, da

obiskovalcem ponudijo brezalkoholno pivo. Večino promocijskih aktivnosti, kot so nagradne igre in brezplačni vzorci, izvajamo z znamkami Laško Zlatorog 0,0 % in Union Radler 0,0 % Isotonic.



Najprej pivo, potem sestanki.

Izjemen okus. Brez alkohola.



Laško medeno pivo

V letu 2021 smo ohranili zgodbo **Laško Medeno**. Izdelek je dober primer trajnostne zgodbe o lokalnih sestavinah, skrbi za okolje in osebnih vrednotah. Ponosni smo na čebelnjak in čebelice, ki vsako leto vestno skrbijo za kakovosten pridelek, ki ga uporabimo pri varjenju medenega piva. Zgledno sodelujemo s čebelarso družino Šolar iz Laškega in Čebelarso zvezo Slovenije.

Lokalna dobava hmelja do 100 %

Za proizvodnjo naših blagovnih znamk piva uporabljamo hmelj, ki je pridelan v Sloveniji, pivo Laško Zlatorog pa je 100% varjeno iz slovenskega hmelja. Tradicionalno nas ob zaključku leta obiščejo naši prijatelji iz Združenja hmeljarjev Slovenije. Vsakokrat je srečanje

prisrčno. Vez med nami je nepogrešljiva, prav tako naše lepo sodelovanje.



OKOLJE

Naš cilj je ogljična nevtralnost

- Ničelni neto ogljični izpusti iz proizvodnje do leta 2030.
- Ogljično nevtralna oskrbna veriga do leta 2040, 30-% absolutno zmanjšanje do leta 2030.
- 100-% trajnostne sestavine (hmelj, ječmen) do leta 2030.

Maksimiramo krožnost

- Nič odpadkov na odlagališčih vseh naših proizvodnih lokacij do leta 2025.
- Ustvarjanje vrednosti odpadkov in zapiranje snovnih zank v celotni vrednostni verigi – strategija in cilji so v fazi razvoja.

Odgovorno ravnamo z vsako kapljo vode

- Popolnoma uravnotežena poraba vode v naših izdelkih na območjih, kjer vode primanjkuje, do leta 2030.
- Maksimiranje ponovne uporabe in recikliranja vode na območjih, kjer je primanjkuje, do leta 2030.
- Skozi postopek čiščenja gre 100 % odpadnih voda v vseh pivovarnah do leta 2023.
- Zmanjšanje povprečne porabe vode na 2,6 hl/hl piva na območjih, kjer vode primanjkuje, in na 2,9 hl/hl piva na svetovni ravni do leta 2030.

Temelji našega delovanja:

DRUŽBA

Spodbujamo vključenost in raznolikost

- Uravnoteženost spolov v vodstveni ekipi: 30 % žensk do leta 2025; 40 % žensk do leta 2030.
- Kulturna raznolikost: vodstvene ekipe posamezne države v vsaki regiji do leta 2023 vključujejo najmanj 65 % državljanov držav te regije.
- 100 % naših vodij do leta 2023 opolnomočenih za vključujoče vodenje.

Zagotavljamo pravično in varno delovno okolje

- Pravično plačilo za zaposlene: odpravljanje nesorazmerij do leta 2023.
- Enako plačilo za enako delo: analiza in ukrepi do leta 2023.
- Pravični življenjski in delovni standardi za zaposlene pri naših poslovnih partnerjih do leta 2025.
- Opolnomočenje vodij za vodenje brez smrtnih nesreč in resnih poškodb pri delu.

Pozitivno vplivamo na naše skupnosti

- Vsakoletne pobude z družbenim vplivom na 100 % naših trgov.
- Lokalna oskrba s kmetijskimi proizvodi v Afriki: 50 % povečanje količine do leta 2025.

Spoštovanje človekovih pravic

- Redno izvajanje skrbnih pregledov
- Dobro upravljanje

ODGOVORNOST

Vedno ponudimo izbiro

- Izbira brez alkohola za dve največji strateški blagovni znamki na vsakem trgu do leta 2023.
- Jasno in transparentno informiranje potrošnikov na vseh naših izdelkih do leta 2023.

Naslavljam o škodljive posledice uživanja alkohola

- Na vseh naših trgih sklenjena partnerstva za boj proti škodljivim posledicam uživanja alkohola.

Zmernost je kul

- 10 % vsakoletnega medijskega proračuna znamke Heineken namenjenih kampanji za spodbujanje odgovornega pitja z dosegom milijarde potrošnikov.



Odgovorna poslovna etika

- Učinkovit okvir Speak Up
- Ničelna toleranca za podkupovanja in korupcije